

報道関係者各位

2021年5月26日

設計デザイン会社がみるコロナ禍1年で起きた美容室設備投資の変化とは ～2020年4月の緊急事態宣言から1年。コロナ前と現在を比較検証～

美容室に特化した店舗デザイン・施工を手掛ける株式会社colmo design plus i（本社：大阪府大阪市、代表取締役 村井孝行）は、コロナ禍で美容業界に与えた影響を知るために、現在の美容室オーナーの動向を、「問合せ件数」と「依頼内容」をもとに、『コロナ禍での1年。美容室出店に起きた実態』を調査しました。

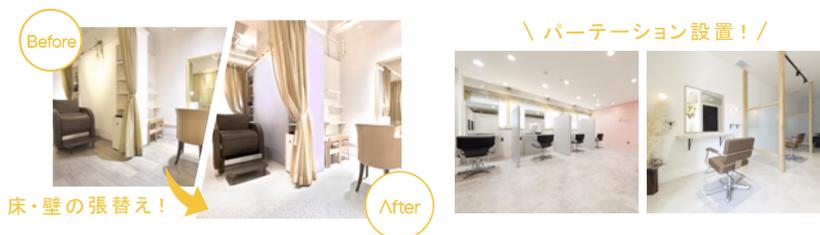
調査結果
ハイライト
(一部抜粋)

- コロナ前よりも現在の方が1件当たりの施工単価が減少
- コロナ前よりも部分改装の問合せが増加



『社内調査：現在の美容室オーナーにおける動向2021』実施概要

- [調査実施] 株式会社colmo design plus i
[調査対象] 問合せ件数・依頼内容・売上施工単価
[対象期間] コロナ前：2019年3月～2020年2月
現在：2020年3月～2021年2月
[調査方法] 当社問合せ件数による定量調査

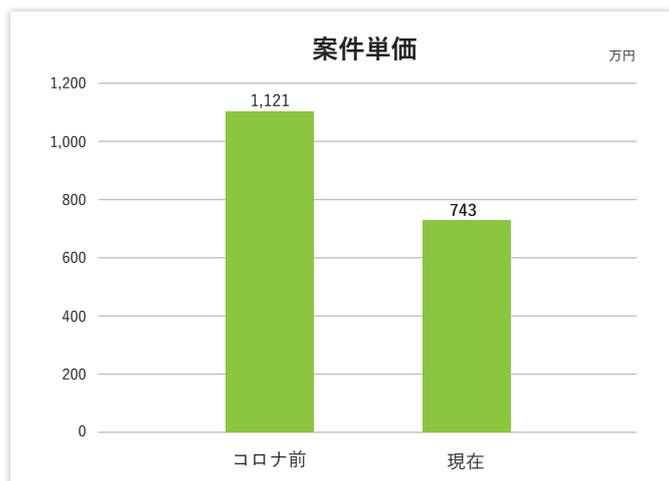


・調査結果サマリー

1. 施工単価がコロナ前よりも378万円ダウン

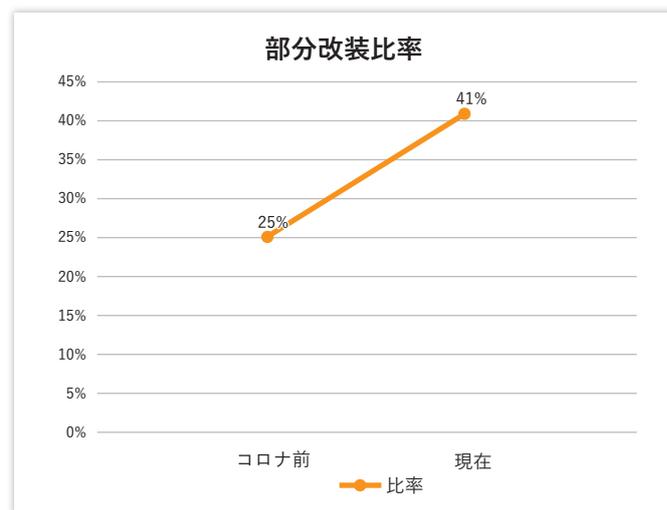
コロナ前1,121万円に対して、コロナ後は743万円と 378万円の売上減少になりました。

