

※本ニュースリリースは株式会社トライバルメディアハウスと株式会社NTTデータが共同で配信しています。重複して配信されることがありますが、ご了承ください。

2020年2月12日

Twitter 全量データを活用した「インフルエンサーリレーションズサービス」提供開始 ～フォロワーの意識・態度・行動変容への影響度を可視化することで企業マーケティングを支援～

株式会社トライバルメディアハウス
株式会社NTTデータ

株式会社トライバルメディアハウス(以下:トライバル)と株式会社NTTデータ(以下:NTTデータ)は、企業のマーケティング活動を支援する「インフルエンサーリレーションズサービス^(注1)」を提供開始します。

本サービスは、Twitter の全量データを活用してブランドに好意的かつフォロワーの意識・態度・行動変容に影響を与えているエンドユーザーを調査し、ブランドとの関係構築からフォロワーへの影響度の効果測定までを行うサービスです。これにより、企業は中長期的な売上や競争優位性の獲得につながるマーケティング活動の実現が可能となります。

両社は、今後1年間で50ブランド、3年後に400ブランドの利用を目指します。

【背景】

近年、ソーシャルメディアの普及に伴い、企業のマーケティングにおいても、インフルエンサーを起用したプロモーションが注目を集めています。インフルエンサーマーケティングの市場規模は2028年には933億円にのぼることが予想されています^(注2)。

今後さらなる需要拡大が見込まれている一方で、既存のインフルエンサーマーケティングはフォロワー数によって選定されたインフルエンサーが起用される傾向にあります。マーケティング効果測定においても、インフルエンサーによるツイートのインプレッション数やエンゲージメント数で測ることが多いため、企業からはフォロワーの購買意思や行動までの影響度を測りたいという声があります。

トライバルとNTTデータはそうした状況を踏まえ、Twitter でブランドに関するツイートをした際にフォロワーの意識・態度・行動変容に影響を与えているエンドユーザーの調査からブランドとの関係構築、効果測定までを行う「インフルエンサーリレーションズサービス」の提供を開始します。

【サービスの概要】

本サービスは、Twitter データの全量分析により、Twitter 利用エンドユーザーに対して、ブランドに愛着を持ち、発言の影響度が大きいエンドユーザー(以下:ファンインフルエンサー)の発見・コミュニケーション管理、購買影響度の測定を行います。個人単位でブランドごとの愛着度、およびブランド関連発言に対する周囲への影響度を意識・態度・行動変容という指標で可視化することが可能となります。企業は、ファンインフルエンサーとのコミュニケーションを図り、購買行動への影響度を可視化することで、ファンインフルエンサーとの長期リレーションに基づく友好的なプロモーション施策の実現が可能となります。

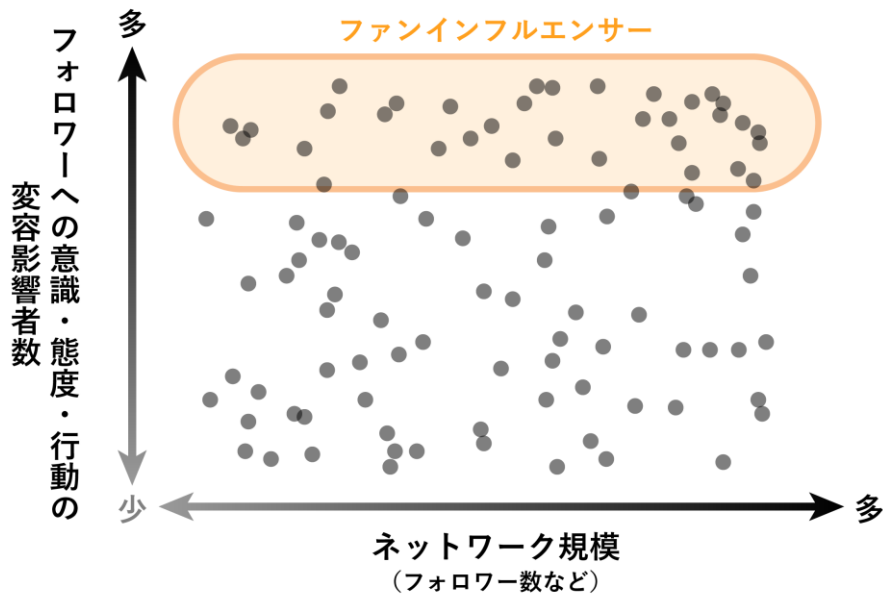


図 1:ファンインフルエンサーの位置づけ

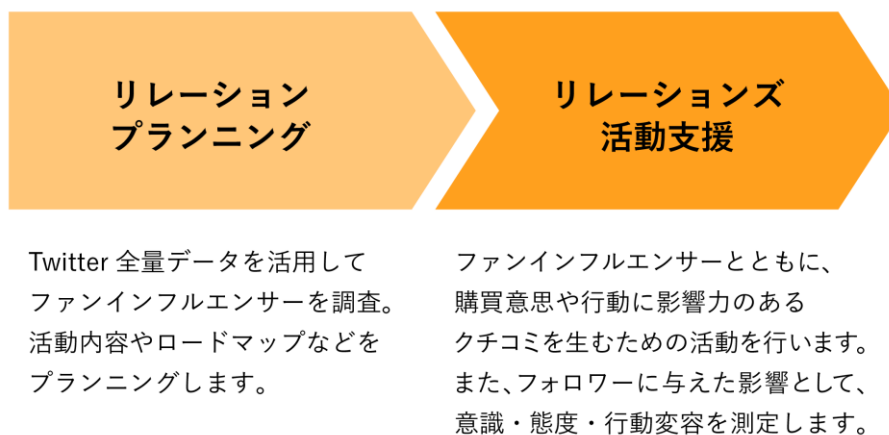


図 2:サービスの流れ

【各社の役割】

トライバル:本サービスのコンセプトおよびロジック設計、サービス運用管理
 NTTデータ:本サービスのインフラ構築、Twitter 全量データの提供、データ分析・加工、加工データ連携
 (本サービス利用には、トライバルへの申し込みが必要です。)

