



Social Media  
Risk Manager

by Tribal Media House

# ソーシャルメディアリスク研修プログラム

---

## ソーシャルメディアリスクマネージャーご案内資料

株式会社トライバルメディアハウス



2011/12

# ■ ソーシャルメディアリスクマネージャーとは



ソーシャルメディアリスクマネージャー (Social Media Risk Manager) は、多発する企業と従業員の炎上事故を未然に防ぐことを目的として開発された、国内初のソーシャルメディアに特化したリスク診断及びeラーニングによる研修プログラムです。

1

**[悩み]** ソーシャルメディアにはどんなリスクが潜んでいるのか、実はよくわかっていない…

- ▶ ソーシャルメディアの理解から炎上リスクの種類と回避法までを、eラーニングで簡単かつ網羅的に学習できます。また、公式アカウント運用者だけでなく、昨今、炎上事故が急増している一般従業員用のプログラムもご用意しています。

2

**[悩み]** 自社の従業員がソーシャルメディアをどのくらい利用しているのか把握できていない…

- ▶ リスク診断プログラムにより、自社の潜在的なリスクを把握することで、対策の必要性や緊急度を判断することができます。

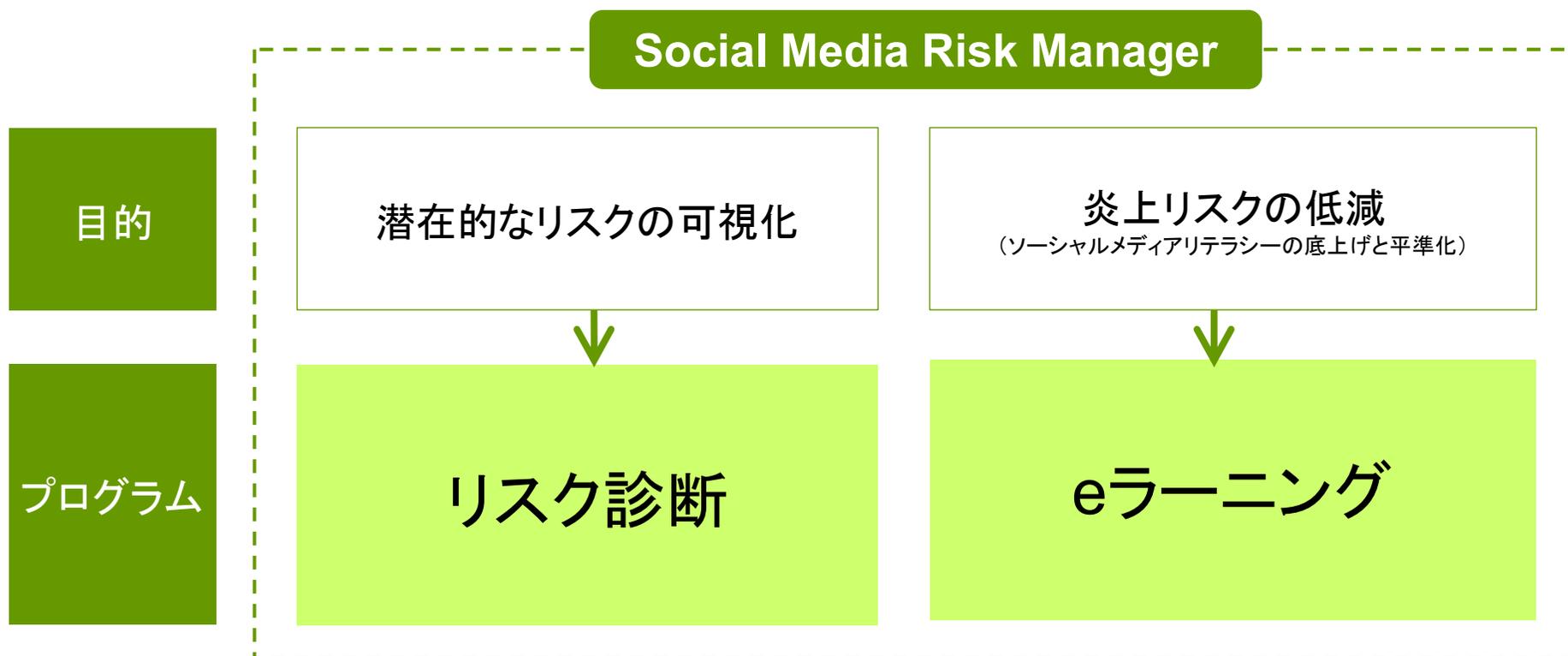
3

**[悩み]** ソーシャルメディアのリスク対策の必要性は感じているが、具体的な手が打てていない…

- ▶ eラーニングのため、集合研修に比べ運用負荷がかかりません。時間と場所を選ばずに効果的なリスク教育を実施することができます。

# ■ サービス利用のイメージ

ソーシャルメディアリスクマネージャーは、自社のリスクを可視化する「リスク診断」と、従業員のソーシャルメディアリテラシーを向上させ、炎上リスクを低下させる「eラーニング研修」の2つのプログラムから構成されています



※リスク診断、eラーニングともに、対象者に応じて「一般従業員用」と「広報・広告・宣伝・マーケティング担当者用」の2種類のコンテンツをご用意しています。

# ■ サービスの概要① リスク診断プログラム



## ● リスクを正確に把握

- ・ 公式アカウント運営者だけでなく、自社の全従業員が抱える潜在的なリスクを、部署、年次、役職、質問項目別などで詳細に把握することが可能です
