

2022年7月26日

報道関係者各位



## 『デクワス.LISTING』を提供開始 ～リテールメディアテックを実現する検索連動型広告ソリューション～

サイジニア株式会社(本社：東京都港区、以下サイジニア)のグループ会社で、広告配信基盤に強みを持つデクワス株式会社(本社：東京都港区、以下デクワス)は、グループのシナジー効果を活用したリテールメディアテックにおけるソリューションとして検索連動型広告ソリューション『デクワス.LISTING』の提供を開始しました。



昨今のデジタル化に伴い、様々なショッピングサイトにおいて目的を持って商品検索をするユーザーが増加しており、購買行動のスタートがオンラインとなったことで、購買へのステップを短縮することが可能となりました。

さらに 3rd Party Cookie 規制の動向が注目される中、リターゲティング広告に代わる広告商品の一つである検索連動型広告は、欧米においてはすでに大規模なマーケットを形成しています。

2022年7月26日

報道関係者各位



---

▼Amazon

Google や Facebook から広告予算がシフトしている Amazon 広告。多くの小売事業者が利用する 5 つの理由

<https://netshop.impress.co.jp/node/8840>

引用元：ネットショップ担当者フォーラム 2021 年 7 月 1 日配信

▼Walmart

ウォルマート、広告業界でも存在感…広告ビジネスの売上高が前年比 2 倍に

<https://www.businessinsider.jp/post-240584>

引用元：BUSINESS INSIDER JAPAN 2021 年 8 月 27 日配信

---

リスティング広告自体、Google 広告などを筆頭に巨大な広告市場を形成しており、リテールメディアにおいてのリスティング広告はインターネット検索に比べてユーザーが非常に購買に近いステップにいるため、より広告効果が期待でき、今後日本でも急速に普及することが予想されます。

サイジニアグループにおいては、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を手掛ける ZETA とネット広告事業を手掛けるデクワスが連携することにより、リテールメディア上でのリスティング広告ソリューションを実現いたしました。

「ZETA SEARCH」は処理する EC サイトの検索クエリ数が年間 1000 億クエリを超え、この中には潜在的にリテールメディアのリスティング広告在庫と紐づくキーワードがあり、それによりデクワスが配信する広告のコンバージョン効果は通常のリターゲティング広告に比べて高くなることが期待できます。

『デクワス.LISTING』は「ZETA SEARCH」と組み合わせるだけでなく、それ以外の EC 商品検索エンジンとの連携も可能なため、現状のサイトへのスムーズな導入・工数削減も実現いたします。

ポストクッキー時代においてはリテールメディアの果たす役割が大きくなることが予想されるため、リテールメディアテックの入口となる『デクワス.LISTING』を是非ご活用ください。

本ソリューションは販売代理店向けの OEM 提供なども行う予定です。

製品価格やその他の詳細な製品情報につきましては、お問い合わせください。

2022年7月26日

報道関係者各位



今後も新たな時代を見据えた技術開発を推進していきます。

---

お問い合わせは [info@scigineer.com](mailto:info@scigineer.com) までお気軽にご連絡ください

---

=====

■ サイジニア株式会社 <https://scigineer.com>

サイト内レコメンドエンジン「デクワス.RECO」、パーソナライズ広告「デクワス.AD」や、スマホ検索で店舗が見つかりやすくなる店舗情報最適化サービス「デクワス・マイビジネス」などを提供し、ビッグデータ解析と多数の広告在庫を取扱う広告配信基盤に強みを持っています。

■ デクワス株式会社 <https://deqwas.com>

サイジニアの子会社として KANADE DSP 事業を行うデジタルマーケティング企業です。KANADE DSP は、きめ細やかなターゲティングが可能なデジタル広告配信サービスです。ウェブサイトユーザーの興味・関心に合わせた広告のパーソナライズによりデジタル広告の費用対効果を改善するだけでなく、独自のユーザー行動履歴解析技術により、提携サイトから潜在顧客を発掘することで、広告主のブランド認知拡大・優良顧客の醸成に貢献します。

=====