

2019年10月吉日

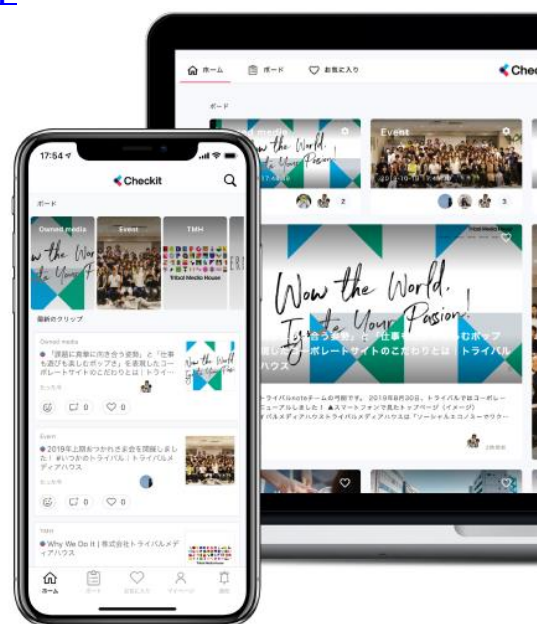
各位

## トライバルメディアハウス、VUCA時代に負けないチームづくりをサポートする 情報収集・共有ツール「Checkit」をローンチ

情報収集・共有における個人の負担軽減とチームのスピーディーな意思決定を実現

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）は、このたびチーム・プロジェクトに特化した情報収集・共有ツール「Checkit（チェキット）」をローンチいたしました。

【サービスURL】 <https://checkit.tribalmedia.co.jp>



### ■「Checkit」とは

トライバルでは、現代の予測困難かつ複雑な環境 VUCA（※1）に柔軟に適應できるチーム（組織）づくりこそが企業の将来を大きく左右するという考えのもと、チームやプロジェクトに特化した情報収集・共有ツール「Checkit」の提供を開始いたしました。

Checkitでは、業務効率化やコミュニケーションを目的としたツールでは解決しにくい「情報」にフォーカスした機能を実装するとともに、自律的なチームづくり・プロジェクト推進において有効であるといわれる意思決定フレームワーク OODAループ（※2）の「Observe（観る・収集）」「Orient（状況判断）」に着目。これら2項目に作用するメリットを通じて、柔軟かつ強固な

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

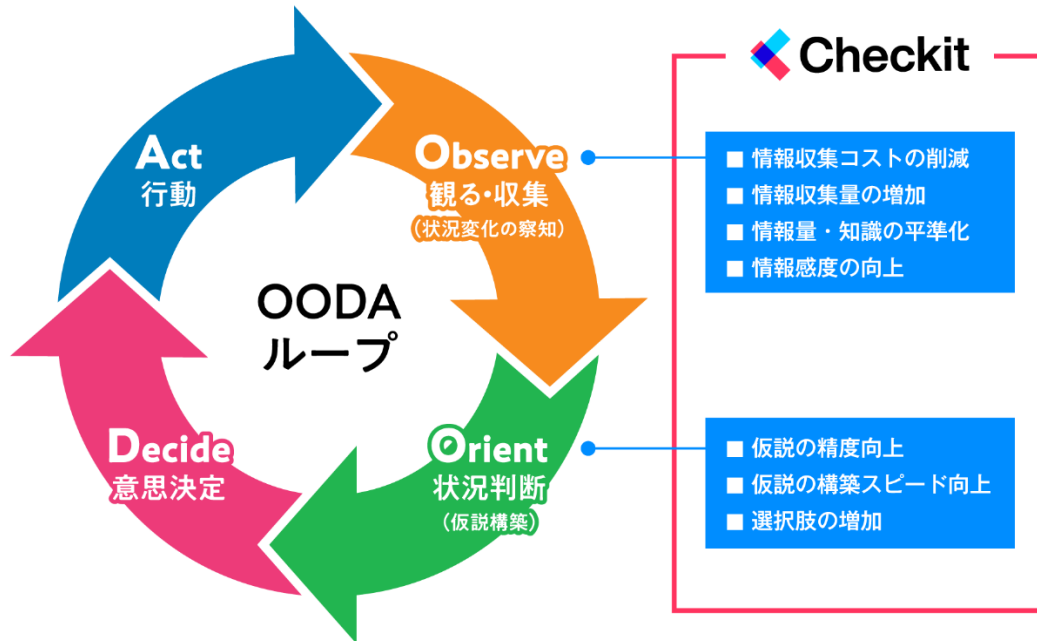
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

