

平成29年10月16日

報道関係者各位

株式会社トライバルメディアハウス

エンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age／モダンエイジ」、 音楽・エンタメ×テクノロジーがコンセプトのブログメディア「BAKERY／ベーカリー」を公開

マーケティングデザインカンパニー 株式会社トライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下：トライバル）のエンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age／モダンエイジ」は、このたび“音楽・エンターテインメント×テクノロジー”を軸としたオフィシャルブログメディア「BAKERY／ベーカリー」を公開いたしました。



ブログメディア「BAKERY／ベーカリー」について

“体験の価値”が高まっている昨今、注目を集めているのが“音楽・エンターテインメント×テクノロジー”という考えです。音楽・エンターテインメントの価値を高め／創造するだけでなく、そこに新たな繋がりをもたらすことでこれまでにない体験・価値を生む……そんなテクノロジーの活用が期待されています。

そうしたなか、トライバルでは、音楽領域にとどまらずテレビ・映画・マンガなどさまざまなエンターテインメント領域を支援してきた「Modern Age／モダンエイジ」のノウハウと、社内に有するエンターテックのナレッジ・ノウハウを活かし、「音楽・エンターテインメント」を軸にテクノロジー活用の可能性を探るとともに、創造・発信していくブログメディア「BAKERY／ベーカリー」を始動いたしました。

当メディアを通じて、音楽・エンターテインメントの価値を高めるテクノロジーの最新情報を発信すると同時に、弊社での新たなサービスの研究・チャレンジについても積極的に触れ、“音楽・エンターテインメント×テクノロジー”による新たな“体験”の未来を創造していきます。



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmedia.co.jp

【BAKERY／ベーカリー】 <https://www.bakery-lab.tokyo/>

【Facebook】 <https://www.facebook.com/bakery.techlab/>

【Twitter】 https://twitter.com/BAKERY_LAB

※「BAKERY／ベーカリー」の由来について

BAKERY＝パン屋は街のどこにでもあるもの（一般性を持つもの）であると同時に、それぞれのパン屋には個性があり味やラインナップも違っている（独自性や先進性）。そんなパン屋のように、音楽・エンターテインメント×テクノロジーをより一般的なものにすると共に、多くの方の人生にかけがえのないものにする、そしてさまざまな個性が生まれ盛り上がっていくなかで、一味違う存在になっていくことを目指し「BAKERY／ベーカリー」と命名いたしました。

発信内容について

音楽・エンターテインメント、そしてテクノロジーを広く捉え、以下のようなトピックのニュースやレポート、コラム、その他弊社での取り組みについて発信いたします。

- ◆ 音楽・エンターテインメント自体の価値を増幅させる新しいテクノロジーの活用
- ◆ 音楽・エンターテインメントとその他をつなぎ合わせ、新たな体験・価値を創造するテクノロジーの活用
- ◆ 音楽を体験する“メディア”の新たな形
- ◆ 著作権・コンテンツ管理など音楽・エンターテインメントビジネスを加速させるアイデア
- ◆ 音楽を軸としたデジタルマーケティング など

編集体制

編集長 兼 ライター ： **阿部祐輝**（トライバルメディアハウス エンターテック・テクノロジスト）

マーケティングコミュニティプラットフォーム「cocosquare（ココスクウェア）」の開発・運用、音楽・エンターテインメント音楽とテクノロジーを掛け合わせたプロダクト／サービスの情報発信および開発を行っている“エンターテック・テクノロジスト／ソフトウェアエンジニア”。

「SXSW2017 Trade Show」出展コンテンツ制作やレポート発信をきっかけに、イベント・メディアへ登壇・出演。

総合プロデューサー ： **高野修平**（Modern Age／モダンエイジ レーベルヘッド）

エンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age／モダンエイジ」レーベルヘッド。

コミュニケーションデザイナー / クリエイティブディレクター。音楽を中心にエンターテインメント業界へのマーケティングを支援しつつ、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせるコミュニケーションデザインが専門領域。日本で初のソーシャルメディアと音楽ビジネスを掛けあわせた著書『音楽の明日を鳴らす-ソーシャルメディアが灯す音楽ビジネス新時代-』、

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmedia.co.jp

『ソーシャル時代に音楽を“売る”7つの戦略』を執筆。メディア出演、講演、寄稿など多数。2014年4月18日に3冊目となる『始まりを告げる《世界標準》音楽マーケティング-戦略PRとソーシャルメディアでムーブメントを生み出す新しい方法-』を上梓。また、THE NOVEMBERSのコミュニケーションデザイン、クリエイティブディレクターも担当している。M-ON番組審議会有識者委員。尚美学園大学非常勤講師。

Modern Age / モダンエイジについて

マーケティングデザインカンパニー 株式会社トライバルメディアハウス内で音楽を中心にエンターテインメント業界へのマーケティングを支援しつつ、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせたコミュニケーションデザインを専門とするマーケティングレーベル。これまでもテレビ局、音楽配信会社、音楽レーベル/メーカー、アミューズメント施設といったエンターテインメント業界を支援しつつ、ブランド側としても教育機関、観光、食品、スポーツ団体、ホテル、音響機器メーカーなど多くのナショナルクライアントのマーケティングをプロデュースしている。エンターテインメントの融合イベントや音楽系商品のデジタルプロモーションの企画・運用、またメディア開発やアプリプロデュース、CDやイベントブース、商品のクリエイティブディレクション・コピー開発を行う。日本初のブランドマーケティングとエンターテインメントマーケティングを融合させたマーケティングレーベル。



【Webサイト】 <http://modernage.tribalmedia.co.jp/>

会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<http://www.tribalmedia.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmedia.co.jp