

2021年7月1日

各位

**【7/15(木)】トライバルとオレンジページ「くらしデザイン部」が、  
SDGs浸透の要である“生活実装力”をテーマにウェビナー開催**  
生活者に商品を手にとってもらい、使ってもらうコミュニケーションを提案

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:池田紀行、以下「トライバル」)のSDGsマーケティングチーム「Good Tide(グッドタイド)」は、このたび株式会社オレンジページ(以下「オレンジページ」)の「くらしデザイン部」と共にSDGs推進企業・SDGs商材を扱う企業を対象としたウェビナーを開催します。

▼ウェビナー詳細・申し込み

<https://www.tribalmedia.co.jp/event/14451>

WEB SEMINAR  
7/15(木)  
15:00~

オレンジページと考える

# SDGs時代のコミュニケーション

～SDGsを実践するブランドが選ばれるために～

Good Tide The Orangepage Inc.

Icons: Car, Shopping bag, T-shirt, Coffee cup, Lightbulb, Cleaning product, Dish soap, Recycling bin

オレンジページのオンラインコンテンツ「オレンジページサロンWEB」での共創コミュニティ運営やコンテンツづくりを長年支援してきたトライバルと、SDGs推進に積極的に取り組むオレンジページのくらしデザイン部では、今回新たにSDGsコミュニケーション戦略を策定するとともに、生活者に商品を手にとってもらい、使ってもらうためのコミュニケーション設計を行いました。

本セミナーでは「SDGsを知る」ことから一歩踏み込み、すでにSDGsを推進しそのアクションをPRに繋げたいと考えている企業や今後SDGs商材を生活者に届けていきたいと考えている企業を対象に、オレンジページの掲げる“生活実装力”と“行動への落とし込み”に注目したプログラムを用意。生活にSDGsを取り入れた生活者を増やし、2030年の各

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後  
Tel: 03-6260-6628 Mail: [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

目標の達成に向けてよりSDGsに注力したいと考えている企業にオススメのセミナーです。

## 概要

【タイトル】オレンジページと考えるSDGs時代のコミュニケーション

～SDGsを実践するブランドが選ばれるために～

【開催日時】2021年7月15日(木) 15:00～16:00

【参加費】無料

【開催場所】Zoom

【申し込み】<https://www.tribalmedia.co.jp/event/14451> ※2021年7月13日(火)12:00締め切り

【登壇者】

株式会社トライバルメディアハウス SDGsマーケティングチームリーダー 太田 裕美子

東南アジア・東南アフリカにおける日本企業のソーシャルビジネス事業の立ち上げを行うコンサルタントを経て、2016年にトライバルメディアハウスに入社。国内外の市場に向けた企業のソーシャルメディアやプロモーションの戦略策定・運用を担当する他、ソーシャルメディアマーケティングや熱狂ブランドマーケティングに係るセミナー講師を担当。2018年よりグローバル市場向けマーケティングを担当するチームのリーダー職に就任。2020年からは、SDGs事業のマーケティングを行うチーム「Good Tide」のリーダーを兼任。



株式会社オレンジページ 暮らしデザイン部 部長 高谷 朋子

女性誌出版社を経て入社。『オレンジページ』、新雑誌『モンパン』、『COOKING』にて編集業務。「読者コミュニケーション部」にて読者調査・読者イベント企画・通販商品開発・ライセンスブランド立上げ。2012年、調査・マーケティング部門を創設。2015年にトライバルメディアハウスの支援によりメディア初の共創コミュニティ「オレンジページサロンWEB」ローンチ。

個人的には昨年8月よりLFCコンポストでの生ごみ堆肥化を実践中。



株式会社オレンジページ 暮らしデザイン部 チーフプランナー 吉岡 華子

広告代理店を経て入社。広告営業、オレンジページnet担当の後、2012年より調査・マーケティング業務に携わり、現在に至る。2015年にローンチした共創コミュニティ「オレンジページサロンWEB」の創設メンバー。MROC、オンライングループインタビューや、共創コミュニティの運営など、幅広く担当中。

不要なおもちゃの寄贈や「地元で譲ります」の利用など、ゴミにしない処分を心がけている。



=====

### 会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名:株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地:東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長:池田紀行

事業内容:デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



Tribal Media House

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後  
Tel:03-6260-6628 Mail:[pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)