

～コロナで失われた生産者と消費者の繋がりを創る地方創生プロジェクト～

日本各地の「こだわりの逸品」を購入できるギャラリーが銀座にオープン

【自由販売機®を利用した無人POP-UPショップ】

～2021年7月2日（金）より販売開始（期間限定）～
（自由販売機® オンライン対応機も始動）



スキマ デパート
Sukima Department .inc



PLANET TABLE
Food Innovators' Platform



SENDX!
自由販売機



「小さなスペースから世の中を面白くする」株式会社スキマデパート（代表取締役社長：芳屋昌治、本社：東京都千代田区）は、星付き店など都内のトップレストランを含む4,500店以上が利用する農畜水産物の流通・物流プラットフォーム「SEND（センド）」を運営するプラネット・テーブル株式会社（代表取締役：森雅俊、本社東京都品川区）と協業し、コロナで失われた生産者と消費者の新しい繋がりを創る地方創生プロジェクトを立ち上げ、地方銀行や農畜産物の生産者の協力のもと、日本全国各地のこだわりの逸品を集結させ、自由販売機®を使った無人POP-UPショップを銀座（住所：東京都中央区銀座2丁目2-2/ヒューリック西銀座ビル1階）にオープンします。

地方創生をテーマにし、販売する商品のそれぞれの誕生秘話や生産者の想いを紹介するボードも併設し、店内をギャラリー形式で回遊してもらえる設計にしています。

今回、株式会社スキマデパートが一時的に空いている店舗を借り上げ、なんでも売れる販売機「自由販売機®」を提供し、生産者と消費者の繋がりをつくり価値ある商品を届ける「SENDX！（センドクロス）」をプラネット・テーブル株式会社が提供することで、本プロジェクトが誕生。こんないい場所が使われないのはもったいない！こんないい商品が届けられないのはもったいない！そんな両社の想いがこのプロジェクトを実現させました。

なお、販売する商品は、今後季節毎に入れ替えながら、全国各地のこだわりの一品を順次販売する予定です。店舗の営業時間は、7：00～22：00（祝祭日も同時刻で営業予定）。

そのモッタイナイは価値になる

Mottainai! Value

by スキマ デパート



【今後の展開】

株式会社スキマデパートでは、銀座の他に渋谷・秋葉原など不動産開発計画の中で一時的に未利用となるスペース（店舗や土地）を借り上げ、まだ知られていないコトやモノを自由販売機®やパネルボードを使った無人POP-UPショップを展開していく予定。自社の商品を販売してみたい、プロモーションで利用してみたい、商品サンプリングを実施したいなど、弊社とコラボレーションをご希望される方々も募集しています。世の中のあるゆる「モッタイナイ」に価値を見出し、小さなスペースから世の中を面白くしていきます。



今回販売する主な商品 (一例)



「食べる」ソースドレッシング (宮崎/百姓隊)

百姓隊は、宮崎県の20代若手生産者が中心となり、ご当地の食文化や風土に根ざした貴重な伝統野菜を守り伝えるべく、農業を担う若者の力で明るい宮崎農業をめざして立ち上がり、地採れ野菜、宮崎伝統野菜および農産加工品などを生産・販売しています。「食べる」ソースドレッシングは、丹精込めて育てた自社の生産物を使用し、野菜の食感をそのまま残したソースドレッシングです。その特徴は、野菜の果肉が70%も入っており、そのままでも食べられる、野菜サラダのような食感となっています。



7種の無添加リンゴジュース (青森/Felsen Baum)

2020年に収穫したりんごを丸ごと絞った100%ストレートジュース。

無添加で砂糖を一切加えていないジュースは、りんご本来の味を存分に感じられます。

1本(180ml)にりんご約1個分の果汁が詰まっています。

ブレンド(トキ、ひろさきふじ)、サンフジ、あかね、もりのかがやき、サンジョナゴールド、千雪、星の金貨の7種の個性あふれるりんごの味わいをお楽しみいただけます。



きとうゆずはちみつドリンク/木頭ゆず果皮入りゼリー2種 (徳島/黄金の村)

四国のチベットと呼ばれる徳島県・那賀町木頭地区(旧木頭村)。西日本で二番目に高い山「剣山(つるぎさん)」の南麓に位置し、那賀川の清流が流れる大自然に囲まれた村で作られる「木頭ゆず」は、徳島県産品で初めてGI「地域的表示保護制度」に登録され昭和52年に果樹としては初めて朝日農業賞を受賞した日本一の柚子ブランド。高級料亭で使用され、近年はヨーロッパからのリクエストも加熱する木頭ゆずをふんだんに使用し作られたジュース・ゼリーは豊かな風味をお楽しみいただけます。



オイルサバディン (静岡/かねはち)

ただのサバ缶ではない、オイルサーディンでもない、「オイルサバディン」。

沼津港で水揚げされた新鮮なサバを、沼津の伝統製法を駆使してつくりあげています。

ナチュラル、ガーリック、黒コショウ、綿実油の4種の味がお楽しみいただけます。

沼津のサバと本気で向き合ってきた「かねはち」だからできる本物の味をご賞味ください。

株式会社スキマデパート <https://sukima-dept.inc>

「小さなスペースから世の中を面白くする」というミッションを掲げ、2020年に社名を「スキマデパート」に変更し、従来からの自販機ベンディング事業に加え、自由販売機®事業・喫煙所運営事業をはじめシェアリングエコノミー事業を立ち上げ本格稼働。街中や商業施設・オフィス等のデッドスペースを活用し、商品販売・体験価値販売・エリア価値の可視化・マーケティング等を実践しデッドスペースに新たな価値を提供する。

■「自由販売機®」とは

自由販売機とは「ドリンクだけではなく、自由に売りたいモノを売る」をコンセプトにオンライン・オフラインを融合した新しい購入体験の提供を目指す自由販売機®です。※自由販売機®は株式会社スキマデパートの商標登録です。なお今回は左記2種類の機械を使用しており、タッチパネル式自由販売機では、サイネージからQRコードをお手持ちのスマートフォンで読み取り、プラネット・テーブルが運営しているオンラインサイトへ誘導し、サイト上で購入していただく仕組みを採用しており、自由販売機を触媒とした新しい購入体験を提供します。



タッチパネル式自由販売機



物販専用自由販売機

プラネット・テーブル株式会社 <https://planet-table.com/>

星付き店など都内のトップレストランを含む4,500店以上が利用する農畜水産物の流通・物流プラットフォーム「SEND(センド)」(<https://send.farm/>)を運営。産地と消費地を繋ぎ、生産と消費の間にある流通非効率や情報の非対称性を解消することで、フードロス問題の解決と地域の農畜水産物が未来に渡って持続する社会の実現に取り組んでいます。

■「SENDX!(センドクロス)」とは

2021年4月30日より、「SEND(センド)」の最大の強みである全国6,000名の取引生産者および都内のトップレストランを中心とした4,500店舗へのエンゲージメントを従来のサービスから進化させることを目的としたプロジェクトとして始動。全国の生産者・個展飲食店の想いと消費者の食への好奇心がクロスする(接点となる)商品・サービスの提供や食流通のDX化による新たな価値の創造を推進しています。

SENDX!