

5月2日は「コージーコーナーの日」。
Twitterキャンペーンで、ケンエレファント製カプセルトイを抽選でプレゼント！

銀座コージーコーナーの人気スイーツがカプセルトイに！全国のカプセルトイマシーンでも販売開始。

株式会社銀座コージーコーナー<代表取締役社長 船田知秀 東京都中央区>は、5月2日の「コージーコーナーの日」に合わせて、2022年4月27日（水）から5月8日（日）まで、銀座コージーコーナーのカプセルトイ&スイーツギフトが抽選で52名様に当たるTwitterキャンペーンを開催します。

「コージーコーナーの日」とは？

銀座コージーコーナーは、5（コー）と2（ジー）の語呂合わせから、5月2日を「コージーコーナーの日」として制定（日本記念日協会認定）。

それに合わせ、4月27日（水）より、「5月2日はコージーコーナーの日 Twitterフォロー&リツイートキャンペーン」を開催。抽選で52名様にカプセルトイ&スイーツギフトをプレゼントします。

また、4月下旬より、全国のカプセルトイマシーンや雑貨店などにて、カプセルトイ「銀座コージーコーナー ミニチュアチャームコレクション」の販売を開始。「コージーコーナーの日」を大いに盛り上げます！

【キャンペーン概要】

応募期間：2022年4月27日（水）10：00～5月8日（日）23：59

賞品：銀座コージーコーナーカプセルトイ（5種類の中から1個 ※選択不可）
とジュレフロマージュ（6個入）のセット

参加方法：①公式Twitterアカウント（@GinzaCozyCorner）をフォロー
②4月27日（水）のキャンペーン告知投稿をリツイート

当選発表：当選された方には、銀座コージーコーナー公式Twitterアカウントから
ダイレクトメッセージにてご連絡します。

※規約と詳細については公式Twitterの対象ツイートをご覧ください。

→ <https://twitter.com/GinzaCozyCorner>



ジュレフロマージュ（6個入）

季節限定の新商品。果実のおいしさがつまったゼリーに、軽い口当たりのチーズムースを重ねました。
内容：白桃・甘夏・ラフランス 各2個



応募期限：2022年5月8日（日）23：59まで



銀座コージーコーナーカプセルトイ（全5種類）

人気スイーツが手のひらサイズになって登場。細部までリアルに作り込まれています。全アイテム、ケーキ箱をイメージしたボックスとボールチェーン付き。

【ケンエレファント「銀座コージーコーナー ミニチュアチャームコレクション」概要】

カプセルトイ「銀座コージーコーナー ミニチュアチャームコレクション」（全5種類）を、4月下旬から販売。

● **販売場所** 日本全国の大型量販店や、駅などに設置されているカプセルトイマシーンや雑貨店など。都内4カ所（JR上野駅・秋葉原駅・新橋駅 各駅構内、新小岩駅）にある、ケンエレファントの販売店。

● **販売価格** カプセルトイ（ガチャガチャと呼ばれるタイプ） 税込400円 / ボックスタイプ 税込440円

詳しくはケンエレファント公式Webサイトをご覧ください。→ <https://kenelephant.co.jp/>

※現在、弊社では新型コロナウイルス感染対策のため、一部店舗の営業時間を短縮しております。詳しくは弊社お客様センター（無料ダイヤル 0120-175257 受付時間 9:00～18:00）までお問い合わせください。

※税込価格は1円未満を切り下げて表示しております。一部店舗では実際のお買い上げ価格と差額が生じる場合がございます。

報道機関の皆様からの本件に関するお問い合わせ先：株式会社銀座コージーコーナー（広報担当）

TEL：03-6226-2440 FAX：03-6226-2450 E-mail：kouhou-senden@cozycorner.co.jp