昨年同時期対比66.2%とコロナ前よりも客単価は低下という結果がでました。



2. 問い合わせ件数、依頼内容の傾向

コロナ前の問い合わせ件数(部分改装)25%だったが、コロナ後41%と16%の増加。



本調査結果について

美容事業における設備投資の傾向は2020年4月の緊急事態宣言後、大きな変化があった。

1件あたりの施工単価378万円減少。新装工事が減少し、部分改装の20%近い増加。など、大阪市内の美容室における設備投資に対して、経営者は消極的と言える。

その背景にはどのようなことがあるのか探ってみました。

仮説要因：客数の減少

美容室を利用する顧客の来店理由に『職場に近い』または『自宅に近い』など、生活の中での行動範囲に大きく影響される。

コロナ禍でテレワークの導入を進める会社が増えることにより、都心型の美容室への足が遠のきが減り必然的に来店周期が延びることから先行き不透明により新規出店を控える傾向にある事が、低下した「施工単価」の結果から読み取ることが出来ます。

緊急事態宣言の特徴は、『行動範囲の制限』というのがあります。

テレワークや在宅勤務など職場に行く機会などが減少していることから、仕事のついでに行っていた都心型の美容室は利用頻度などが低下し、また公共交通機関を利用する頻度も減ったことから新規集客なども獲得しにくいことが予想される。

一方で、巣ごもり需要などが伸びていることから、地域密着型の郊外型店舗の新規出店は堅調であることが予測され、『地域消費』が加速度的に進んでいる可能性がある。

しかしその反面、大阪市内による部分改装などの問合せが増加傾向にあり、既存顧客に向けたアプローチや、営業サービス形態の変化など、アフターコロナに向けての動きがより加速しています。

弊社の商品の一つである1日で工事が実現できるリノベーションシステム『リサロ』では、そういったニーズに商機があるかもしれません。先行き不透明な時代でも『流行るお店づくり』をモットーに、流行る可能性を1%でも高められる商品開発に注力し、美容業界に貢献してまいります。

■ リサロについて

2020年6月にリリースした1日で工事が実現できるリノベーションシステム『リサロ』。

改装でお悩みの美容室オーナー様へ、床・壁の張替えが価格ごとのパッケージになったお手軽リノベーションシステム。工事を依頼するとデザイン面での見積り作成が一般的ですが、『リサロ』では決まったプランやオプションによって価格が決まっており、**お気軽にデザイン会社へ依頼できる、ありそうでなかった明朗会計でわかりやすい仕組み**となっております。

※低価格での商品サービスとなるため、他近畿エリア・大阪府南側地域に関しては別途交通費を頂戴させていただきます。予めご了承ください。



1日工事を実現できる
美容室改装の新サービス **リサロ**
詳細はこちら >

リサロ
公式サイト
https://resalon-design.com/

660店舗以上手掛けた
デザイナーが選ぶ素材

女性が提案する女性目線の
コーディネート

最短1日の短工期！
20万円～の低コスト！で
できるパッケージ商品

■ 株式会社colmo design plus iについて（主に行なっている事業や会社の成り立ちについて）

私たちは美容業に特化した店舗プロデュース会社です。

関西を中心に660店舗の施工実績をもち、設計・施工・販促・美容室経営等、美容業を中心にお客様の『流行るお店づくり』のために全力を尽くすデザイン会社です。

また、直営美容室(大阪・東京)7店舗運営しており、すべては業界発展とお客様のため、グループ一体となり質の高いサービスを提供しています。



colmo9style

01

テナント
紹介サポート

02

顧客ターゲット
マーケティング調査

03

資金調達
サポート

04

業界専門の
デザイン提案

05

自社施工

06

ブランディング
のための販促ツール

07

お客様に寄り添った
アフターフォロー

08

美容経営と働き方を変える
ビジネスモデル
「マイスタ@サロン」

09

流行るための
経営サポート

■ 弊社 会社概要

会社名 | 株式会社colmo design plus i
代表取締役 | 村井孝行
設立 | 2009年1月5日
所在地 | 大阪市中央区島之内1-22-20
堺筋ビルディング10F

コルモグループ
公式サイト



https://colmodesign.com/

女性の活躍を応援する企業として

『大阪市女性活躍
リーディングカンパニー』
二つ星認証を取得! ※最高賞



【 本件に関するお問合せ先 】

広報担当: 藤井 香里 (☎090-6734-6263) / ☎06-6243-8081 (平日 10時～18時)

✉ pr@colmodesign.com/ 📍 大阪市中央区島之内1-22-20 堺筋ビルディング10F