

2021年11月2日

各位

人気声優・諏訪部順一さん演じる小料理屋の店主が心とお腹を癒やす！

11月2日（火）より、ほっともっと新商品「博多明太のり弁当」音声プロモーション開始

Twitterアカウントより配信される音声コンテンツや来店者限定録りおろしボイスなどを展開

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）のエンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age／モダンエイジ」は、株式会社プレナス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：塩井辰男）が展開する「Hotto Motto（ほっともっと）」の新商品「博多明太のり弁当」の店頭販促施策の企画ならびに人気声優を起用したプロモーションの企画・制作を担当しました。

▼「博多明太のり弁当」紹介サイト <https://www.hottomotto.com/news/view/588>

ぜひ博多明太のり弁当のお供にお聞きください！

Hotto Motto × 人気声優
スペシャル
ボイス

🔊 **期間限定公開中** 🔊
【公開期間：11/2（火）～11/30（火）】

毎日頑張っているあなたに…
心と空腹を癒やしてくれる
ひとときをプレゼント！

声の出演
諏訪部順一さん

ほっともっと公式Twitterで公開中の前編もお楽しみください！

博多明太
のり弁当

■「博多明太のり弁当」が食べたくなる！ 施策概要

「ほっともっと」が2021年11月2日（火）に発売する「博多明太のり弁当」。この機会に、来店意欲向上・購買意欲向上を目指すべく音声を活用したプロモーション施策を企画・制作しました。本施策には、幅広い層からの支持が厚く料理好きとして

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

も知られる声優・諏訪部順一さんを起用し、来店前・来店時それぞれで楽しめる施策を11月2日（火）より「ほっともっと」全店・公式 SNS で展開します。

【出演者プロフィール】

諏訪部 順一（すわべ じゅんいち）さん

声優、ナレーター、ラジオ DJ として数多くの作品・番組に出演。主なアニメ出演作「テニスの王子様」跡部景吾役、「呪術廻戦」両面宿儺役、「Fate/stay night」アーチャー役、「ユーリ!!! on ICE」ヴィクトル・ニキフォロフ役など。



■ 施策詳細

【1】Twitter 上での音声コンテンツ

「博多明太のり弁当」発売を記念した限定録りおろし音声コンテンツを、「ほっともっと」公式 Twitter アカウントで配信。諏訪部順一さん演じる小料理屋の店主が、毎日頑張って働く“君”に癒やしの言葉をかけるとともに来店を促します。

【2】来店者限定録りおろしボイス

「ほっともっと」の店内ポスターに記載された QR コードを読み取ると、Twitter 音声コンテンツのストーリーの続きが店舗限定録りおろしボイスとして聴取可能に。「博多明太のり弁当」を求めて小料理屋を訪れた“君”と店主との心やすらぐひとときを、諏訪部順一さんのあたたかい声で彩ります。「博多明太のり弁当」を食べながら聴くことで、まるで諏訪部さんの小料理屋にいるかのような臨場感を楽しめます。



【3】フォロー & RT で応募可能！ サイン色紙プレゼントキャンペーン

諏訪部順一さんのサイン色紙が抽選で 5 名様に当たるフォロー & RT キャンペーンを実施します。「ほっともっと」公式 Twitter アカウントをフォローし、該当ツイートを RT することで応募が可能です。

【公式 Twitter アカウント】 https://twitter.com/hottomotto_com

【キャンペーンツイート】 https://twitter.com/hottomotto_com/status/1455369232510701572

■ 「博多明太のり弁当」とは？

2016 年に発売した「博多明太のり弁当」が 5 年ぶりに全国で復活。通常の「のり弁当」で使用しているおかか昆布を明太子ソースに変え、おかずは「のり弁当」同様、ホクホクの白身魚のフライやちくわの天ぷらなどを盛り付けました。別添の“プレミアムソース”と“だし醤油”をお選びいただけます。

【価格】390 円（税込）

【発売日】2021 年 11 月 2 日（火）

【発売店舗】全国の「ほっともっと」2,490 店舗（9 月末現在）



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

■ Modern Age / モダンエイジについて

音楽を中心としたエンターテインメント業界のマーケティング支援と、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせたコミュニケーションデザインを専門とするマーケティングレーベル。テレビ局や音楽配信会社、音楽レーベル/メーカー、アミューズメント施設といったエンターテインメント業界を支援しながら、ブランド側としても教育機関、観光、食品、スポーツ団体、ホテル、音響機器メーカーなど多くのナショナルクライアントのマーケティングをプロデュースしている。エンターテインメントの融合イベントや音楽系商品のデジタルプロモーションの企画・運用、またメディア開発やアプリプロデュース、CD やイベントブース、商品のクリエイティブディレクション・コピー開発まで幅広く手掛ける。

【Web サイト】<https://modernage.tribalmedia.co.jp/>

【Twitter】<https://twitter.com/ModernAge0421>

【note】<https://note.com/modernage>



=====

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座 2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



Tribal Media House

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp