



平成26年4月18日

NEWS RELEASE

各位

株式会社トライバルメディアハウス

ダフト・パンクやワン・ダイレクション、ビヨンセが 実行している世の中を動かす方法とは？ 最新の《世界標準》音楽マーケティング本が発売

ソーシャルメディアマーケティング支援の株式会社トライバルメディアハウス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:池田 紀行 以下 トライバルメディアハウス)は、書籍『始まりを告げる《世界標準》音楽マーケティング 戦略PRとソーシャルメディアでムーヴメントを生み出す新しい方法』を、4月18日に株式会社リットーミュージックより発刊する運びとなりました。コミュニケーションプランナーの高野修平による音楽マーケティング本第3弾となります。



近年、日本の音楽業界でもソーシャルメディアの重要性は認知され、マーケティングとしてどう活かすかといった状況になりつつあります。しかし世界では戦略PRとソーシャルメディアを組み合わせ、世の中を動かす、ムーヴメントを起こす音楽マーケティングが始まっています。本書ではダフト・パンクを始め、ビヨンセ、ワン・ダイレクションやサカナクション、ONE OK ROCK、きゃりーぱみゅぱみゅといった国内外のアーティストのマーケティングを分析するだけでなく、SpotifyやEDM、新しい音楽の指標やアワードの構築など、音楽を取り巻く壮大なテーマで、これから新時代を迎える音楽マーケティングのフェーズに対して、新しい方法論を説いています。音楽業界だけでなく、音楽を活用したいと考えるあらゆる業界のマーケティングにも活用できる誰も書けない音楽マーケティングの新しい未来が、そこにあります。

●商品詳細

タイトル:『始まりを告げる《世界標準》音楽マーケティング

戦略PRとソーシャルメディアでムーブメントを生み出す新しい方法』

著者: 高野修平 (株式会社トライバルメディアハウス コミュニケーションプランナー)

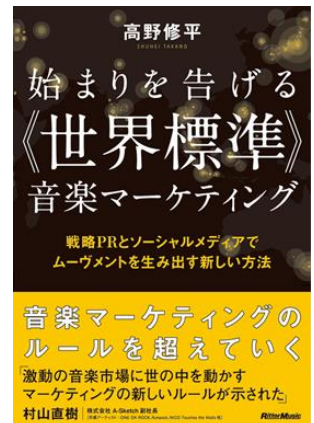
発売: 2014年4月18日

定価: (本体1,800円+税)

仕様: A5判/272ページ

発行: リットーミュージック

本商品の詳細はコチラ <http://www.rittor-music.co.jp/books/13317304.html>



●CONTENTS

第一章 「世の中を動かすルール」の変化

第二章 戦略PRと音楽

第三章 ソーシャルメディアと音楽

第四章 音楽で世の中を動かす方法

第五章 音楽マーケティングのルールを超えていく先駆者たち



●著者 高野修平 (たかの・しゅうへい) プロフィール

1983年。東京都生まれ。インターネット広告代理店セプテーニ入社。web制作会社を経て、現在はデジタルマーケティング、ソーシャルメディアマーケティング支援会社トライバルメディアハウスにてコミュニケーションプランナー/サブマネージャーとして所属。音楽業界ではレーベル、事務所、放送局、音響メーカーなどを支援。音楽業界以外にも様々な業種業態のコミュニケーションプランニングを行っている。音楽においては日本で初のソーシャルメディアと音楽ビジネスを掛け合わせた著書『音楽の明日を鳴らす——ソーシャルメディアが灯す音楽ビジネス新時代——』『ソーシャル時代に音楽を“売る”7つの戦略』を執筆。講演、寄稿など多数。また、THE NOVEMBERSのマーケティング、コミュニケーションプランニングなども手がけている。

blog <http://takanoshuhei.com/>

twitter <https://twitter.com/groundcolor>

facebook <https://www.facebook.com/takano.shuhei>

■トライバルメディアハウス会社概要

(社名)	株式会社トライバルメディアハウス http://www.tribalmedia.co.jp/
(本社所在地)	東京都中央区銀座二丁目15番2号 東急銀座二丁目ビル
(代表者)	代表取締役社長: 池田 紀行
(資本金)	3,700万円
(事業内容)	ソーシャルメディアマーケティングコンサルティング事業 ソーシャルメディアリスクマネジメント支援事業 公式アカウント開設・運営支援事業 プロモーション事業 マーケティング支援ツール提供事業
(主要株主)	ネットイヤーグループ株式会社及び当社役員

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報: 八木

TEL: 03-6369-0800 Mail: info@tribalmedia.co.jp URL: <http://www.tribalmedia.co.jp/>