

【PLAYLIST大賞2020】をインスタ音楽メディア「PLAYLIST」が発表！
< 人気上位は、マカロニえんぴつ、Saucy Dog、あいみょん >
< 編集部による2021年ヒットアーティスト予想も！ >



株式会社blowout（本社：東京都港区、代表取締役：一ノ宮 佑貴）が、2019年9月より企画・運営を手掛けている、日本最大級の音楽SNSメディア「PLAYLIST-プレイリスト-」は、10-20代の若者を中心とした音楽好きのInstagramフォロワーを対象とした調査に基づく「PLAYLIST大賞2020」を発表いたします。

Instagram : https://www.instagram.com/playlist_of/

プレスキット (掲載可) : <https://www.dropbox.com/sh/fb7sbigo7ewwifn/AACbNkkAoMHcPsxNKUpaMbiga?dl=0>

■ 「PLAYLIST大賞2020」とは…

「PLAYLIST大賞2020」とは、日本最大級の音楽SNSメディア「PLAYLIST-プレイリスト-」の編集部が、その年に話題・流行となった音楽について調査しランキング化したものです。

ストーリーズに投稿したGoogleフォームへにてアンケートを行い、集計した結果をご報告いたします。

**【PLAYLIST大賞2020】音楽好きZ世代である
PLAYLISTフォロワーに聞いた、2020年で一番聴いた楽曲は？**

2020年で一番聴かれた楽曲1位に選ばれたのは「恋人ごっこ」、続いて2位「ブルーベリー・ナイツ」、5位「ヤングアダルト」という、上位5位以内にマカロニえんぴつが3曲ランクインする形となった。また、今年開設されたYouTube番組 THE FIRST TAKE への出演でも話題となった「猫/DISH//」「ドライフラワー/優里」などがランキング上位に名前を連ねるといった結果に。「夜に駆ける/YOASOBI」や「キンモクセイ/オレンジスパイニクラブ」は、今年TikTokで流行した楽曲の中でも特に、邦ロックが好きなPLAYLISTフォロワーから人気を得ている。

11位～15位のランキングはこちら ▼

11位：不可幸力 (Vaundy)、12位：裸の心 (あいみょん)、13位：シーグラス (Saucy Dog)、
14位：東京フラッシュ (Vaundy)、15位：レモンパイ (マカロニえんぴつ) ※敬称略

【問い合わせ窓口】

blowout Inc. 西尾

Mail : yui.nishio@blowout.co.jp / Mobile : 080-5910-3936

〒107-0052 東京都港区赤坂4-3-27 Tel : 03-6230-9433



PLAYLIST大賞2020

- 1 恋人ごっこ/マカロニえんぴつ
- 2 ブルーベリー・ナイツ/マカロニえんぴつ
- 3 結/Saucy Dog
- 4 猫/DISH//
- 5 ヤングアダルト/マカロニえんぴつ
- 6 ドライフラワー/優里
- 7 最低なラブソング/OKOJO
- 8 夜に駆ける/4ASOBI
- 9 キンモクセイ/オレンジスパイニクラブ
- 10 いくつか/Saucy Dog



PLAYLIST調べ blowout Inc.

プレスキット (掲載可) : <https://www.dropbox.com/sh/fb7sbigo7ewwifn/AACbNkkAoMHcPsxNKUpaMbiga?dl=0>

PLAYLISTフォロワーに聞く、今一番好きなアーティストは？



2020年音楽好きZ世代の好きなアーティスト

- 1 マカロニえんぴつ
- 2 Saucy Dog
- 3 あいみょん
- 4 クリープハイブ
- 5 back number
- 6 sumika
- 7 Official髭男dism
- 8 Vaundy
- 9 RADWIMPS
- 10 My Hair is Bad



PLAYLIST調べ blowout Inc.

好きなアーティスト部門では、今年11月にトイズファクトリーよりメジャーデビューを果たした、話題・人気沸騰中のバンド マカロニえんぴつ が2位と圧倒的大差をつけて1位。PLAYLISTフォロワーからは「はっとりさんのTwitterが好きすぎる」という声が多くあがった。また続く2位は、今年リリースされた「結」「シーグラス」に加え、YouTubeで3000万回再生の楽曲「いくつか」が根強い人気を誇る Saucy Dog。そして3位は、今年「裸の心」をヒットさせ、猫 (DISH//) の作詞も手掛けた、あいみょんという結果となった。

11位～15位のランキングはこちら ▼

11位 : Mrs.GREEN APPLE、12位 : King Gnu、13位 : SEKAI NO OWARI、

14位 : SHE' S、15位 : go!go! vanillas※敬称略

【PLAYLIST2021ヒットアーティスト予測】

今年2020年1月に予測した、2020年注目のアーティストでは、路上ライブやSNSで話題となった2020年注目のバンド Novelbright や、TikTokでエモい動画に対して楽曲使用がブームとなった「今日くらいは/TETORA」「キンモクセイ/オレンジスパイニクラブ」などを選出。そんなPLAYLIST編集部により、2021年に注目しているアーティストに選ばれたのは以下のアーティスト（楽曲）です。

▶ Little Corge Club (♪ オレンジ)

: ロッキング・オン主催オーディションで2020年度優勝を果たした岐阜県出身スリーピースロックバンド

▶ ヤユヨ (♪ さよなら前夜)

: マカロニえんぴつと同じ音楽レーベル所属の急成長バンド

▶ Mr.ふぉるて (♪ 口癖)

