

各位

株式会社トライバルメディアハウス

Instagramの投稿キャンペーンにおけるストーリーズ投稿の 収集・レポートサービス「Cam Collect」の提供を開始

【3社限定】リリース記念としてモニター企業を4月30日まで募集

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）は、このたびソーシャルメディア特化型サービスシリーズ「Social Transformation Series」の第五弾として、Instagram（インスタグラム）の投稿キャンペーンにおけるストーリーズ投稿を収集・レポートするサービス「Cam Collect（キャン コレクト）」の提供を開始いたしました。



サービス提供の背景

日本では、Instagramのデイリーアクティブアカウントの70%が、短い動画や写真を24時間限定でシェアできる「ストーリーズ」を利用しているといわれ（※1）、企業のマーケティング活動においても特に注目を集めています。通常投稿だけでなく、キャンペーン施策を展開するプラットフォームとしてもInstagramのストーリーズ活用を検討している企業が増え始めている一方で、企業のSNS担当者にヒアリングを行ったところストーリーズ投稿が24時間で消えてしまうために“**投稿されたデータを取得することが困難で、数値を計ることができない**”といった悩みを多く抱えていました。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp

今回、トライバルが企業・ブランドの実施するInstagramの投稿キャンペーンを50件調査したところ、50件すべてがストーリーズではなくフィード投稿を参加条件としており、ストーリーズへの投稿を参加条件にしているキャンペーンが圧倒的に少ないことが明らかになりました。

トライバルでは、Instagramの投稿キャンペーンにおいて、フィード投稿だけでなくストーリーズ投稿を参加条件とすることがより多くのユーザーに閲覧・参加してもらうことができる手段の一つであると考え、投稿キャンペーンにおけるストーリーズ投稿のデータを取得・レポートするサービス「Cam Collect」の提供を開始いたしました。



※1 参考 Facebook newsroom (https://ja.newsroom.fb.com/news/2018/11/japan_maaupdate/)

サービス内容

「Cam Collect」は、以下の内容を提供します。

■ キャンペーン実施前

- ・ キャンペーンで募集するストーリーズ投稿の条件（ハッシュタグ・アカウント名）をご提案。

■ キャンペーン実施後

- ・ 投稿されたストーリーズ投稿のデータ（アカウント名・アカウントURL・投稿画面を撮影した画像）を収集。
- ・ 収集データをまとめた資料を納品。

※ストーリーズ投稿ではなく、フィード投稿のデータ収集をご希望の場合は、別途費用がかかります。

※キャンペーン開始後にサービスをご利用の場合は、サービス利用開始時よりデータを収集します。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp

料金

「Cam Collect」 ¥250,000（以下の①～③を含みます）

- ① キャンペーンで募集する投稿の条件提案
- ② データ収集・レポート作成費
- ③ 打ち合わせ・営業諸経費

※キャンペーン1件あたりの料金です。また、キャンペーンのプランニングやクリエイティブ制作は料金に含まれません。

※収集期間が平日最大5日間の場合の料金です。収集期間の延長や土日・祝日を含む場合、収集件数が1万件を超える場合は別途費用がかかります。

※金額はすべて税抜です。

「Cam Collect」リリース記念としてモニターを募集

下記の応募条件を満たす企業のなかから3社限定でモニターを募集します。

モニター企業様には本サービスを無償でご提供します。

・応募条件：

- ① ストーリーズの投稿キャンペーンを検討中、もしくは実施予定であること（モニターの対象はキャンペーン1件に限ります）。
- ② 本サービスのご利用後、当社HPや営業資料への掲載を承諾いただけること（必ず掲載されるとは限りません）。

・応募締め切り：2019年4月30日（火）19:00

・応募方法：以下のフォームより必要事項を記入のうえ、ご応募ください。

https://tribalmedia.satori.site/CamCollect_contact

※当選結果は、応募期間終了から1週間以内に当選した企業さまへのみご連絡します。

※実施予定の投稿キャンペーンによっては、サービス利用開始日をご相談させていただくことがありますのでご了承ください。

「Social Transformation Series」とは

ソーシャルメディアマーケティングのリーディングカンパニーとして多くの企業を支援してきたトライバルでは、これまで以上に、より効果的にソーシャルメディアを企業のマーケティングに活用していただくため、2018年11月から2019年3月まで、サービスシリーズ「Social Transformation Series」として毎月ソーシャルメディアに特化した各種支援サービスをローンチしています。

【過去のリリースサービス一覧】

- Twitter社の広告メニュー「プロモトレンド」を最大化させる「[Boost Trend（ブーストトレンド）](#)」
- Instagramユーザーのハッシュタグ利用状況を把握・分析する「[#Finder（ハッシュタグファインダー）](#)」
- Instagramのストーリーズハイライトに特化した縦型動画パッケージサービス「[タテスキ](#)」
- Instagramアカウントの設定・アドバイジングサービス「[IntroStart（イントロスタート）](#)」

※Instagramは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。

会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: pr@tribalmedia.co.jp