

松竹×きちりによる日本の夏の風物詩をお届け！
世界初！(※) Jホラー×食×VRの新感覚体験
7/20(土)よりKICHIRI渋谷にて提供開始
～戦慄のVRホラー体験で恐怖にゾッとして暑さを忘れてみませんか？～

飲食事業を展開する株式会社きちりホールディングス(大阪府中央区、代表取締役社長CEO兼COO:平川昌紀、以下きちり)は、松竹株式会社(東京都中央区、代表取締役社長:迫本淳一、以下松竹)との共同事業として日本のホラーコンテンツである“Jホラー(ジャパニーズホラー)”をキーワードに、KICHIRI渋谷にてVRホラー体験とコラボメニューがセットになった、世界初(※)となるJホラー×食×VRの新感覚体験を2019年7月20日(土)より提供します。(※当社調べ)

映画・演劇業界の大手企業が織りなすJホラーの世界観とこれまでも様々な企業とコラボしてきた食の専門家がタッグを組んだ、現実か幻か分からなくなる程の最新の恐怖をじっくりご堪能ください。



■世界初！(※) Jホラー×食×VRの新感覚体験

国内外でホラーアトラクションを20年以上プロデュースしてきた松竹が初となるVRを導入し、VR(バーチャル)とウォークスルー(リアル)のホラー体験が一度に楽しめる「ハイブリッドお化け屋敷」を7月20日(土)～9月1日(日)の期間、東京タワーにて開催します。今回共同事業を実施することで、お化け屋敷で展開するVRパート(ミエクル株式会社制作)をKICHIRI店舗内のお化け屋敷仕様の専用個室でも体験できる他、よりホラーエンタテインメントを楽しんでいただくための限定コラボメニューを開発しました。

ここだけしか味わえない松竹×きちりならではのJホラーをお楽しみください。

【実施概要】

- ・期間:7月20日(土)～10月31日(木)
- ・店舗:KICHIRI渋谷
(東京都渋谷区宇田川町23-5 ハイマンテン渋谷ビル5F)



■コラボメニュー詳細

＜老婆のフォンダン～おかわりちょうだい～＞

KICHIRIを代表するデザート「フォンダンショコラ」を、東京タワーお化け屋敷仕様にアレンジ。VR内に登場する老婆が作ったスイーツが、現実世界に飛び出てきたかのような仕掛けが隠されています。

価格：880円(税抜)



＜老婆のフォンダン～おかわりちょうだい～＞

＜お清め酒～現実か、幻か！？～＞

血の赤と呪いの黒をドリンクで表現。見た目がおどろおどろしく、飲み干したらまるで身体を清めてくれるかのようなカクテル。グラスの淵についた黒塩がよりアクセントになっておいしさホラー級！？

価格：780円(税抜)

＜老婆の呪面コース＞

スイーツやアルコールだけでなく、お料理も楽しめるように夏と和をテーマに飲み放題付きのコース料理をご用意。

VRホラーの余韻を残しつつも、食事の時間を豊かにする素材の味わいをシンプルに追求したきちり自慢のお料理の数々をお楽しみください。

価格：5,000円(税抜)



＜老婆の呪面コース＞

＜丑三つ時コース＞

夏、夜が更けるとなぜか求めてしまうホラー。ちょっとひんやりしたい方に朗報です。23時以降からのお得な飲み放題付きのコース料理をご用意。恐怖にゾッと暑さを忘れてみては。

価格：2,500円(税抜)

■東京タワー開催 お化け屋敷 概要

・タイトル：KICHIRI いしがまやハンバーグ presents ～お顔をちょうだい～ 老婆の呪面(じゅめん)

・開催日時：7月20日(土)～9月1日(日) 12:00～21:00 ※最終入場20:30

・会場：東京タワー 地下1階タワーホール

・入場料：1,000円(税込)

・公式HP <https://www.shochiku.co.jp/pi/okao/>

※視差のあるVR映像動画は13歳以上のお客様に限ります。

13歳未満のお客様には別途視聴機材をご用意いたします。

■きちりホールディングス概要

1998年設立。首都圏を中心に、ジャカルタなど国内外96店舗(2019年6月6日時点)を運営する外食事業を核にするフードテック企業。近年は直営店運営に加え、飲食店運営で培ったノウハウをもとに、独自性のあるブランドを飲食店化し、それを活かして新たな価値を発信する「プラットフォームシェアリング事業」にも注力している。これまでにファッションブランド『オロビアンコ』や精米機メーカー『サタケ』、プロサッカーチーム『湘南ベルマーレ』、農事組合法人『福栄組合』等とのコラボレーションによる店舗開発の実績を持つ。また、欧米においても成長ビジネスとして注目されているグローサリースタマックスやプラットフォームを活かしての海外FC事業などにも積極的であり、国内外問わず独自路線での事業領域拡大を図る。

K

KICHIRI HOLDINGS

■松竹「松竹お化け屋本舗」概要

1895年の創業以来、演劇と映画を軸に多様なコンテンツを手掛ける総合エンターテインメント業。このうち「松竹お化け屋本舗」は、1998年より展開するお化け屋敷ブランド。

古き良き和の風情にこだわりを持ち、松竹グループのリソースをフル活用する恐怖の集団。近年はお化け屋敷をインバウンドコンテンツとも捉え、日本での実績と共に中国(重慶・上海)への海外進出を果たす。



■ミエクル(株)概要

「Entertainment × Technology」を事業領域とする、松竹(株)、XR及びAI領域の研究開発型ベンチャーカディンチェ(株)、及び世界陸上メダリスト・為末大氏が代表を務める(株)侍との2018年設立のジョイント・ベンチャー。本イベントでは、VRコンテンツの開発を担当。

【HP】 <http://www.miecle.com/>

Miecle