

2022年8月23日

各位

Twitter 上から顧客の不満や要望を分類・レポート化！**ソーシャルリスニングサービス「フマミル」の提供スタート**

時間と手間を要するツイート分析・レポート作成をソーシャルリスニングのプロが担当

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）は、このたび顧客の不満と要望を分類・レポート化し商品やサービスの改善に役立つソーシャルリスニングサービス「フマミル」の提供を開始しました。

Twitter上から顧客の

不満や要望を分類・レポート化！

ソーシャルリスニングサービス

フマミル

提供開始！

■提供の背景

アクティブユーザー数が国内最大級である Twitter には、月間 4,500 万ユーザー*が集まり、日々膨大な量がツイートされています。そのなかには、商品・サービスに対するレビューや率直な感想など、マーケティングに役立つクチコミも多数ツイートされていますが、膨大なツイートのなかから自社の商品やサービスに役立つクチコミだけを抽出・分析することは容易ではありません。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

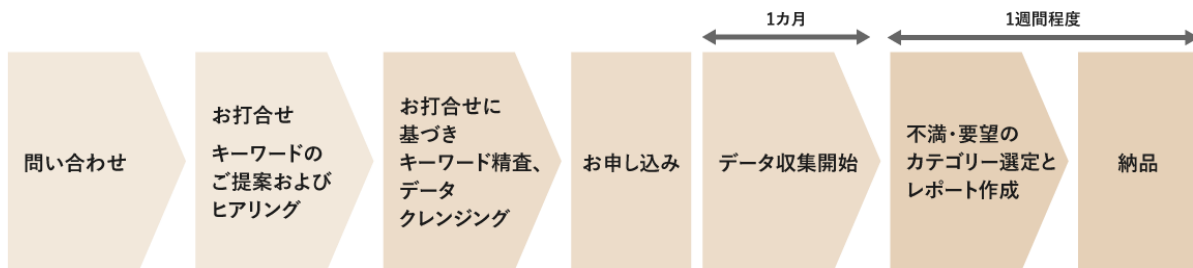
そこでトライバルでは、Twitter 上から顧客の不満と要望に特化してクチコミを分類・レポート化するソーシャルリスニングサービス「フマミル」を開発。このたび提供を開始しました。

※Twitter Japan 株式会社より 2017 年 10 月時点の公表数値 (<https://twitter.com/TwitterJP/status/923671036758958080>)

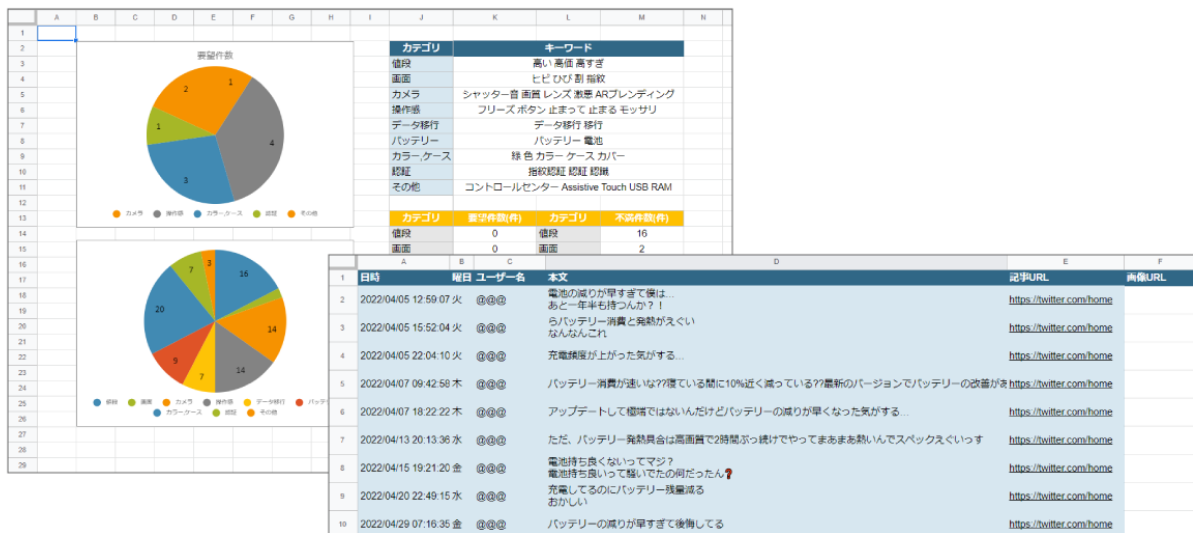
■ サービス詳細

大量のクチコミの中から自社の商品・サービスに関する不満と要望だけを見つける作業は、多くの時間と手間を要します。その作業をトライバルに在籍するソーシャルリスニングのプロが担当。ツールの使用と目視の両側面から分析内容を整理し、キーワード精査とデータクレンジングを実施。その後、データを収集し、不満・要望のカテゴリの選定を行ったうえでレポート化します。

▼ 問合せから納品までの流れ



▼ レポートイメージ



▼ こんな企業におすすめ

- ✓ 生活者のインサイトを掴み、商品・サービス改善のヒントを得たい
- ✓ カスタマーサポートに直接届かないユーザーの声を把握したい
- ✓ 新しく発売した商品・サービスの評判を確認したい
- ✓ 自社の商品・サービスだけでなく、競合の商品・サービスの評判を確認したい
- ✓ 自社でクチコミを収集するリソースや知識が不足している

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmmedia.co.jp

■料金

①1回のお試し：20万円

②3カ月のご契約：16万円/月

※金額は税抜です。

※分析対象は1商品・サービス・ブランドです。複数の商品・サービス・ブランドの分析をご希望の場合はご相談ください。

※分析期間は1カ月ごと、分析対象メディアはTwitterのみとなります。

※分析対象のツイートは1万件までです。1万件以上の場合は別途お見積りします。

■問い合わせ先

プロダクトデザイン事業本部 フマミル担当：原田

【Mail】info@tribalmedia.co.jp

【TEL】03-6260-6628

=====

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 13F WeWork 内

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp