

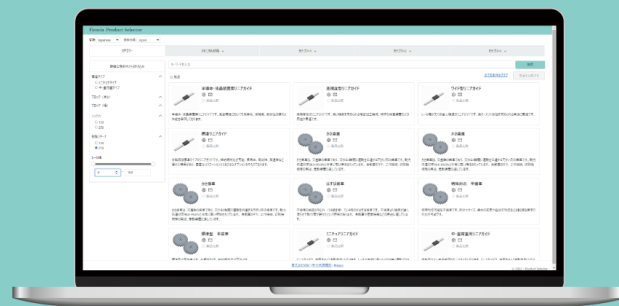
複雑な製品体系を持つ B2B 製造業の製品検討を Web 上で素早く行える製品選択ガイド 「Fleacia Product Selector」SaaS の販売開始

株式会社ワイ・ディ・シー(本社:東京都品川区、代表取締役社長 田中 剛、以下 YDC)は、複雑な製品体系の製品を Web 上で素早く検討できる製品選択ガイド「Fleacia Product Selector フリーシア プロダクトセレクター(以下、Fleacia Product Selector)」SaaS サービスの提供を 2023 年 9 月 20 日から開始します。

複雑な製品体系を持つ B2B 製造業の製品検討を
Web で素早く行える製品選択ガイド

フリーシア プロダクトセレクター

Fleacia Product Selector SaaS



「Fleacia Product Selector」は、B2B 製造業における顧客接点のデジタル化を推進するソリューションブランド「Fleacia (フリーシア)」を構成するソリューション群の1つであり、専門的な技術商材の情報を Web 上で提供します。本サービスを活用することで、場所や時間の制約なく商材の調査や検討ができます。

「Fleacia Product Selector」 SaaS サービスの受注は 6 月 17 日から開始します。また、6 月 21 日より開催される「日本ものづくりワールド 2023」にて本サービスを初披露します。

「Fleacia Product Selector」開発の背景

B2B 製造業の皆さまにおかれましては、Web Meeting ツールの普及が進み顧客訪問の機会が減ったものの、顧客ごとの個別対応は変わらず必要とされています。担当営業が製品検討から見積もり、受注、サポートまで御用聞き方式で一貫して対応していることがほとんどですが、人材の獲得競争が激化している昨今では営業部員の採用、育成、増員が難しく、検討や見積もりの段階から対応できる案件数に限りがあるという悩みがあります。

特に海外の顧客やデジタルネイティブな 25-35 歳のミレニアル世代は、担当営業との対話を繰り返すよりも、製品の仕様や必要なオプションなどの情報を場所や時間にとらわれずに Web 上で収集して比較・検討することを好む傾向にあります。一方で B2B 製造業においては、「顧客は正しい知識がなく任せられない」、「情報はノウハウなので開示できない」といった思考が根強く、検討のために必要十分かつ技術的に深い内容を含む製品情報を Web 上で公開していないケースがほとんどです。

また、仕様などの具体的かつ詳細な情報を掲載しないと「検討の土俵に上がらない」という課題があるものの、Web 上での掲載の仕方に悩むケースや、制作会社への指示伝達が難しく Web サイトそのものの構築が困難なケースも多々あります。



「Fleacia Product Selector」の特徴

個別受注型製造業の「マスカスタマイゼーション改革」を長年にわたり手掛けてきた「共動創発」が独自開発した「Fleacia Product Selector」は、B2B 製造業における複雑な製品体系の製品について、ユーザ自身が Web 上で検討できる製品ガイドとして公開するためのツールです。SaaS として提供されるため、初期投資とリスクを抑えたクイックかつアジャイルな導入ができます。

1. 用途や使用条件などでの検索により情報を取得でき、製品候補の特定をサポートして問い合わせにつなげ、カスタマーエクスペリエンス向上に寄与します。
2. 顧客が必要とする製品情報をデジタルで簡単に公開でき、グローバル展開を加速できます。
3. 新製品の追加、検索条件や製品仕様は、製品管理画面から容易にノーコーディングで登録・変更できます。

「Fleacia Product Selector」の導入

■導入ステップ(例)

「Fleacia Product Selector」単体の導入ステップ例です。ご要望に応じたトレーニング実施、「Fleacia(フリーシア)」を構成するソリューション群の1つである「Fleacia CPQ フリーシアシーピーキュー（以下、Fleacia CPQ）」や既存の他システムとの連携などがある場合は、導入ステップもご要望にあわせカスタム対応します。



■標準価格

「Fleacia Product Selector」は3つの単体契約プランと、「Fleacia CPQ」とあわせてご契約いただくことでお得になるカスタムプランをご用意しています。

スタートアップ	スタンダード	エンタープライズ	カスタム Fleacia CPQと連携
最小限ユーザーでスモールスタート、 試行するためのプラン	企業として組織で管理、運用するための 標準的なプラン	複数拠点の営業ユーザー利用、複数製品 の分業管理など、企業が本格的に運用・ 活用するためのプラン	Fleacia CPQとあわせてお使いになる際の、 お得なカスタムプラン
【基本料金】	【基本料金】	【基本料金】	
5 万円/月	20 万円/月	40 万円/月	
+	+	+	
ユーザーライセンス 有償トレーニングなど別途 費用（要見積り）	ユーザーライセンス 有償トレーニングなど別途 費用（要見積り）	ユーザーライセンス 有償トレーニングなど別途 費用（要見積り）	Fleacia CPQ とあわせて 要見積り



▼本件に関するお問い合わせ先（報道・お客様ともに）▼

株式会社ワイ・ディ・シー 広報担当：白石、間篠 mail: info@ydc.co.jp、TEL: 03-5740-5762

今後の展開・ビジネス目標

「Fleacia(フリーシア)」は、複雑な製品体系を持つ日本の B2B 製造業のなかでも特に中堅企業の支援に重きを置いています。サービス拡充のため、今後は以下を展開します。

- ・マーケティングやセールスで一般的に使われる CRM、SFA、MA などとの連携・拡張支援サービスを強化
- ・複雑な製品体系を持つ B2B 製造業におけるマーケティングの悩みと、課題解決に役立つセミナーや勉強会などのコンテンツ配信

このように SaaS にとどまらないサービス提供により、全体最適による導入効果の向上を図り、「Fleacia(フリーシア)」を広く普及させることで、日本製造業のカスタマーエンゲージメントとグローバル競争力の強化を推進します。

基礎情報リンク集

YDC コーポレート <https://www.ydc.co.jp/>

Fleacia ブランド <https://www.fleacia.ydc.co.jp/>

共動創発事業部 <https://www.ydc.co.jp/service/business-transformation/>

Fleacia Product Selector <https://www.fleacia.ydc.co.jp/productselector/>

(注意事項) 価格は予告なく変更する場合があります。導入をご検討の際には価格を必ず弊社までお問い合わせください。

※株式会社ワイ・ディ・シーは、フューチャーグループの企業です。

※フューチャー株式会社(東証プライム:4722)は持株会社です。

http://www.future.co.jp/company_profile/future_group/



▼本件に関するお問い合わせ先(報道・お客様ともに)▼

株式会社ワイ・ディ・シー 広報担当: 白石、間篠 mail: info@ydc.co.jp、TEL: 03-5740-5762