



平成26年11月27日

NEWS RELEASE

各位

株式会社トライバルメディアハウス

トライバルメディアハウス、アライドアーキテクトとリクルートホールディングスが共同で 「アライドビーコン」を活用したエンゲージメント施策を実施

～THE NOVEMBERS のツアーファイナルで実施されるエンターテインメントとテクノロジーの融合～

デジタルマーケティング支援の株式会社トライバルメディアハウス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:池田 紀行 以下 トライバルメディアハウス)は、アライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村 壮秀)と株式会社リクルートホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:峰岸真澄、以下「リクルートHD」と共同で、オルタナティブロックバンドである「THE NOVEMBERS」のツアーファイナルの会場において、リクルートHDの実証・研究機関であるメディアテクノロジーラボが提供するスマートフォンアプリ「KOLA(コーラ)」とアライドアーキテクトが提供するアライドビーコンが連携したエンゲージメント施策を11月28日(金)に実施いたします。

トライバルメディアハウス ムーブメントデザイン部のシニアプランナー高野修平が、本施策の企画監修、プロデュースを担当しました。

●「KOLA」×「アライドビーコン」連携の施策について

「THE NOVEMBERS」が11月28日(金)に都内で実施するツアーファイナルのライブにて、エンタメキュレーションアプリ「KOLA」が場内に設置した「アライドビーコン」の電波に反応し、利用者のモバイル端末へプッシュ通知を送信します。その受け取った通知から限定ギフトの引換チケット画像を入手し、会場内のブースにて提示することで、景品を受け取ることができます。

また、ライブイベント終了後、ビーコンの受信データに基づいて特別なメッセージを配信いたします。

これらの施策により、来場者への「会場でのサプライズプレゼント」と「アプリを介した事後のコミュニケーション」という時間軸別に接点を作り出すことができ、長期的なエンゲージメントの構築を行います。

●本施策のフローについて



●アライドビーコンとは

「アライドビーコン」とは、アライドアーキテクツ株式会社と株式会社ACCESSが提供するBeaconソリューションが連携したプロモーション支援サービスです。

●施策日時概要

イベント名 : THE NOVEMBERS TOUR - Romancé - FINAL

開催日時 : 2014年11月28日(金) 18時OPEN/19時START

開催場所 : 新木場 STUDIO COAST

●「KOLA」アプリ概要

「KOLA」はあなたの好きな動画、音楽、ニュースを無料で毎日お届けするエンタメキュレーションアプリです。

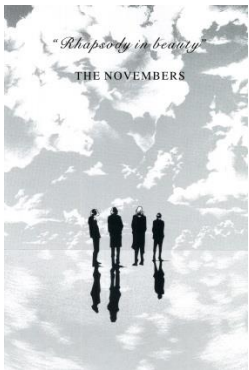
アプリ利用方法 : 「App Store」を選択 → 「KOLA」を検索

公式サイトURL <http://kola.jp/>

アプリダウンロードURL <http://goo.gl/sey87Z>

対応機種(OS) : iPhone、iPad および iPod touch(iOS 7.0以降)

●THE NOVEMBERSとは



2005年に結成した日本のオルタナティブロックバンド。

2007年にUK PROJECTから1st EP「THE NOVEMBERS」をリリース以降、毎年ワンマンツアーを行い、年々会場の規模を大きくしながらもその都度ソールドアウト。国内の大規模なロックフェスティバルでは「FUJI ROCK FESTIVAL」「ARABAKI ROCKFEST.」「ROCK IN JAPAN FESTIVAL」「COUNTDOWN JAPAN」などに出演。

2012年からはiTunes storeで世界62か国への楽曲配信を開始。海外バンドの来日公演のサポートも増えTELEVISION, NO AGE, BORIS, BO NINGEN, Wild Nothing, Thee Oh Sees, ULTERIOR等とも共演。そして、台湾の「MEGAPORT FESTIVAL」にも出演し、国内だけでなく海外からの注目も高まる。

メンバーのソロ活動としては、小林祐介はソロでの弾き語り以外に、CHARAのライブサポート及び音源制作や、L'Arc-en-Cielのyukihiroのソロプロジェクトであるacid androidのライブギタリスト、そして浅井健一、有松益男(BACK DROP BOMB)とROMEO's bloodというバンドでも活動している。ケンゴマツモトは、映画監督である園子温のポエトリリーディングセッションなどにも参加し、更に活動の幅を広げる。

特にファッションとの関わりは深く、「LAD MUSICIAN」とはコラボレーショングッズの制作や、2012-13A/Wのコレクションのミュージックとしてライブを行い、その模様は宇川直宏主催の「DOMMUNE」で生放送された。

2013年9月末までにUK PROJECT から計8枚の音源をリリース。2013年10月からは自主レーベル「MERZ」を立ち上げ、2014年10月15日に独立後早くも3作目となるフルアルバム「Rhapsody in beauty」をリリース。

●ツアースケジュール

【TOUR - Romancé -】

- ・10/17(金)名古屋 CLUB QUATTRO
 - ・10/19(日)心齋橋 JANUS
 - ・11/7 (金)札幌 COLONY
 - ・11/14(金)福岡 DRUM-BE1
 - ・11/15(土)広島 CAVE-BE
 - ・11/24(月・祝)仙台 enn 2nd
 - ・11/25(火)新潟 CLUB RIVERST
 - ・11/28(金)新木場 STUDIO COAST
- ※全てワンマンライブ

●5th アルバム「Rhapsody in beauty」について



Artist: THE NOVEMBERS
Title: Rhapsody in beauty
Label: MERZ
品番: XQMP-1001
Release Date: 2014.10.15 (Wed)
Price: 2,500 円 (tax in)

- 01.救世なき巢
- 02.Sturm und Drang
- 03.Xeno
- 04.Blood Music.1985
- 05.tu m' (Parallel Ver,)
- 06.Rhapsody in beauty
- 07.236745981
- 08.dumb
- 09.Romancé
- 10.僕らはなんだったんだろう

Sound Produced by THE NOVEMBERS & Junya Iwata (triple time studio)

Mastered by Soichiro Nakamura (PEACE MUSIC)

Creative director / Copywriter : Shuhei Takano (Tribal Media House Inc./MERZ)

■トライバルメディアハウス会社概要

- (社名) 株式会社トライバルメディアハウス <http://www.tribalmedia.co.jp/>
(本社所在地) 東京都中央区銀座二丁目15番2号 東急銀座二丁目ビル
(代表者) 代表取締役社長: 池田 紀行
(資本金) 3,700 万円
(事業内容) デジタルマーケティングコンサルティング事業
インタラクティブプロモーション事業
WEB広告事業
マーケティング支援ツール開発・販売事業
(主要株主) ネットイヤーグループ株式会社及び当社役職員

<本リリースに関するお問い合わせ先>
株式会社トライバルメディアハウス 広報 : 八木
TEL: 03-6369-0800 Mail: info@tribalmedia.co.jp
URL: <http://www.tribalmedia.co.jp/>