- ・ 診断結果に基づき、eラーニング、ソーシャルメディアガイドライン、炎上対策マニュアルの必要性や緊急度を定量的に判断することができます

## ● 意識と行動の両面から診断

- ・ 全従業員のソーシャルメディア利用率、勤務先公開率、炎上リスクの高い投稿経験率などを、「意識」と「(過去の)行動」の両面から診断します

## ● 質問項目(例)

- ・ 自分の意見と違う情報を発信している個人や企業に対して厳しい意見や中傷コメントをしたことがある
- ・ 仕事や私生活でイライラしたことをツイッターなどに投稿してストレスを発散することがある
- ・ 飲み会やイベントなどで撮影した写真を、相手に許可無くTwitter、Facebook、mixiなどにアップしたことがある
- ・ ソーシャルメディアは、あくまでも個人が利用するものであるため、必ずしも就業規則、ソーシャルメディアガイドラインなどの会社が作成した規則を遵守しなくても良い場合もある
- ・ ホテルのアルバイトやスポーツメーカー従業員による情報漏えい、不適切発言に批判が集中した事件のことを知っている
- ・ 不適切な発言や他者への誹謗中傷など、同じ会社の人間として不安になるような投稿をしている同僚・上司・部下・社員を見たことがある etc...

## ■ サービスの概要② eラーニングプログラム



### ● 簡単かつ網羅的

- ・ 「ソーシャルメディアの理解」から「炎上リスクの種類と回避法」までを、誰でも簡単かつ網羅的に学べる実践的な学習プログラムです

### ● 一般従業員用のプログラムもご用意

- ・ 公式アカウント運営者だけでなく、昨今、炎上事故が急増している一般従業員向けプログラムもご用意しています

### ● 過去の炎上事例をベースに設計

- ・ 徹底した過去の炎上事例研究から、発生しやすい炎上事故のパターンと、企業人として気をつけるべきポイントを整理しています

### ● 当事者意識を持たせるシナリオ

- ・ 重要箇所はストーリー形式を取り入れ、「他人事」ではなく「自分にも起こりうるリスクである」ことを強く意識させるシナリオ設計を行っています。また、イラストやクイズ形式などにより、最後まで飽きずに受講できる仕様となっています

