

2020年8月吉日

各位

ソーシャルメディア統合管理ツール「Engage Manager」に Instagram のタグ付け・メンション投稿を自動で取得・リスト化する新機能を実装

自動リスト化で見落としを防ぎ、運用担当者の負担を軽減！ さらにスムーズな運用を実現へ

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）の提供するソーシャルメディア統合管理ツール「Engage Manager（エンゲージマネージャー）」が、このたび Instagram のタグ付け・メンション投稿を自動で取得・リスト化する新機能を追加したことをお知らせします。

=====

Engage Manager（エンゲージマネージャー）

<https://engagemanager.tribalmedia.co.jp/>

=====

The graphic features a yellow background with various social media icons. A red ribbon at the top right says '新機能追加!' (New Feature Added!). Below it, the Engage Manager logo is shown next to the text 'Instagramの タグ付け や @メンション を' (Instagram's tags and @mentions). A red callout box at the bottom right says '自動でリスト化!' (Automatically list!).

Engage Manager とは

トライバルが 2011 年 7 月に提供をはじめた「Engage Manager」は、企業のソーシャルメディアアカウントを一元的に管理・投稿・レポートすることができるソーシャルメディア統合管理ツールです。

Instagram・Twitter・Facebook・YouTube を対象として、複数ユーザーで複数のソーシャルメディアアカウントを管理することができ、投稿のダブルチェック・承認などの担当者間コミュニケーションにも活用いただけます。

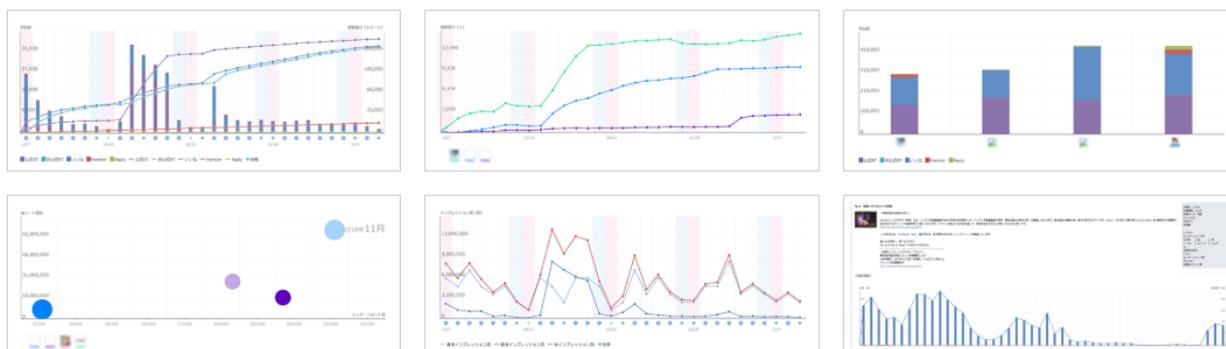
<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp

また、ワンクリックレポートでは、ソーシャルメディア運用に必要な項目のレポートを自動で作成。担当者の負担を減らしながら、効果測定や振り返りを簡易化し、日々の運用業務改善に役立てていただくことが可能です。

■レポートの例



新機能の紹介

今回、Engage Manager では、Instagram でのユーザーによるタグ付け・メンション投稿を自動で取得し、リスト化する新機能を追加いたしました。

この機能の追加により、従来目視でしか確認ができなかったタグ付け・メンション投稿を、Engage Manager 上で一覧として確認することが可能となります。

※本機能は Engage Manager の基本機能です。追加料金なしでご利用いただけます。



Tribal Media House

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmmedia.co.jp

after

投稿内容	ユーザー	いいね	投稿日時	種別
 <p>トライバルメディアコスメさんのリップを購入しました♪ 思っていたより発色もいい♪ 特にこれからの季節にはR001の色味がオススメです!</p>	xxxx	68	2020/07/13 20:45	メンション
 <p>トライバルメディアコスメで新作のリップを買ったよ! 期間限定のカラー-R101はやっぱり大人気 みたいです.. 3店舗回ってようやく手に入りました!</p>	xxxx	12	2020/07/13 11:58	タグ
 <p>今日はトライバルメディアコスメへ♪ ずっと気になっていた新作。今回はカラー展開も多いですね! 選びきれずに3色買ってみました♡</p>	xxxx	14	2020/07/10 19:07	メンション
 <p>またトライバルメディアコスメさんのリップを買っちゃいました! もうすでにいっぱい持ってるのに、気にな</p>	xxxx	15	2020/07/07 13:45	メンション

タグ付けやメンションを自動でリスト化し、担当者の負担を軽減😊

Tribal Media House

《活用例》

■ Instagram を活用した投稿キャンペーン

企業の公式アカウントが実施する Instagram を用いた投稿キャンペーンでは、投稿画像に自社のアカウントを追加（紐付け）してもらい「タグ付け」やキャプション内に自社のアカウント名を記載してもらい「メンション」を条件とすることが一般的です。

しかし、多くのユーザーによる投稿をすべて目視で追うことは、これまで担当者の負担となっていました。Engage Manager の新機能なら、タグ付け・メンションされた投稿（通常投稿）を自動でリスト化することができるため、確認の抜け漏れを防ぎ、キャンペーン運用の負担を軽減します。

■ ユーザーとの普段のコミュニケーション

キャンペーン時だけでなく、日々の運用のなかでもタグ付け・メンションの通知見落としを防ぐことで、ユーザーとのコミュニケーションミスを避けることが可能です。

タグ付け・メンションされた投稿では、実際に商品を購入したユーザーによる気軽なコメントから、商品の改善要望まで幅広く確認できるため、ユーザーの声をマーケティング活動に活かすことにも繋がります。

Engage Manager 利用料金

====

初期費用：10万円

月額：15万円～

アカウント発行 ID 数：5 ID

※金額は税抜です。

====

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp

2 週間無料トライアル募集中！

初めて Engage Manager を利用する方を対象に、2 週間無料トライアルを実施中です！
「Engage Manager についてもっと知りたい」という方も以下のフォームよりお申し込みください。
<https://engagemanager.tribalmedia.co.jp/contact/>

トライバルの公式 note でもソーシャルメディアのアカウント運用について情報発信をしています

▼ソーシャルメディアの運用・管理を効率化する「Engage Manager」について
<https://note.tribalmedia.co.jp/n/n844408d0e667>

▼ソーシャルメディアアカウントの効果測定の考え方
<https://note.tribalmedia.co.jp/n/n89b6142ef13c>

▼ベンチマークアカウントの選び方
<https://note.tribalmedia.co.jp/n/n6a5dc630f8b0>

=====

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。



Tribal Media House

社名：株式会社トライバルメディアハウス
本社所在地：東京都中央区銀座 2-15-2 東急銀座二丁目ビル
代表取締役社長：池田紀行
事業内容：デジタルマーケティング事業
<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====

<本リリースに関するお問い合わせ先>
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削
Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp