

イギリスを代表する写真家、マーティン・パー来日イベント  
日本初のポップアップ・レストランを「ヒュープラス」で開催  
「SAY CHEESE! The World of Martin Parr in Five Courses」



©Martin Parr/Magnum Photos/amanaimages

株式会社アマナホールディングス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)において、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマに写真の楽しみを提案するIMAメディアプロジェクトが、世界各国の美術館やギャラリーでユニークなイベントを手がけるゴリーガ社と、2013年4月18日(木)から21日(日)の4日間、イギリスを代表する写真家マーティン・パーの来日イベントとして、ポップアップ・レストラン「SAY CHEESE! The World of Martin Parr in Five Courses」を開催します。

ポップアップ・レストランとは、今まで何も無かったところに、突然出現する、その日だけのレストランのこと。ロンドンのナイトライフで新たなトレンドとしても話題です。このたび、ロンドンで最も注目されているポップアップ・レストランを手がける、シェフのエレン・パーとインテリア・コーディネーターのアリス・ホッジの2人組ユニット「The Art of Dining」が初来日。マーティン・パーならではの、派手な色彩と独特な雰囲気のある写真作品「ブリティッシュフード」の世界観を表現した5品のコース料理を提供します。エレン・パーは、マーティン・パーの娘であり、幼い頃から父の写真にインスパイアされてきました。そのエレン・パーの料理と父であるマーティン・パーの写真を組み合わせた、親子初のコラボレーション・ディナーを体験していただくイベントとなっています。

また、会場は、アマナグループにおいて「食」に特化したビジュアル・コミュニケーション事業を担う、株式会社ヒューのキッチンスタジオ&オフィス「hue plus(ヒュープラス)」です。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社アマナホールディングス コーポレートコミュニケーション室 武内亮子・有吉由香

TEL:03-3740-3500 FAX:03-3740-4345 e-mail: info@amana.jp

## 【マーティン・パー来日イベント「ポップアップ・レストラン」開催概要】

- タイトル: SAY CHEESE!  
The World of Martin Parr in Five Courses
- 日時: 2013年4月18日(木)から21日(日)まで  
19:30開始、22時00分終了予定
- 会場: hue plus(ヒュープラス)／アマナグループ  
東京都港区海岸3-5-1 海岸ANNEXスタジオ 7F  
<http://www.hue-hue.com/>  
※JR田町駅からイベント会場まで、無料送迎バスがございます。
- 参加費用: お一人様 12,000円(税込)
- 内容: 5品コース料理、ドリンク付き(予定)  
オリジナル限定ポストカード写真集
- 参加人数: 一日限定50席
- お申し込み方法: 専用サイトからお申し込みください。  
<http://popup.peatix.com/>
- 主催: 有限会社GOLIGA
- 協力: 株式会社アマナホールディングス  
株式会社ヒュー
- 公式サイトURL: <http://www.goliga.com/popup/>



©Martin Parr/Magnum Photos

## 【Martin Parr(マーティン・パー)プロフィール】

1952年、イギリス、サリー州エプソン生まれ。マンチェスター大学で写真を学び、卒業後の1975年よりダブリンの芸術大学をはじめ英国各地で教鞭をとる。ニューカラーの旗手と評され、そのユニークなカラー写真には社会を見つめる独特のセンスが現れている。1988年よりマグナムに参加、現在は正会員。写真展へ取り組みも早く、1974年から英国はもとより、アメリカ、ヨーロッパ、日本、中国などで開催。多数の作品がニューヨーク近代美術館(MoMA)をはじめ、パリ、ロンドン、東京など多数の美術館にコレクションされている。現在活躍しているドキュメンタリー・フォトグラファーの中で最も有名な一人であると同時に、世界屈指の写真集コレクターでもあり、アートフォトブック分野の専門家としても知られている。

[www.martinparr.com/](http://www.martinparr.com/)



©Martin Parr/Magnum Photos

## 【The Art of Dining(ザ・アート・オブ・ダイニング)プロフィール】

シェフのEllen Parr(エレン・パー)と、インテリアコーディネーター・アーティストのAlice Hodge(アリス・ホッジ)の二人によって構成され、現在ロンドンでもっとも注目されている、ポップアップ・レストランのユニット。二人はグラスゴーで大学在籍中に出会い、ユニットを結成。卒業後まもなく注目を浴び、数多くのイベントで、様々なポップアップ・レストランを提供して成功を収めている。自由で、型にはまらない会場を選び、食材、アート、デザインを融合させたイベントを行うことに焦点を当て、ロンドンを中心に活動。

これまでの実績: The National Trust Property Sutton House「Vanitas」、HAC Army barracks on City Road「Rations」、Hackney Downs Studios「TV Dinners」、The Dalston Roof Park「The Lazy Lunch」、MC Motors「The Tradicional After Supper Club」など

[www.theartofdining.co.uk/](http://www.theartofdining.co.uk/)



©Martin Parr/Magnum Photos

## 【GOLIGA(ゴリーガ)について】

ニューヨーク出身、アイヴァン・ヴァルタニアンによって2000年に東京で設立。東京、ニューヨーク、パリ、ロンドンなど、世界各地の美術館やギャラリーで、イベントを主催。時代に応じた新しい形で、写真を「体験」できる企画を実現している。主に写真集や美術書、アートブックの制作を行うかたわら、2010年からは、写真の出版物、エディションや、イベントのプロデュースも開始。元東京写真美術館の金子隆一氏の監修で制作した『日本写真集史 1956-1986年』は、英仏日版同時出版となり、様々な賞を受賞。昨年9月に森山大道『ACCIDENT』を40部限定のエディションとして刊行、美術館から高い評価を受けた。[www.goliga.com/](http://www.goliga.com/)