### ● SCORM化に対応

- ・ SCORM化に対応しているため、御社のeラーニングシステム(LMS: Learning Management System)上で実施することも可能です

# ■ 料金プランのご案内

## (1) リスク診断＋eラーニング

項目・対象者	単価	単位
初期設定費用	500,000円	／回
一般従業員	4,500円	／人
広報・広告・宣伝・マーケティング担当者	7,000円	／人

## (2) eラーニングのみ

項目・対象者	単価	単位
初期設定費用	300,000円	／回
一般従業員	3,500円	／人
広報・広告・宣伝・マーケティング担当者	5,000円	／人

※初期設定に1～2週間程度の期間をいただきます

※リスク診断のアンケート実施期間は2週間～1ヶ月程度が目安です。

※eラーニング受講期間は1ヶ月程度が目安です

※eラーニングは、御社内のeラーニングシステム(LMS)へ実装する形式でのご提供も可能です

※リスク診断のみのお申し込みも可能です。詳細はお問い合わせください。

# ■トライバルメディアハウス会社概要

会社名	Tribal Media House, Inc. URL : <a href="http://www.tribalmedia.co.jp">http://www.tribalmedia.co.jp</a>  Tribal Media House
本社所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂二丁目17番22号 赤坂ツインタワー本館13階
資本金	37,000,000円(2011年4月1日現在)
設立日	2007年3月22日
執行体制	代表取締役社長: 池田 紀行 取締役: 石黒 不二代 (ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長兼CEO) 取締役: 佐々木 裕彦 (ネットイヤーグループ株式会社 取締役兼SIPS事業部長) 取締役/コンサルティング営業部長: 佐藤 譲太郎 取締役/経営管理部長: 八木 宣成 監査役: 塚原 美一
事業内容	・ソーシャルメディアマーケティングコンサルティング事業 ・インタラクティブプロモーション事業 ・ソリューション開発事業
主な株主構成	ネットイヤーグループ株式会社及び当社役員

## [著作紹介]



『キズナのマーケティング』  
池田紀行著・アスキー新書  
2010年3月出版



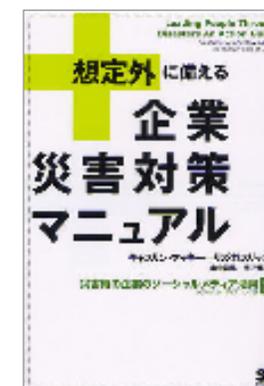
『ソーシャルメディアマーケター美咲』  
池田紀行著・翔泳社  
2011年3月出版



『フェイスブックインパクト』  
共著・宣伝会議  
2011年4月出版



『Facebookマーケティング戦略』  
トライバルメディアハウス著・翔泳社  
2011年7月出版



『企業災害対策マニュアル』  
トライバルメディアハウス執筆協力  
翔泳社・2011年8月出版

# ■トライバルメディアハウスが提供する5つのサービス

## ソーシャルメディアマーケティング 戦略策定コンサルティング

ソーシャルメディア活用の目的、商品特性や業界ポジション、競合状況、予算や社内体制に応じた最適なソーシャルメディアマーケティング戦略の策定を支援します。「何をやって、何をやらないか」を明確にし、無駄な投資を抑制します。



