

2021年7月15日

各位

**国内最大級のソーシャルリスニングツール「Boom Research」を使った  
クチコミ分析レポートサービス 4 種類を提供開始！**

レポート作成時間の負荷や分析ノウハウへの不安など、クチコミを活用したい企業のお悩みを解消！

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）は、自社で提供するソーシャルリスニングツール「Boom Research（ブームリサーチ）」を使った4つのクチコミ分析レポートサービスを開始しました。

本レポートサービスにより、ブランディングやプロモーションにクチコミを活用したいと考えている企業の「ソーシャルリスニングツールを日ごろから使うほどではないが、特定のキーワードやキャンペーンの効果を分析したい」「レポート作成業務を自社で行う時間や手間を省きたい」といったニーズに応えます。

▼ Boom Research（ブームリサーチ）

<https://boomresearch.tribalmedia.co.jp/>

**レポートサービス開始！**

- ① データ納品プラン
- ② ブランドモニタリングプラン
- ③ プロモーション・CP効果測定プラン
- ④ カスタマイズ分析プラン

Boom Research

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

## ■サービス内容

分析したいクチコミの内容や目的をヒアリングし、キーワード・分析項目を設定。トライバルが分析・レポート作成を行い、分析データ取得後約 2~4 週間でレポートを納品します。必要に応じて報告会の実施も可能です。毎月のクチコミモニタリングなどの定期的な分析はもちろん、プロモーションやキャンペーンに対する反響の調査などの単発分析まで、ニーズに応じてプランを選択いただけます。

※本レポートサービスは、Boom Research の契約なしでご利用いただけます。

### ①データ納品プラン

指定いただいたキーワードに対するクチコミデータを収集し、データをまとめて提供します。

こんな方におすすめ	キャンペーン当選者抽出をしたい、クチコミデータの取得漏れをしてしまった、ミニマムの予算でソーシャルリスニングを行いたい、社内で独自に分析を行いたい
契約期間・形態	スポット / Excel 形式
分析項目例	定量データ・本文抽出・関連語ランキング
料金	一式 10 万円～ (税別)

### ②ブランドモニタリングプラン

中長期的にクチコミをモニタリングし、市場トレンドの把握やユーザーへの理解を深めます。

こんな方におすすめ	複数のブランドのクチコミを定期的に追っていきたい、ネガティブなクチコミをキャッチして改善につなげたい、生活者からのブランドイメージを把握したい
契約期間・形態	最低 3 カ月～ / Excel 形式
分析項目例	定量データ・他社との比較・関連語分析・話題内容分析・ポジネガ分析
料金	ひと月あたり 20 万円～ (税別)

### ③プロモーション・CP効果測定プラン

施策前後のクチコミ数・クチコミ内容の変化を調査し、施策の効果を可視化します。

こんな方におすすめ	施策を行ったことで得られる効果を明確に可視化したい、施策によって起こったユーザーの意識・態度・行動変容を把握したい、次のアクションを決めるための示唆を得たい
契約期間・形態	最低 3 カ月～ / PowerPoint 形式
分析項目例	施策実施期間の定量データ・施策前後の定量データ比較・過去施策や競合他社との比較・施策前後の関連語内容比較・ポジネガ分析
料金	ひと月あたり 30 万円～ (税別)

### ④カスタマイズ分析プラン

目的に合わせたクチコミ調査レポートを作成します。

こんな方におすすめ	短期的なプロモーション効果を可視化したい、年度の振り返りとしてクチコミ分析をしたい、初めてクチコミ分析をするため一度お試しでレポートを作成してほしい
契約期間・形態	スポット / PowerPoint 形式
分析項目例	過去 3 年を比較・他社との比較・過去施策や競合他社との比較・定量データ・関連語ランキング
料金	一式 35 万円～ (税別)

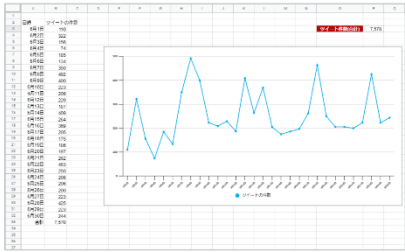
<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

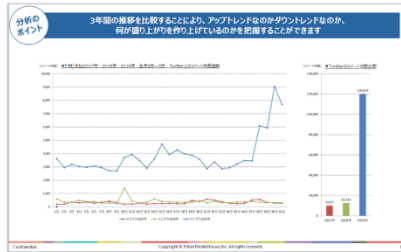
Tel : 03-6260-6628 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

## ■レポートイメージ

### ▼ [Excel] 定量データ



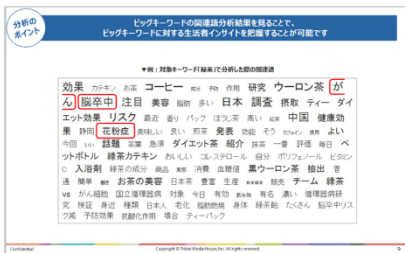
### ▼ 過去3年比較



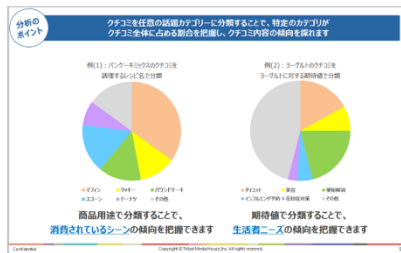
### ▼ 過去施策や競合他社との比較



### ▼ 関連語分析



### ▼ 話題成分分析



### ▼ 本文キャプチャ



## ■ Boom Research (ブームリサーチ) とは

トライバルが提供している「Boom Research」は、調べたいキーワードを入力するだけで、そのキーワードがソーシャルメディア上で「どれだけ」「どのように」「なぜ」クチコミされているのかが瞬時に分かるソーシャルリスニングツールです。400社を超えるさまざまな業種・業態の企業に採用されており、その導入実績は国内最大級を誇ります。

【プロダクトサイト】 <https://boomresearch.tribalmedia.co.jp/>

【note】 <https://note.com/boomresearch>

## 問い合わせ先

プロダクトデザイン事業部 担当：望月・都丸

【E-mail】 [info@tribalmedia.co.jp](mailto:info@tribalmedia.co.jp)

【TEL】03-6260-6628

=====

## 会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)