

## アジアビジネスの最前線と未来戦略を探るビジネスカンファレンス 「Asia Insight 2026」アーカイブ映像 配信開始

味の素・KADOKAWA・ダイキン工業・ロッテ・アジア各国のPRストラテジストが登壇  
約400名が参加し、盛況のうちに閉幕した、講演・パネルディスカッションを公開

株式会社本田事務所（代表取締役：本田哲也、本社：東京都港区）は、日本企業のアジア進出を支援するコレクティブネットワーク「PR Collective Asia」の発足を記念し、2026年6月1日（月）に、日本企業のアジアビジネスの最前線と未来戦略を考えるビジネスカンファレンス「Asia Insight 2026」を開催いたしました。この度、同カンファレンスのアーカイブ映像を配信開始いたしました。

当日は、味の素株式会社、株式会社KADOKAWA、ダイキン工業株式会社、株式会社ロッテ（以上、五十音順）、ならびにアジア各国のPRストラテジストが登壇し、約400名が来場しました。アジア市場における事業成長やブランド構築、各国・地域のローカルインサイトを踏まえたコミュニケーション戦略について、多角的な議論が行われました。本配信では、当日の講演およびパネルディスカッションの様態を公開します。アジア市場への進出・事業拡大を検討する企業の経営層、海外事業担当者、広報・マーケティング担当者等に向けて、成長するアジア市場を捉えるための実践的なヒントをお届けします。



### ■アーカイブ配信概要

- ・視聴 URL : <https://hondaoffice.co.jp/asia-insight>
- ・公開期間(予定) : 2026年7月1日（水）～2026年9月30日（水）

### ■登壇企業



■講演・パネルディスカッション一覧

Opening Keynote

- ・テーマ | Winning in Asia : 成長するアジアで成功するために
- ・登壇者 | 株式会社本田事務所 代表取締役・本田哲也



Keynote Speech 基調講演

- ・テーマ | 経営戦略としてのコーポレートブランディング：グローバルで目指す企業価値の向上
- ・登壇者 | 味の素株式会社 取締役 代表執行役社長 最高経営責任者・中村茂雄氏



Panel Session1

- ・テーマ | Building Brands in Asia : アジア市場で挑戦する日本企業のリアル
- ・登壇者 | 株式会社 KADOKAWA 海外事業統括室長・石原輝明氏  
ダイキン工業株式会社 広告宣伝グループ長・片山義丈氏  
株式会社ロッテ グローバル本部 グローバルマーケティング部 部長・野津健次郎氏  
株式会社ナノベーション Agenda note : 陰山 祐一氏  
株式会社本田事務所 代表取締役・本田哲也 (モデレーター)



## Panel Session2

・テーマ | Insights from Asia : アジアから見る日本企業の可能性

・登壇者 | ASEAN 各国で活躍する PR ストラテジスト 3 名

イヴォン・コー氏 (シンガポール) ソフィス・カセムサハシン氏 (タイ)、

マリン・モリーナ氏 (フィリピン) デイヴィット・ブレッケン氏 (モデレーター)



### ■ 「PR Collective Asia」 とは

成長著しいアジア市場においては、文化的・社会的背景の多様性が、日本企業にとって大きな挑戦となっています。ローカルインサイトの十分な把握なしに、有効な事業戦略やマーケティング戦略、広報戦略を描くことは難しく、日本企業の理解と各市場の理解、その双方が求められます。

本ネットワークは、日本とアジア各国市場をつなぐ架け橋として、各国の PR ストラテジストが連携し、ローカルインサイトを基にしたグローバルレベルの戦略コミュニケーションを通じて、持続的な事業成長を後押しします。(サイト URL : <https://hondaoffice.co.jp/prcollective/>)

### ■ 本田哲也プロフィール

株式会社本田事務所 代表取締役 / PR ストラテジスト

「世界でもっとも影響力のある PR プロフェッショナル 300 人」に『PRWEEK』誌によって選出された PR 専門家。2006 年にブルーカレントを設立し代表に就任。2009 年に「戦略 PR」を上梓。P&G、花王、ユニリーバ、サントリー、トヨタ、資生堂、ロッテ、味の素など国内外の企業との実績多数。2019 年より株式会社本田事務所としての活動を開始。2023 年にシンガポールに活動拠点を移す。著書に「戦略 PR 世の中を動かす新しい 6 つの法則」、「ナラティブカンパニー 企業を変革する「物語」の力」、「パーセプション 市場をつくる新発想」など多数。世界最大の広告祭カンヌライオンズでは、公式スピーカーや審査員を務めている。2024 年には、世界的な PR 業界情報機関である PRovoke Media の「Innovator 25 Asia-Pacific 2024」に選出。(お問い合わせ先 : [info@hondaoffice.co.jp](mailto:info@hondaoffice.co.jp))

株式会社本田事務所サイト

: <https://hondaoffice.co.jp/>

株式会社本田事務所 Facebook

: <https://www.facebook.com/hondaoffice.inc/>

株式会社本田事務所 LinkedIn

: [https://www.linkedin.com/company/honda-](https://www.linkedin.com/company/honda-office/?originalSubdomain=sg)

[office/?originalSubdomain=sg](https://www.linkedin.com/company/honda-office/?originalSubdomain=sg)