

報道関係者各位

2022年6月15日

角質ケアに特化したスキンケアブランド【yurabi<ゆらび>】が マレーシア・シンガポールを含む東南アジア(ASEAN)へ進出 EC 事業拡大を目指し、越境 EC を利用した商品販売を開始

美容業に特化した店舗デザイン・施工を手掛け、グループ会社にて経営する美容室を基にフランチャイズ事業(マイスタ@サロン)を運営する、株式会社 colmo design plus i (本社：大阪府大阪市、代表取締役 村井孝行) は、先月 5 月 1 日にローンチしたスキンケアブランド【yurabi<ゆらび>】を、マレーシアおよびシンガポールを中心とする東南アジア(ASEAN)へ向けて日本製品を販売する越境 EC サイト『Japan Premium』等を利用し、ブーストセラムとモイストリッチマスクの商品販売を 2022 年 6 月 14 日に開始いたしました。

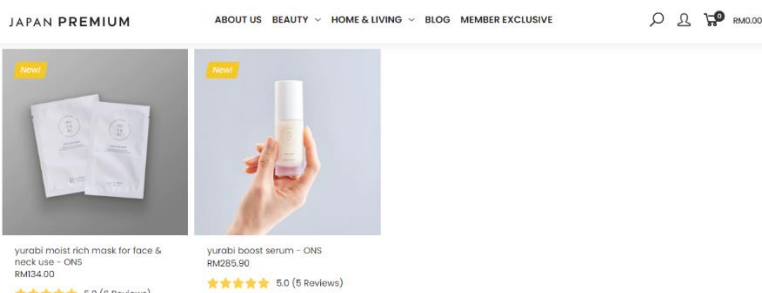
【 yurabi <ゆらび>とは 】



yurabi は、「女性の肌リズムに負けない、奇跡を起こす角質ケア」をコンセプトに、女性に寄り添うスキンケアブランドとして誕生しました。女性のリズムに負けない“yurabi メソッド”により「結果へ導くスキンケア」の開発に取り組み、2022 年 5 月 1 日にローンチ。

もう、新しいスキンケアを探さなくていいように。肌や心が乱れなくていいように。肌が満たされていると、心も満たされる。これからもお客さまやスタッフの肌はもちろん、心も満たされるブランドであるよう寄り添ってまいります。

【 東南アジアでの販売について 】



2022 年 5 月に EC 事業として国内ローンチをおこない、おかげさまで多くのお客さまにご愛用いただいております。この勢いに乗り、2022 年 6 月より越境 EC を活用しマレーシアおよびシンガポールでの海外展開を正式に開始する運びとなりました。海外展開は弊社としても初の試みとなります。今後も日本に留まらず、世界へ向けて“メイドインジャパン”の商品販売を展開してまいります。

【販売チャネル】

越境 EC サイト『Japan Premium』

URL : <https://www.jp-my.store/>

Japan Premium は 2015 年にスタートしたマレーシアおよびシンガポールを中心とする東南アジアへ向けて、日本製品のハイクオリティなライフスタイルに特化したアイテムを販売する越境 EC プラットフォームです。



【 yurabi 商品紹介 】



yurabi ブーストセラム -導入美容液-

販売名 : yurabi ブースターセラム A

容量 : 30mL



yurabi モイストリッチマスク -フェイスマスク-

販売名 : yurabi モイスターマスク(フェイス用・ネック用)

容量 : フェイス用 25mL・ネック用 15mL/各 4 包入

【 商品開発について 】

ローンチリリースにて掲載をおこなっております。下記にてご参照ください。

URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000043564.html>

< 会社概要 >

会社名 : 株式会社 colmo design plus i

代表者 : 代表取締役 村井孝行

所在地 : 大阪市中央区島之内 1-22-20 堺筋ビルディング 10F

設立 : 2009 年 1 月 5 日

URL : <https://colmodesign.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/yurabi.jp/>

【 本件に関するお問合せ先 】 株式会社 colmo design plus i (カ)コルモデザインプラスアイ)

yurabi 広報担当 : 稲葉 菜美 (mobile : 070-5507-4513) / tel : 06-6243-8081 (平日 10 時~18 時)

address : pr@yurabi.jp / 住所 : 大阪市中央区島之内 1-22-20 堺筋ビルディング 10F