

2020年5月吉日

各位

トライバルメディアハウスのSDGsマーケティングチーム「Good Tide」と サステナブル経営を推進するソフィアサーキュラーデザイン社が業務提携

社内の理解促進と「共感」をベースにした生活者とのコミュニケーション支援を通して企業のSDGsアクション達成・拡大を実現

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）のSDGsマーケティングチーム「Good Tide（グッドタイト）」は、このたびサステナブル経営を推進する企業・自治体・団体に対してコンサルティングサービスを提供する株式会社ソフィアサーキュラーデザイン（本社：東京都港区、代表取締役：平林泰直、以下「ソフィアサーキュラーデザイン」）と業務提携をいたしました。

企業風土の醸成から生活者とのコミュニケーション設計まで幅広く支援

Good Tide × Sofia Circular Design

■業務提携の背景

2015年に国連サミットで採択された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標である「Sustainable Development Goals（SDGs）」の達成に向けて、近年多くの国・企業・生活者がさまざまなアクションに取り組みはじめています。一方で、日本ではまだまだSDGsへの認知や事業化が普及しておらず、目標の期限である2030年に向けて今後一気に需要が高まることが予想されます。

トライバルでも、2020年4月に企業のSDGsマーケティング支援に特化したチーム「Good Tide（グッドタイト）」を発足。企業

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

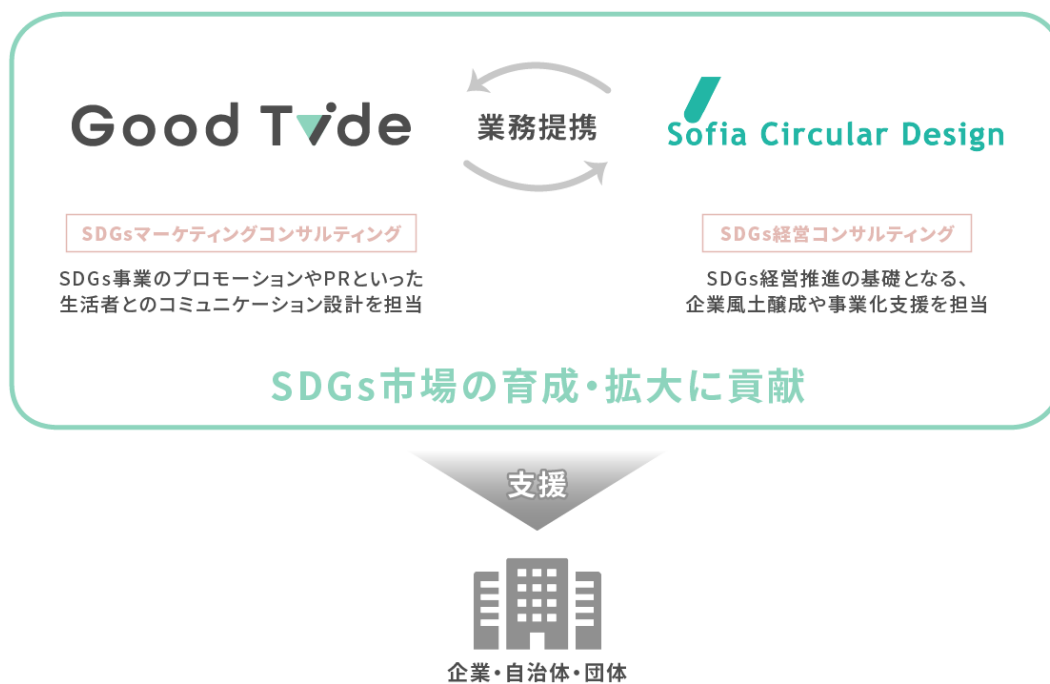
Mail: pr@tribalmedia.co.jp

の持つ資産（商品・サービス、歴史、社員など）をベースに、生活者が共感し「応援したい」「やってみたい」と思えるマーケティングメッセージを組み合わせたコミュニケーションの設計・提供を行っています。今回、企業のSDGsアクションをより幅広く支援し、SDGs市場の育成・拡大に寄与することを目的として、ソフィアサーキュラーデザインと業務提携をするに至りました。

■概要

ソフィアサーキュラーデザインは、2020年2月にサステナブル経営を推進する企業・自治体・団体に対してコンサルティングサービスを提供することを目的として設立され、「SDGs企業内浸透提案」「SDG Compassとバックキャストを活用したSDGs経営と、CSV事業化の導入支援」「社会インサイトを捉えたコミュニケーション提案」を強みとしています。

ソフィアサーキュラーデザインはSDGs経営推進の基礎となる企業風土醸成や事業化支援を、Good Tideではその先の生活者とのコミュニケーション設計をそれぞれ担当することで、各社の強みを生かした企業支援を行います。



■セミナー開催のお知らせ

今回の業務提携を受けて、トライバルではソフィアサーキュラーデザインとともにセミナーを開催いたします。

「コミュニケーションから考えるSDGsの取り組み方 ～社内の巻き込み方から生活者とのコミュニケーションまで～」

【日時】 2020年6月24日（水）14:00～17:30

【参加費】 無料

【主催】 株式会社トライバルメディアハウス、株式会社ソフィアサーキュラーデザイン

【申込締切】 2020年6月22日（月）12:00

【詳細と申し込み】 <https://www.tribalmedia.co.jp/event/13522>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

Mail: pr@tribalmedia.co.jp

■ Good Tide (グッドタイト) について

SDGsマーケティングチーム「Good Tide」では、企業がすでに持っている資産（商品・サービス、歴史、社員など）をベースに、生活者が共感し「応援したい」「やってみたい」と思えるマーケティングメッセージを組み合わせコミュニケーションを設計・提供します。



企業のSDGsアクションやSDGsを活用したプロモーションの企画・コンサルティング、そしてSDGsアクションのPRまで幅広く支援するとともに、今後はさまざまな支援企業・団体とも協力しながら支援内容の拡大を目指します。

【note】 <https://note.com/goodtide>

【Twitter】 https://twitter.com/GoodTide_SDGs

■ 株式会社ソフィアサーキュラーデザインについて

2020年にSDGsをテーマに様々な企業・自治体などのトランスフォーム（変革）を支援することを目的に創設。社名のサーキュラー（循環）には、次のミッションへの思いが込められている。



「Circular Economy」 持続可能な社会の実現に『循環経済』を取り込む
「Circular Thinking」 課題解決とバックカスティングで『循環的思考』を大事にする
「Circular Well-Being」 人の幸福のために、人と組織の『想いの循環』を活性化する

「SDGs企業内浸透提案」「SDG Compassとバックカスティングを活用したSDGs経営と、CSV事業化の導入支援」「社会インサイトを捉えたコミュニケーション提案」をおもな事業内容とする。

「サステナブルな環境・社会・経済・パートナーシップを実現するお手伝いを通して、人と組織を元気にします」が企業パーパス。

=====

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



Tribal Media House

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

Mail: pr@tribalmedia.co.jp