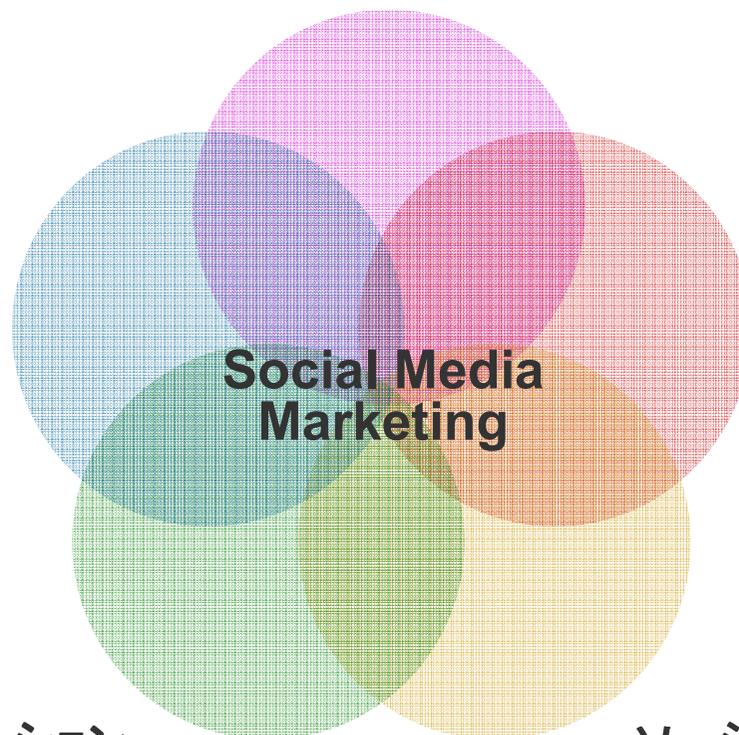
Boom  
Research



Engage  
Manager

## クチコミ分析エンジン及び S/M統合管理ツールの提供

国内トップランクのクチコミ分析エンジン「ブームリサーチ」と、ソーシャルメディアの統合運用管理ツール(意思決定支援システム)「エンゲージマネージャー」をASPとして提供しています。



## ソーシャルメディア時代の リスクマネジメント対策支援

ソーシャルメディアガイドライン(公式アカウント開設・運営担当者用/一般社員用/一般公開用)、炎上対策マニュアルの策定から定着指導(ソーシャルメディアトレーニング)までをご支援します。

## インタラクティブプロモーション 企画・実行・効果測定

ソーシャルグラフ(ソーシャルメディア上の人間関係)でクチコミや情報共有が促進されるインタラクティブプロモーションの企画・サイト/コンテンツ制作・メディア出稿・効果測定までをワンステップでご支援いたします。

## ソーシャルメディア 公式アカウントの開設・運用支援

戦略設計のもと、Facebook/mixi公式ページ開設やTwitter公式アカウントの開設支援をご支援します。開設を目的にせず、月次PDCAによってユーザーとの高いエンゲージメントを獲得する公式アカウントの運用をバックアップします。

# ■ 戦略コンサルティング／リスク対応ご支援企業様一例

## ● 戦略策定コンサルティング



Microsoft

TOYOTA



mixi

brother  
at your side



## ● リスクマネジメント・危機管理対応

- コーヒーショップチェーン様
- 化粧品メーカー様
- 総合電器メーカー A社
- 総合電器メーカー B社
- 携帯キャリア様
- 日用雑貨メーカー様
- 通信教育会社様
- エンタテインメント会社様
- 衛星放送会社様
- 百貨店様
- 乳業メーカー様 など

※守秘義務契約上、具体的な社名の掲載は差し控えさせていただきます

# Facebook / mixiページ開設・運用支援



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパン



■PASONA TECH/エンジニアカフェ



■トヨタ自動車



■SUUMO



■伊勢丹グルメ/伊勢丹メンズ館



■伊藤ハム(ハム係長)



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパン



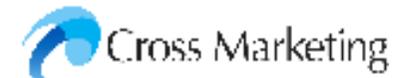
■キレイ部 by VOCE

# ■実績サマリー／弊社ツールご導入企業様



<http://engagemanager.tribalmmedia.co.jp/>

<http://boomresearch.tribalmmedia.co.jp/>



※その他多数



**お問い合わせは、こちらまでお気軽に!!**



**03-6369-0800**

**担当:川久保(カワクボ)**

株式会社トライバルメディアハウス  
〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-22  
赤坂ツインタワー本館13階  
TEL:03-6369-0800  
e-mail:info@tribalmedia.co.jp