【サービスメニュー・料金について】

初期費用:リレーションプランニング 1,300,000 円より
 月額費用:リレーションズ活動支援 月額 300,000 円より
 (金額は全て税抜きです。本サービスは現在 Twitter アカウントを開設している企業、ブランドを想定しています。)

【商用利用に適した Twitter データ活用について】

Twitter 社の提供する API は、無償で利用可能な「Standard API」が存在しますが、Twitter 社が提示しているロードマップに伴い各種 API は廃止される予定となっています。（「Standard API」は Twitter Developer Labs^(注 3)の新しい API に統合され、「Filter realtime Tweets(statuses/filter)」および「Sample realtime Tweets (statuses /sample)」は廃止予定^(注 4)、「7-Day Search Tweets(GET search / tweets endpoint)」を含む他 API も、順次廃止される予定)

これにより、Twitter 社は無償利用による Twitter データの管理を厳格化(全ての API アクセスに対する Twitter データの利用目的の申請・承認プロセスの必須化、利用できるアクセス回数等の制限等)しています。^{(注 5)(注 6)}

Twitter 社は「Standard API」で取得可能なデータが全量であることの保証はしておらず、商用での利用は推奨していません。

また、同一利用目的のために複数アプリケーションを作成することは禁止されているため、類似利用目的の申請による TwitterAPI のレートリミット迂回を目的としたアプリケーション開発は認められていません^(注 7)。これに対して、NTTデータの提供する Twitter データは、Twitter 社との公式な契約^(注 8)に基づくデータであり、全量データからの取得、取得期間の柔軟な指定が可能です。

(注 1) 本サービスはNTTデータの既存サービスである「なずきのおと」のオプションサービスとして提供します。「なずきのおと」は、NTTデータがマーケティング分析用に新たに独自開発した言語解析エンジン「なずき」をコアの解析エンジンとして、ネット上／社内の情報収集・整理を実現し商品・サービスに対する評判情報の分析を支援する SaaS 型のマーケティング・リサーチサービスです。

<https://nazuki-oto.com/main/>

(注 2) 株式会社デジタルインファクトによるインフルエンサーマーケティング市場規模の推計・予測結果です。2019 年 3 月 28 日リリース「インフルエンサーマーケティングの市場規模、2018 年は 219 億円と推定、2028 年には 933 億円に」

<https://digitalinfact.com/release190328/>

(注 3) Twitter Developer Labs とは、開発者を対象とした Twitter 社の新しいプログラムです。TwitterAPI の最新機能などに早期にアクセスすることが可能です。

<https://developer.twitter.com/en/labs.html> (英語サイト)

(注 4) Filter realtime Tweets(statuses/filter)の Twitter Developer Labs への組み込みによる廃止について

<https://twittercommunity.com/t/new-filtered-stream-endpoints-available-in-labs-and-the-future-of-statuses-filter/129888> (英語サイト)

(注 5) プラットフォームの健全性向上を目指す開発者向けの新しい要件: Twitter 社の Standard API の新しいアクセス登録手続きと、今後予定している説明責任の強化のための変更点について

https://blog.twitter.com/developer/ja_jp/topics/tools/2018/jp-new-developer-requirements-to-protect-our-platform.html

(注 6) Twitter 上でより良い顧客エンゲージメント体験のための新機能: 新しい開発者申請プロセスによる申し込みにおいてユースケースの記入必須化

https://blog.twitter.com/developer/ja_jp/topics/tools/2017/aaa.html

(注 7) Twitter デベロッパーポリシーの再確認について

<https://twittercommunity.com/t/twitter/92458>

(注 8) NTTデータは、2012 年に Twitter 社とパートナーシップ契約を結んでいます。

<https://partners.twitter.com/en/partners/ntt-data.html> (英語サイト)

・文中の Twitter データ提供サービスは、NTTデータの言語解析技術等を活用した Twitter データ提供サービス(インテグレーション)を指します。

・本取り組みにおいて活用の対象となる Twitter 全量データは、Twitter アカウントの所有者が個人の意思で公開している情報のみが取得可能であり、それ以上の情報は取得・分析できません。また、あらゆる分析、データの提供に際しても、個人の特定や、個人情報に紐づけるための追加の情報収集・解析、および個人を特定できるような形でのデータ追跡などは、一切行うことはできません。

・文中の商品名、会社名、団体名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

<p>■報道関係のお問い合わせ先 株式会社トライバルメディアハウス コーポレートデザイン部 広報 秋元 Tel:03-6369-0800 E-mail:pr@tribalmedia.co.jp</p> <p>株式会社NTTデータ 広報部 廣田 Tel:03-5546-8051</p>	<p>■サービスに関するお問い合わせ先 株式会社トライバルメディアハウス マーケティングデザイン事業部 小蔵 Tel: 03-6369-0800 E-mail:info@tribalmedia.co.jp</p> <p>■Twitter データに関するお問い合わせ先 株式会社NTTデータ IT サービス・ペイメント事業本部 SDDX 事業部 マーケティングデザイン統括部 デジタルマーケティング担当 尾崎、長瀬 Tel:050-5546-9092</p>
--	--