

CLINIQUE

しっとり洗い上げる人気の「テイク ザ デイ オフ クレンジング バーム」が 年末年始を華やかに彩るランタン モチーフ デザインで登場 2022 年 12 月 1 日(木) 全国数量限定発売

皮膚科学から生まれた化粧品ブランド「クリニーク」は、2005 年の発売以来人気を誇る「テイク ザ デイ オフ クレンジング バーム」の限定デザインパッケージを 2022 年 12 月 1 日(木)から、全国数量限定で発売いたします。



月明かりに光り輝くランタン フェスティバルをモチーフにした限定パッケージは毎日のクレンジング タイムを華やかに彩り、明るく光り輝く肌へと導きます。

「テイク ザ デイ オフ クレンジング バーム」は、バームからオイルに変化するユニークなテクスチャー。落ちにくいアイメイクやファンデーション、肌の汚れをやさしく、しっかりと落としながら、植物由来の保湿成分「ハイブリッドサフラワーオイル」配合で、しっとりとした洗い上がりに。

乾燥によるくすみやごわつきなどが気になるこの季節も潤いをキープしながら、肌をやわらかく、なめらかに整えます。

2022 年 12 月 1 日(木) 全国数量限定発売
テイク ザ デイ オフ クレンジング バーム 〈限定デザイン〉
(クレンジング オイル)4,840 円(税込) 125mL



クリニークについて

1968 年に NY で生まれた皮膚科学から生まれたクリニーク。
ブランド創立から製品はすべてアレルギーテスト済み*1。パラベン(防腐剤)、フタル酸エステル、香料不使用*2という約束を守り続けています。

*1 ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。

*2 フレグランス「クリニーク ハッピー」関連製品を除く。

クリニーク公式 SNS

- Instagram アカウント [@cliniquejp](#)
- Twitter アカウント [@CliniqueJp](#)
- Facebook アカウント [@CliniqueJapan](#)
- LINE アカウント [@clinique](#)