

ロッテ「紗々」×銀座コージーコーナ-「ミルクレープ」 人気スイーツがコラボした「紗々ミルクレープ」が登場！

期間限定で9月16日（金）から銀座コージーコーナ-で販売開始

株式会社ロッテ（代表取締役社長執行役員 牛腸 栄一）と株式会社銀座コージーコーナ-（代表取締役社長 船田知秀）は、ロッテ「紗々」と銀座コージーコーナ-「ミルクレープ」のコラボレーションにより共同開発した「紗々ミルクレープ」を2022年9月16日（金）～10月13日（木）の期間限定で全国の生ケーキ取扱店（※）で販売します。

※ 北海道・九州地方及び、福井県・京都府・滋賀県・鳥取県・島根県・山口県・愛媛県・高知県に生ケーキ取扱店はありません。

まるで「紗々」のようなパリパリ食感と繊細な口どけ、再び。

スイーツの魅力を探求し続ける当社は昨年、ロッテとの企業間コラボによって新たなスイーツ「紗々ミルクレープ」を開発しました。

両社の人気定番商品「紗々」と「ミルクレープ」を起用し、定番商品×定番商品が奏でるおいしさで、新たな楽しみ方を提案。SNSでも話題を集め、約40万個を販売し*好評を博しました。

その「紗々ミルクレープ」が再登場します。

* 2021年9月14日～10月14日・2022年1月28日～2月14日実績

「紗々ミルクレープ」のポイント

- ◆「紗々」の繊細な織りの美しさを、2種のソースで上面に表現。
- ◆「紗々」のパリパリ食感を、サンドした4層のチョコで表現。
- ◆繊細な線&おいしい層が織りなす絶妙な一体感。



【商品概要】

紗々ミルクレープ

価格：420円（税込453円） 販売：9/16（金）～10/13（木）頃

特長：「紗々」の繊細な見た目や、パリパリ食感とほどける口どけをミルクレープで表現。生クリーム入りホイップクリームとココアレープを重ねて、パリパリチョコを4層にサンド。上面は2種のソースで線状のチョコが幾重にも重なる「紗々」をイメージして仕上げました。

ロッテ「紗々」と銀座コージーコーナ-「ミルクレープ」について

「紗々」



1995年誕生のロングセラー・チョコレート。約1.5mmの細い線状のチョコレート約1,350本を織り重ねて作り上げました。絹織物のような繊細で美しい見た目と、パリパリ食感、数種のチョコがほどけ合う繊細な口どけが特長です。

「ミルクレープ」



クレプ生地と層が織りなす優しい味わいで人気のミルクレープ。クレプ生地は繊細な甘みとコクのあるカソナード（ブラウンシュガー）を使用して風味豊かに焼き上げ、マスカルポーネを使用したまろやかなクリームを重ねて13層に積み上げました。

◆「紗々ミルクレープ」について詳しくは → 銀座コージーコーナ- 公式サイト <https://www.cozycorner.co.jp/>

◆ロッテ「紗々」について詳しくは → ロッテ「紗々」公式サイト <https://www.lotte.co.jp/products/brand/sasha/>

※現在、弊社では新型コロナウイルス感染対策のため、店舗の休業または営業時間を短縮している場合があります。詳しくは弊社お客様センター（無料ダイヤル0120-175257 受付時間 9:00～18:00）までお問い合わせください。

※税込価格は1円未満を切り下げて表示しております。一部店舗では実際のお買い上げ価格と差額が生じる場合がございます。

報道機関の皆様からの本件に関するお問い合わせ先：株式会社 銀座コージーコーナ-（広報宣伝課）

TEL：03-6226-2440 FAX：03-6226-2450 E-mail：kouhou-senden@cozycorner.co.jp