

報道関係者各位

2026年4月13日

株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ

アイ・グリッド・ソリューションズ
「GX パートナーにはアイ・グリッド」
ブランドプロモーションを始動
～タクシー・WEB・誌面をメディアミックスで展開～

株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：秋田 智一、以下「アイ・グリッド」）は、4月13日(月)より企業の脱炭素化における最適なGXパートナーであることを訴求するため、「GX パートナーにはアイ・グリッド」を掲げた新たなブランドプロモーションを開始いたします。



本プロモーションでは、オリジナルキャラクター「GX 先生」と「グリ太くん」を起用し、タクシー広告・Web 広告・誌面広告を組み合わせたメディアミックス施策を展開します。

タクシー広告での脱炭素を取り巻く社会動向の問いかけを起点に、Web 広告や専門誌を通じて企業の「導入への疑問」や「実務的な課題」を解消するメッセージを設計しました。

複数のメディアを通じて接点を創出し、既存施設を有効活用する「屋根上太陽光（オンサイト PPA）」の価値を多面的に伝えていきます。

■ 本プロモーションの背景

再生可能エネルギーの普及が急務となる一方で、大規模な太陽光発電（メガソーラー）による自然環境への影響が議論されるなど、太陽光発電は「どこに設置するか」が問われる転換期を迎えています。

本プロモーションでは、こうした社会的背景を踏まえ「ニュース番組」や「日常の会話」といった身近なシチュエーションを通じて GX 導入における課題をユーモラスに描写。「自然に悪影響を及ぼしにくい、既存施設を有効活用する太陽光発電（オンサイト PPA）」が、現代におけるスマートな解決策であることを提示します。

それぞれの関心や課題に寄り添いながら展開メディアとシチュエーションを使い分けることで、独自価値を多角的に発信し、アイ・グリッドが企業の脱炭素化を包括的に支援する「GX パートナー」であるというメッセージを、より多くの方々に届けてまいります。

《各広告概要》

■ タクシー広告

掲載開始：2026年4月13日（月）～

展開エリア：4月13日より関西（大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山）、5月11日より東京都内

掲出媒体：タクシーメディア「TOKYO PRIME」

放映素材（30秒）：YouTube URL <https://youtu.be/HrKPLo8yqko>

「アイ・グリッド NEWS 屋根の上の太陽光」篇

■ WEB 広告

配信開始：2026年4月13日（月）

WEB 広告（30秒）：YouTube URL <https://youtu.be/zFhzRSRnSjl>

「初期費用がないって本当？」篇

WEB 広告（30秒）：YouTube URL <https://youtu.be/lx9vX96acj4>

「どんな会社にもメリットがある」篇

WEB 広告（30秒）：YouTube URL <https://youtu.be/WiQglmEFcS4>

「電力単価を学ぶの巻」篇

■ 誌面広告

掲載開始：2026年5月号（2026年5月1日発行）

掲載媒体：月刊ロジスティクス・ビジネス

掲載枠：A4（1ページ / 全面広告）

■ アイ・グリッドについて

アイ・グリッドは、分散再エネをフィジカル×デジタルの融合で集約・循環させ、日本各地の GX を推進するプラットフォームです。企業や自治体の再エネ自給率を最大化する GX ソリューション事業、余剰再エネを循環・供給するエナジートレーディング事業を営み、PPA サービスではこれまでに累計 1,410 施設・発電容量約 357MW（2026 年 3 月末現在）の太陽光発電所を開発し、脱炭素社会実現に向け努めてまいりました。「変化より、はやく」をスローガンに、グリーンエネルギーが地域をめぐるサステナブルな世界の実現をめざしていきます。

【アイ・グリッド・ソリューションズの概要】

社名：株式会社 アイ・グリッド・ソリューションズ

本社所在地：〒105-0001 東京都港区虎ノ門二丁目 4 番 7 号 T-LITE 15F

代表者：代表取締役社長 秋田 智一

資本金：4,996 百万円（2025 年 6 月末現在）※資本剰余金含む

従業員：131 名（2025 年 6 月末現在）

設立：2004 年 2 月

コーポレートサイト：<https://igrid.co.jp/>

サービスサイト「iGRID GX Solution」：<https://igrid.co.jp/gx/>

オウンドメディア「グリラボ」：<https://igrid.co.jp/gurilabo/>
