

「ディズニーヴィランズ」のミステリアスな魅力が際立つデザイン ハロウィン限定の焼菓子入りトートバッグとスイーツ缶が9月1日から登場！

ハロウィンの仮装をした「ミッキー&フレンズ」をデザインした焼菓子ギフトも！

株式会社銀座コージーコーナ <代表取締役社長 庄野和彦 東京都中央区> は、2026年9月1日（火）から、全国の店舗（※）及びオンラインショップでディズニーデザインのハロウィン限定焼菓子販売します。 ※福井県・京都府・鳥取県に取扱店はありません。

ダークな世界観に没入できる焼菓子ギフト

ハロウィンシーズンに合わせ、妖艶な「ディズニーヴィランズ」（悪者たち）が暗闇から浮かびあがるようなダークな世界観を表現した焼菓子ギフトが登場します。黒を基調としたデザインで、妖しく美しい、ミステリアスな「ヴィランズ」の存在感を際立たせました。

日常使いにもおすすめのトートバッグとスイーツ缶。どちらの商品にも、人気のマドレーヌとクッキーを詰め合わせました。ハロウィンのプレゼントとしてはもちろん、自分へのご褒美やコレクションアイテムとしてもおすすめです。

また、ハロウィンの仮装をした「ミッキー&フレンズ」をデザインした焼菓子ギフトもご用意。ボックスのフタを外すと身箱が開く仕組みで、お皿がいらずハロウィンパーティーでも大活躍！ いずれもこの時期だけの数量限定の焼菓子ギフトです。店頭またはオンラインショップでお買い求めください。

【商品概要】

商品について詳しくは、銀座コージーコーナ公式サイトをご覧ください。

<https://www.cozycorner.co.jp/product/halloween/index.html>

<ディズニー> ヴィランズトートバッグ（10個入）

価格：1,600円（税込1,760円） 販売：9月1日（火）～10月31日（土）頃

特長：「ディズニーヴィランズ」のダークな世界観をデザインしたトートバッグに、ヴィランズをモチーフにしたプリントクッキー、ふんわりしっとり焼き上げたマドレーヌをアソートしました。オリジナルのトートバッグは、『リトル・マーメイド』の「アースラ」、『白雪姫』の「女王（魔女）」、『眠れる森の美女』の「マレフィセント」、『ライオン・キング』の「スカー」をプリント。ランチバッグとしても使いやすい実用性の高いつくりで、アフターユースも楽しめます。 サイズ：約幅26×高さ20（持ち手含まず）×マチ8cm ※標準税率10%対象商品

<ディズニー> ヴィランズ缶（11個入）

価格：1,600円（税込1,728円） 販売：9月1日（火）～10月31日（土）頃

特長：「ディズニーヴィランズ」のダークな世界観をデザインした缶に、ヴィランズをモチーフにしたプリントクッキー、ふんわりしっとり焼き上げた3種のマドレーヌを詰め合わせました。缶のフタには『リトル・マーメイド』の「アースラ」、『白雪姫』の「女王（魔女）」、『眠れる森の美女』の「マレフィセント」、『ライオン・キング』の「スカー」をプリント。側面にもキャラクターが描かれていて、ヴィランズが好きな方にはたまらないデザインのハロウィンギフトです。

<ディズニー> ハロウィンパーティーボックス（14個入）

価格：1,200円（税込1,296円） 販売：9月1日（火）～10月31日（土）頃

特長：仮装してハロウィンを楽しむ「ミッキー&フレンズ」をデザインしたボックスに、お花形のフルーリマドレーヌと、「ミッキーマウス」や「ミニーマウス」をプリントしたクッキーなどをバラエティ豊かにアソートしました。ボックスはフタを外すと身箱が花びらのように開く仕組みで、パーティーなどの際にみんなでシェアして楽しめます。

※はちみつを使用している商品がございます。一歳未満の乳児には食べさせないでください。

- ◆ 万一、品切れの場合はご容赦ください。また、店舗により発売日が異なる場合や、お取り扱いしていない場合がございます。
- ◆ 表示の税込価格は消費税8%または、10%を含む価格です。
- ◆ 税込価格は1円未満を切り上げて表示しております。一部店舗では実際のお買い上げ価格と差額が生じる場合がございます。



◆ オンラインショップでもお買い求めいただけます。

販売：9月1日（火）10:00～

（なくなり次第終了となります）

<https://lotte-shop.jp/shop/brand/cozy>



＜本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先＞ 株式会社銀座コージーコーナ 広報宣伝課

TEL：03-6854-8801 FAX：03-6854-5689 E-mail：kouhou-senden@cozycorner.co.jp

公式サイト：<https://www.cozycorner.co.jp/>