: 活動開始直後にアップした楽曲が10代を中心にSNSで爆発的にシェアされている平均年齢19歳バンド

▶ POP ART TOWN (♪ あそびたりない)

: 大阪を中心に活動する“キラキラ系ポップミュージックバンド”

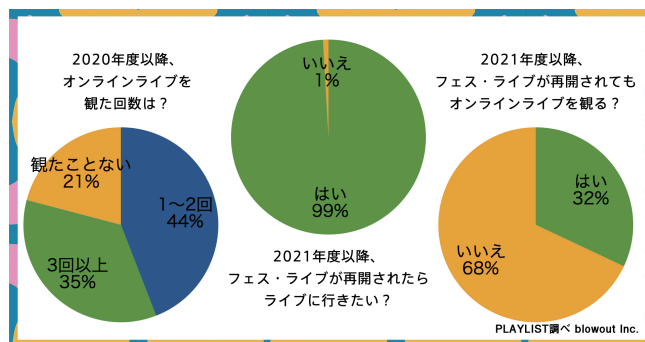
▶ PEOPLE 1 (♪ 常夜燈)

: 2019年末に活動を開始した、以外の詳細が不明のネット上で話題のバンド

※詳細は1月にInstagramにて投稿予定の「2021年注目のアーティスト」投稿をご覧ください。

邦ロック好きZ世代に聞く、オンラインライブ事情

音楽好きの中でも特に邦ロックファンによって回答された同調査アンケートにて、2020年度以降アーティストのオンラインライブを「観たことがある」と回答した人は79%、「観たことがない」と回答した人は21%となった。またその中で、2021年度以降フェスやライブが再開されたとき、「実際にライブに行きたい」と回答した人は99%と大多数を占めた。また、フェスやライブが再開されても「引き続きオンラインライブを楽しみたい」と答えた人は全体の32%となり、バンドならではの迫力や臨場感やはり現場でしか感じられない、といったバンドファンの声も多くあがっていた。



「PLAYLIST大賞2020」調査概要

調査対象：PLAYLIST-プレイリスト-の公式Instagramアカウント「@playlist_of」のフォロワー

フォロワー数：201,534 / 性別：女性78.5%、男性21.5% (2020年12月22日 時点)

調査期間：2020年12月8日(火)～12月15日(火)

回答数：877件

プレスキット (掲載可) : <https://www.dropbox.com/sh/fb7sbig07ewwifn/AACbNkkAoMHcPsxNKUpaMbiga?dl=0>

【問い合わせ窓口】

blowout Inc. 西尾

Mail : yui.nishio@blowout.co.jp / Mobile : 080-5910-3936

〒107-0052 東京都港区赤坂4-3-27 Tel : 03-6230-9433

■『PLAYLIST-プレイリスト-』について

「好きな人に会いたくなる曲は?」「2020年注目のアーティストは?」など様々なテーマごとに、プレイリストを作成し紹介している、日本最大級の音楽SNSメディア

キャッチーなイラストや、共感を生む絶妙なテーマが話題となり、10~20代の女性を中心に支持を受け、運用開始1年で20万人フォロワーを突破。

また、フォロワーが100人以上集まるオフラインイベントも開催するなど、音楽が好きな若年層へ圧倒的なリーチ力を持つ。



『PLAYLIST-プレイリスト-』は今後も、ユーザーとの高いエンゲージメントを保ちながら、アーティストのパートナーとなり、あらゆる企画でユーザーに音楽を届けていく。

当アカウントは、プレイリストでの選曲タイアップなどは行っておりませんが、アーティストコラボ投稿・イベント企画や、イラストを用いたコラボグッズ制作など、若年層に向けて「新たな音楽トレンドを生み出すパートナー」として、アーティストさまとのお取り組みに積極的に挑戦していきたいと考えております。

PLAYLISTとお取り組み希望のアーティストさまは、お気軽にご相談くださいませ。

アカウントURL : https://www.instagram.com/playlist_of/

アーティストさまお問い合わせ窓口 : playlist@blowout.co.jp



プレスキット (掲載可) : <https://www.dropbox.com/sh/fb7sbigo7ewwifn/AACbNkkAoMHcPxsxNKUpaMbiga?dl=0>

■TREIGGER for blowout



blowout

約20万人のフォロワーをもつ、日本最大級の音楽SNSメディア『PLAYLIST-プレイリスト-』の編集・運営を手がけるのは、クリエイティブ (MV・グラフィック等) ・グッズ・ビジネス・広告をはじめとしたあらゆる手段を用いてパートナーと並走し、世界観実現・幅広い層への認知拡大・新たなファンの獲得のトリガーとなる blowout。

過去には、ピエール中野のグッズHP (<https://pgoods.jp/>) の制作、元AKB48 島崎遥香の公式YouTubeチャンネル「ぱるるーむ」の立ち上げなど。

また、自社アーティストマネジメントや音楽レーベル事業も行っている。2020年4月にデビューしたアイドルユニット「NELN (ネルン)」、ボカロユニットを生み出す音楽プロジェクト「NEO INTERNET MUSIC (通称N.I.M)」など。また、2021年デビュー予定のボーイズグループ練習生の育成も行っている。

公式HP : <https://blowout.co.jp/> (代表 : 一ノ宮佑貴)

【問い合わせ窓口】 blowout Inc. 西尾

Mail : yui.nishio@blowout.co.jp / Mobile : 080-5910-3936

〒107-0052 東京都港区赤坂4-3-27 Tel : 03-6230-9433