

平成30年11月吉日

各位

株式会社トライバルメディアハウス

## **トライバルメディアハウス、企業のマーケティングをサポートするソーシャルメディア特化型サービスシリーズ「Social Transformation Series」の提供を開始**

シリーズ第一弾は、Twitter社の「プロモトレンド」を最大化させる「Boost Trend（ブーストトレンド）」を提供

平成30年11月より新ミッション「マーケティングでワクワクした未来をつくる」を掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）は、このたびクライアントの多様な要望に合わせたソーシャルメディアマーケティング支援の実現を目指し、ソーシャルメディア特化型サービスシリーズ「Social Transformation Series」を展開いたします。

A graphic with a blue background composed of overlapping geometric shapes. The text "Social Transformation Series" is written in a large, white, sans-serif font, centered on the graphic.

# Social Transformation Series

### **「Social Transformation Series」とは**

ソーシャルメディアマーケティングのリーディングカンパニーとして多くの企業を支援してきたトライバルでは、これまで以上に、そしてより効果的にソーシャルメディアを企業のマーケティングに活用していただくため、ソーシャルメディアに特化した各種支援サービスをご用意しました。11月から2019年3月まで、サービスシリーズ「Social Transformation Series」として、毎月新規サービスをローンチいたします。

第一弾はTwitter社の広告メニュー「プロモトレンド」を最大化させる「Boost Trend（ブーストトレンド）」。また、第二弾以降もトライバルが培ってきた知見を活かしたサービスの展開を予定しています。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後・秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: [pr@tribalmmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmmedia.co.jp)

## 「Boost Trend (ブーストトレンド)」とは

多くの企業が新商品発売やキャンペーン展開時の話題づくりとしてTwitter社の広告メニュー「プロモトレンド」を活用していることに着目し、その効果を最大化させるサービスをご用意いたしました。

トライバルが提供しているソーシャルリスニングツール「ブームリサーチ (※)」を使用し、過去一年間にわたって「プロモトレンド」で活用されているハッシュタグやツイート内容、クチコミを収集。そこから得られた**分析結果と、幅広い業界やプラットフォームにおけるプロモーション・コンサルティング・広告出稿等で培ったノウハウを活かし、「プロモトレンド」の重要なメッセージとなるハッシュタグの設計やツイートのプランニングを行うことで、「プロモトレンド」の効果を最大化させます。**

「プロモトレンド」に出稿している (したことがある)、「プロモトレンド」への出稿を検討しているが最適なコンテンツになっているかわからない、Twitter上で話題となっている文脈に沿って効果を発揮させたい、といった課題・悩みを抱えているSNS運用担当者さま向けのサービスです。

※「ブームリサーチ」は、累計400社以上導入実績があるトライバル提供のソーシャルリスニングツールです。

<https://boomresearch.tribalmedia.co.jp/index.html>

## 料金

「Boost Trend」 ¥8,900,000/一式 (以下の①②を含みます)

①出稿サポート (¥250,000) : ハッシュタグ設計/投稿内容企画投稿/数値共有簡易レポート/打ち合わせ

②「プロモトレンド」出稿費 (¥8,650,000)

※プレミアムデーは、「プロモトレンド」出稿費が異なります。

※金額はすべて税抜です。



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後・秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

## プロモトレンドとは

トレンドモジュールに、指定したトレンドワード/ハッシュタグを1日1社限定で表示。  
クリックすると、検索結果ページとともにキーワードに紐付いたツイートが表示されます。

- プロモトレンドがトレンドトピックの一番上、ユーザーのタイムライン上部、ユーザーのプロフィールページに表示される
- プロモトレンドをクリックした際には、検索結果上部に指定されたツイートおよび紐付きツイートを表示
- 配信時間帯：日本時間で0時から24時までの24時間  
(ただし広告紐付け設定のため開始時に15分程度のタイムラグが発生する場合あり)
- 地域ターゲティング：国単位で配信が可能
- 限定配信ツイートも利用可能



出典：2018年Twitter広告媒体資料

## 会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmmedia.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後・秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail: [pr@tribalmmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmmedia.co.jp)