



2011 年 12 月 12 日

報道関係者各位

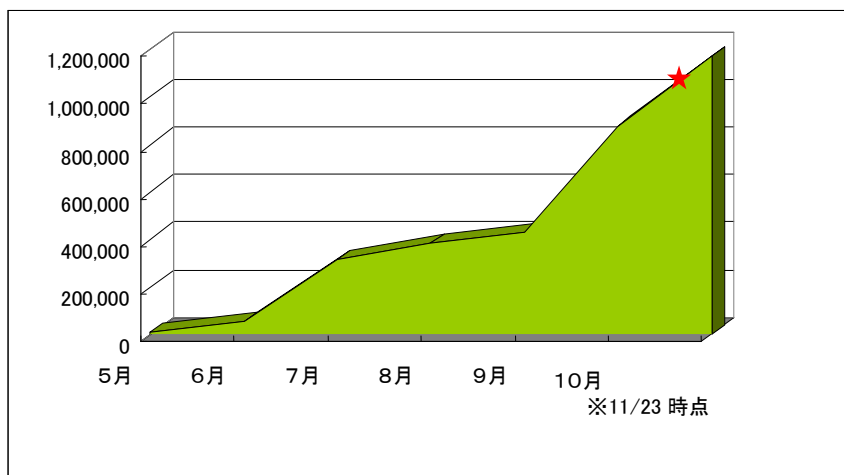
※ 本音 SNS『Arrow』からのお知らせ



おかげさまでサービス開設から半年 本音サイトArrow コメント数 100 万を突破 + iPhone アプリリリースのお知らせ

株式会社 Green romp (株式会社グリーンランプ: 代表取締役社長 野田貴大) が運営する、相互ミニブログサービス『Arrow(アロー)』のコメント数が 100 万Arrowを突破した。

Arrow サイト URL: <http://www.arrow-arrow.com>



Arrow は昨今見られる“SNS疲れ※1”を打破すべく今年5月に国内ローンチを行った本音ミニブログサイト。ローンチから半年足らずの、11 月 11 日 11 時過ぎ、記念すべき 100 万アローを達成した。また、100 万アローを達成して約1ヶ月後の現在(12 月 12 日時点)、150 万アローを目前としており、今もなおサイトは急成長している。

Arrowのサービスは元々携帯端末向けと言われており、9 月末に Android アプリを発表すると、ユーザー数は大きく上昇。Android アプリを数多く紹介する「andronavi (<http://andronavi.com/>)」の人気ランキングでは、ライフスタイル部門で1位、総合でも2位と人気を博している。(11 月 23 日時点)

※andronavi(アンドロナビ)は、NEC ビッグロブ株式会社が運営する国内最大級の Android 情報サイト(<http://andronavi.com>)



11 月には iPhone アプリ『ArrowApp』を発表、ユーザー数・コメント数共に日々増加を続けている。
Android アプリもリリースしており、Android マーケットからは「Arrow」で検索することで DL 可能だ。

「“本音”は誰かに聞いてもらうことで初めて存在できます。そのために“絶対に返信がくるサイト”を
まず作ろうと思いました。匿名を推奨しているのは今流行りの SNS を否定しているわけではなくて、
『建前の SNS』と『本音の Arrow』そういう使い分けができるようになれば、もっとインターネットは自
由になると思っています。やっと iphone, Android 両アプリが完成して、Arrow の本格的な始動はここか
らです。」(Greenromp 代表取締役社長:野田)

※ ※ ※

Arrow とは、“絶対に誰かから返信が来る”本音ミニブログ。
SNS とも掲示板ともチャットとも違う、1 ユーザー対全ユーザーのランダムなやり取りが行われる。

<Arrowの特徴>

①とにかくゆるい

自慢話ばかりのSNSに嫌気が差していませんか？正直毎日そんなに書くネタなんてありません。「な
んか今日つかれたわ」というコメントをちゃんと聞いてくれる相手がいる場所、そしてそんな発言が全然
許される場所、それが Arrow のゆるさです。



②部長の悪口、嫁の愚痴を吐露する場所はどこか

知り合いが見ている SNS に上司の悪口や嫁の愚痴など危なっかしくて書けません。でも本音はどこ
か吐き出す場所が必要です。しかも、それは誰かが聞いてくれる場所でなくてはならない、それが
Arrow のコンセプト。だから Arrow ではあえて匿名制を推奨し、1 対 1 のやり取りになるように作られて
います。でもそのやり取りも一回きり、つながることでそこにまたシガラミが生まれないようにしています。
(Arrow 開発)

(※1)SNS 疲れ・・・「SNS 上では友達や上司の目が気になって、書く内容が自由でなくなってしまう」、「タイムライン汚し」という言葉
が生まれるなど、コメントの“質”に対する暗黙のプレッシャーが生まれてしまっている」、「フォロワー数、友達の数が見えることでそこに優劣
にも似た比較が生まれてしまっている」など、現実世界のつながりを反映する SNS だからこそ、そこに“気疲れ”が生まれている。

株式会社 Green romp (グリーンランプ)

お問い合わせ Email: info@green-romp.com

URL: <http://www.arrow-arrow.com>

Facebook ページ: <http://www.facebook.com/arrow.com.official>