

2013 年 10 月 11 日
東京カレンダー株式会社

東京カレンダー×格之進

黒毛和牛「いわて門崎丑」を味わい尽くすプロジェクト第一弾「肩ロース」

～クラウドファンディングサイト「東京カレンダーファンド」第 8 弾新企画～

東京カレンダー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：金田直之）は、株式会社門崎（本社：岩手県一関市、代表取締役：千葉祐士）が運営する焼肉店「格之進」と「東京カレンダーファンド」（<http://greenfunding.jp/tokyo-calendar>）にて、牧場ブランド牛「いわて門崎丑」を部位ごとに食べていくプロジェクトの支援者を募集しています。

「東京カレンダーファンド」はインターネットをつうじて多くの支援者から少しずつ資金を募り、「食」に関わる新しいビジネスや企画を実現するクラウドファンディングサイトです。門崎は「いわて門崎丑」を中心とした黒毛和牛の加工・小売・卸売・飲食店運営を手掛け、岩手県と東京都を中心に焼肉店「格之進」などを展開しています。

「いわて門崎丑」は「松阪牛」や「前沢牛」と同じ黒毛和種で、岩手県一関市を中心に育てられた牧場ブランド牛です。1 頭 1 頭の特性や体調を個別管理し、生きたビール酵母が含まれた飼料を使うなど様々なこだわりで育てられています。一般的な黒毛和種に比べ体格が小さい分、肉本来の味が濃いのが特徴です。

今回のプロジェクトは、「いわて門崎丑」の美味しさを知ってもらうため、肉を部位ごとに切り分け、全 12 回にわたり一頭を食べつくすという東京カレンダーファンド初のシリーズ企画です。初回に味わう部位は「肩ロース」です。門崎の代表、千葉祐士氏が解説しながら解体した「肩ロース」をその場で焼きます。

プロジェクトの支援者には、解体・試食イベントの参加権や「格之進」の熟成肉サーロインステーキ、自家製バーグのほか出張バーベキューなど金額に応じた多彩な特典があります。

東京カレンダーは今後も「東京カレンダーファンド」をつうじ、東京と地方の「食」をつなぎ、地域活性化に貢献します。

東京カレンダーファンド | 「食」を中心とした新しいライフスタイルを実現するクラウドファンディング

TOP | 「東京カレンダーファンド」とは? ヘルプ ログアウト マイページ 最新ページ

東京カレンダー TOKYO CALENDAR FUND

格之進・牛1頭解体ショー第一弾！「肩ロース」編を開催したい！

格之進 ★ フード お風呂にスリに登録

プロジェクトホーム 活動報告 応援コメント

現在の支援総額

円	目標金額：300,000円
人	残り
日	

このプロジェクトを支援する

このプロジェクトは、2013年11月12日まで集まった資金で、プロジェクトが成立したら、決済が完了します。

東京カレンダーWEBサイト
東京の食を中心とした
ライフスタイルを提案します。

「いわて門崎丑」を味わい尽くす プロジェクト 第一弾「肩ロース」

目標金額：300,000 円
募集期限：2013 年 11 月 12 日（予定）
支援プラン：1 口 1,000 円～100,000 円
※期間内に目標金額が集まれば企画は
成立し、目標金額に達しなかった場合は、
資金は支援者に全額返金されます。

【お問い合わせ】 東京カレンダー株式会社 担当：大平 TEL：03-5740-5839