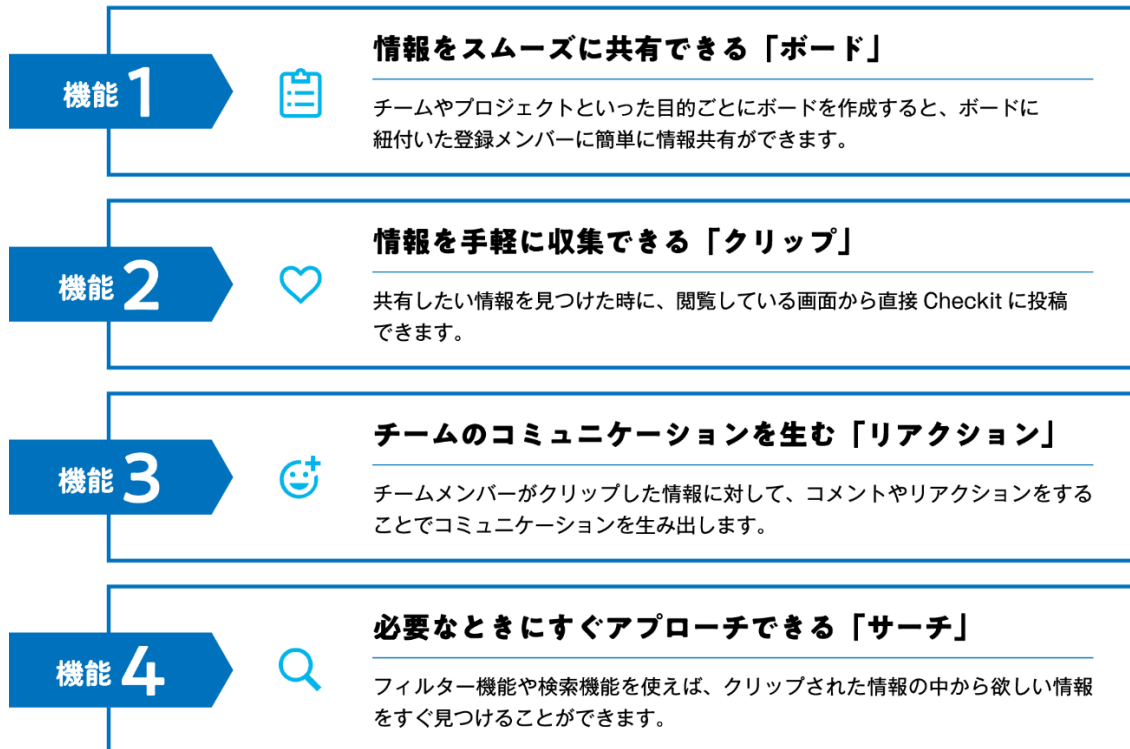
チームづくりに貢献します。

※1 VUCA（ブーカ）：Volatility（変動性）、Uncertainty（不確実性）、Complexity（複雑性）、Ambiguity（曖昧性）で表現される、現代の経済や企業、個人を取り巻く複雑で予測不能な状態のこと。

※2 OODAループ（ウーダーループ）：ジョン・ボイド氏が提唱したObserve（観る・収集）、Orient（状況判断）、Decide（意思決定）、Act（行動）からなる意思決定フレームワーク。



## ■「Checkit」の主な機能



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: [pr@tribalmmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmmedia.co.jp)

## ■料金

スタンダードプラン		
初期導入費	¥30,000	
月額利用料	¥12,000/月（～20人） <small>※21人以上は、1ユーザーあたり¥600かかります。</small>	
ユーザー数	最大100人まで	
ボード数	無制限	
機能	コミュニケーション機能	○
	効果測定／データDL	○
	お気に入り機能・記事検索	○
サポートデスクの利用	○	

※金額はすべて税抜です。

=====

## 会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



Tribal Media House

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)