## 【hue Plus(ヒュープラス)について】

「hue plus(ヒュープラス)」は、「食」に特化したビジュアル・コミュニケーション事業を手がける株式会社ヒューが、2012年5月、“集う”をコンセプトにオープンしたキッチンスタジオ&オフィスです。

アマナグループ海岸ANNEXスタジオの6F、7F、屋上を、「食」を楽しむ人をはじめ、「食」に関するものや情報が集まるオフィス&スタジオへとリニューアル。

サロンのような空間「カフェラボ」や、国と年代に仕分けられた「食」にまつわる書籍や電子書籍を取り揃えた「ライブラリー」、撮影用の食器や天板、クロスが並ぶ「食器庫」、料理教室やワークショップの開催など、約100名を収容できるイベントスペースなど、アイデア次第で様々な活用できるスタジオ以外の空間も充実しています。



カフェラボ



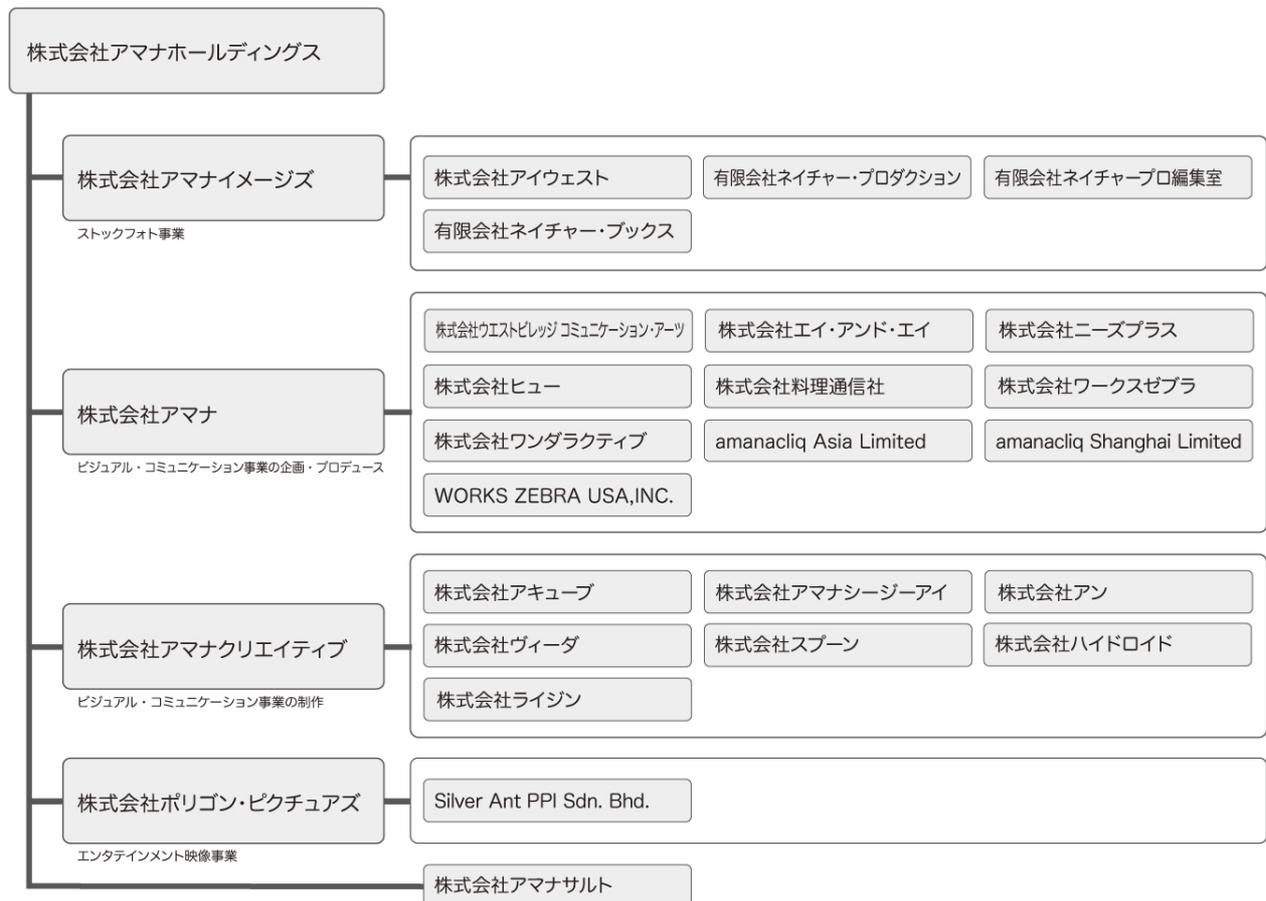
ライブラリー・食器庫



イベントスペース

## 【アマナグループについて】

アマナグループは、持株会社である株式会社アマナホールディングスを軸に、株式会社アマナイメージズを中核会社としたストックフォト事業グループ、株式会社アマナを中核会社としたビジュアル・コミュニケーション事業の企画・プロデュースグループ、株式会社アマナクリエイティブを中核会社としたビジュアル・コミュニケーション事業の制作グループ、株式会社ポリゴン・ピクチュアズを中核会社としたエンタテインメント映像事業グループの4つのグループを中心に構成されています。



## 【株式会社アマナホールディングス 会社概要】

代表者	代表取締役社長 進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立	1979年4月
資本金	10億9,714万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	165億7,553万円 ※2012年12月期実績
従業員数	(単体)106名／(連結)917名 ※2013年1月7日現在
事業内容	ストックフォト事業、ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業を手がける企業グループの企画・管理・運営
URL	<a href="http://amanaholdings.jp/">http://amanaholdings.jp/</a>