

2020年8月吉日

各位

**企業カルチャーを「会社あるある」で可視化する Sympathy、
テレワーク下の企業カルチャー醸成に役立つ3つの新機能を追加！**
採用からオンボーディング、既存社員の文化浸透まで幅広くカバー

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）は、このたび「会社あるある」で企業のカルチャーを可視化する Sympathy（シンパシ）に新機能を追加。採用サポートからオンボーディング・既存社員への文化浸透まで活用していただきやすくなりました。

<https://sympathy.tribalmedia.co.jp/>



テレワークでも自社カルチャーを**パツ**と感じられる！

3つの新機能を実装！

- オリジナルお題
- 社内限定公開
- 重点お題の設定

Sympathy
あるあるで見える企業カルチャー

The graphic features a central white box with a pink border. At the top, it says 'テレワークでも自社カルチャーをパツと感じられる！'. Below this, it highlights '3つの新機能を実装！' (3 new features implemented!). Three blue circles contain the new features: 'オリジナルお題' (Original topics), '社内限定公開' (Internal limited release), and '重点お題の設定' (Setting of key topics). To the right is a monitor displaying the Sympathy interface. At the bottom is the Sympathy logo and tagline 'あるあるで見える企業カルチャー'.

Sympathy と新機能の紹介

実際に働いている社員の投稿を元に生成される「会社あるある」を可視化する Sympathy（シンパシ）は、企業の雰囲気や価値観を、担当者のリソースを最小限に抑えながら発信できるサービスです。

「会社あるある」は、社内での同意を表す「いいね」の反応が一定数を越えた投稿のみ外部に公開される仕組みのため信頼度が高く、リアルな企業カルチャーの発信が可能です。

Sympathy はこれまで「採用サポート」に特化していましたが、テレワークによる「企業カルチャーの希薄化」や「組織への帰属意識・愛着低下」、テレワーク下で入社した社員の企業カルチャー理解の困難さなどの影響が懸念されている昨今の状況を受け、それらを解決へ導く3つの新機能を追加しました。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp

①「オリジナルお題」作成機能

Sympathy ではこれまで、毎週運営より「会社あるある」のお題を投げかけていましたが、今後は企業独自のお題も生成いただくことが可能となりました。

「内輪ネタ」などを含めた自社ならではの質問や、組織や自社イベント等に応じた質問を用意いただくことで、これまで以上に多様な企業カルチャーを可視化することが可能です。

②「オリジナルお題の外部表示 ON/OFF」機能

「オリジナルお題」を用いて生成したお題に関しては、社外への公開・非公開を選択することができます。社内でのみの公開を前提とすることで、既存社員の企業カルチャー活性化や新卒・中途入社へのオンボーディングに特化し活用いただけます。

③「重点お題」の設定機能

現在、ひとつのお題に対する募集期間は 3 週間ですが、企業にとって重要なお題は無期限に募集を続け、最新の「会社あるある」を更新することが可能となります。



※画像はイメージです

こんな企業におすすめ

これまで通り、採用広報へのリソース・負担を最小限に抑えてコンテンツ作成をしたいという採用担当者はもちろん、以下のような課題を抱える企業にも最適です。

- ✓ 企業文化を浸透させたいが、何をやったらいいかわからない
- ✓ コミュニケーション機会が減り、企業カルチャーの希薄化を危惧している
- ✓ 入社直後からテレワークである新入社員が会社に馴染むための施策を検討している
- ✓ 小規模な会社ではあるが、目指す方向性といまの自分たちの文化にズレがないかを確認したい

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削
Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmmedia.co.jp

利用企業によるコメント

「オンライン全社会議のアイスブレイクで一体感を醸成」(IT/サービス系企業・A社)

IPO を行い“第二創業期”を迎え、会社の思想やカルチャーの浸透を推し進めています。オンラインの全社会議冒頭のチェックインに Sympathy を使い、社員が一斉にお題に答えるアイスブレイクを実施したところ、非常に盛り上がり一体感が生まれました。

「新入社員の社風理解とカルチャーの発信を同時化」(IT/クリエイティブ系企業・W社)

Sympathy で可視化されたカルチャーを用い、今年度の新入社員がループレログを担当していますが、リモートワークが続くなかでも社風や価値観を吸収できていると思います。お題の豊富さや発信しやすいビジュアルも取り組みが継続する一つの理由です。

「入社者のボーディングと人事の業務低減に期待できる」(IT/HR系企業・K社)

テレワークを継続しながら採用を拡大しているため、一度も入社していない社員が増えてきました。以前は人事担当が社風を「説明」することでバイアスがかかるのではないかと懸念していましたが、Sympathy は様々なお題に対する社員の生の声がパッと見てわかるため、「見ておいて」と案内するだけで十分です。

サービス・料金について

Sympathy は現在、β版の無料のテスト利用を受け付けております。

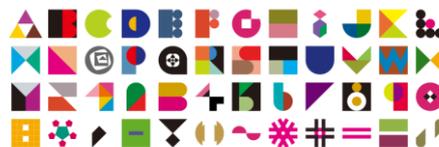
詳細は以下のサービスページをご覧ください、お問い合わせください。

<https://sympathy.tribalmedia.co.jp>

=====

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。



Tribal Media House

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座 2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 弓削

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp