

ソーシャルリクルーティング入門の書籍 発売

～なぜ「Facebook」で優秀な人材が採用できるのか？～

人材サービス、コンテンツ制作を行う株式会社グッピーズ（東京都新宿区）の代表 肥田義光は、この度、書籍『なぜFacebookで優秀な人材が採用できるのか？』を刊行いたしました。

- ・優秀な人材が採用できない
- ・採用したがすぐに辞めてしまう
- ・思っていた人材と違っていた

こうした採用に関する悩みは、多くの採用担当者が経験したことがあるでしょう。今、このミスマッチを解消する新しい採用方法が注目されています。

それは、Facebookなどのソーシャルメディアを使った「ソーシャルリクルーティング」です。

アメリカでは多くの企業が取り入れており、日本でも大手企業から広がっています。

本書では、Facebookを使って自社の情報を求職者向けに発信していくための具体的な方法を解説しています。

ソーシャルリクルーティングの入門書として、大手企業のみならず中小企業の経営者・採用担当者さまにもわかりやすい内容となっています。

著者：肥田 義光（株式会社グッピーズ 代表取締役）

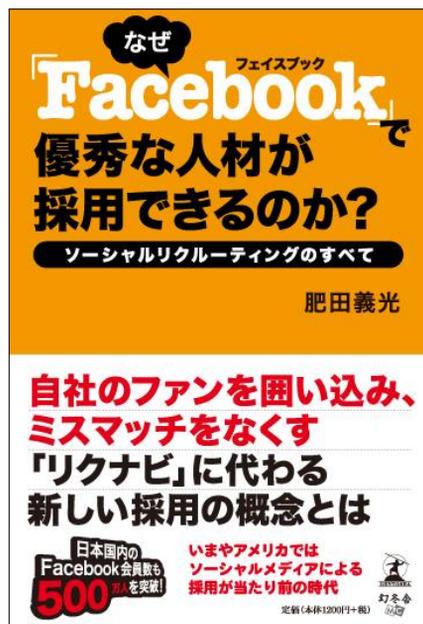
定価：本体1200円＋税

版型：四六版並製・204ページ

発売日：2011年11月28日

発売元：幻冬舎

全国書店にて発売



※ソーシャルリクルーティングとは

ソーシャルリクルーティングとはソーシャルメディアを利用した採用活動を言います。ソーシャルメディアを使ったリクルーティングでは、求人企業と求職者の間でこれまでとは質の異なる関係性の構築を可能にし、ミスマッチの減少に役立つのではと期待されています。米国オンライン求人サービス会社・ジョブバイトが毎年行っているアンケート調査によると、ソーシャルメディアを使って採用活動をしている米国企業は80%以上で、これから始める企業を含めると90%近くに達しています。また、63%の企業が、実際にソーシャルリクルーティングを通じて採用ができた、という結果もでています。

■株式会社グッピーズ 概要

法人名 株式会社グッピーズ GUPPY's Inc.
 代表 代表取締役 肥田 義光
 本社 東京都新宿区西新宿1-13-12 西新宿昭和ビル5F
 支社 大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第1ビル9F
 資本金 3000万円
 設立 2000年9月
 URL <http://www.jinz.jp>
<http://www.guppy.jp>
 業務内容 ・求人情報サイトの運営
 ・採用に関するコンサルティング
 ・インターネットコンテンツの企画・制作

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社グッピーズ
 サイトデザイングループ（Jinz担当）
 Tel/03-5908-3880
 Fax/03-5908-3881
 e-mail : service@guppy.co.jp