



報道関係各位



× Pontaリサーチ “初”の共同企画

『理想のスイーツプロジェクト』スタート！

～ Pontaリサーチ会員の思い描く「理想のスイーツ」が商品に ～

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、生鮮コンビニ「ローソンストア100」を運営する株式会社九九プラス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:河原 成昭、以下「九九プラス」)と共同で、Pontaリサーチ会員※の声を取り入れた「理想のスイーツ」をシリーズで開発する初のコラボレーション企画『理想のスイーツプロジェクト』を立ち上げました。 ※Pontaリサーチ会員:Ponta会員の方で「Pontaリサーチ」への会員登録をいただいている方

本企画は、Pontaリサーチ会員の中から1万人のプロジェクトメンバーを募集して、スイーツに関する意見や『理想のスイーツプロジェクト』で作って欲しいスイーツに関する調査を行い、プロジェクトメンバーの声を実際の商品化に繋げていくものです。「ローソンストア100」にて、Pontaリサーチ会員の声を反映した新商品開発を行うのは初の試みです。

今回Pontaリサーチでは、「ローソンストア100」のある16都府県に在住の20代～50代の男女(Pontaリサーチ会員)に、「スイーツに関する調査」を実施しました。調査は、インターネットにて2012年11月28日(水)から12月3日(月)まで行い、10,024名の有効回答を得ました。

2013年2月には、この調査結果をもとに「理想のスイーツ」第1弾が、全国の「ローソンストア100」1,205店舗(2012年11月末現在)にて100円(税込105円)で発売されます。どんなスイーツが発売されるかは、今後の九九プラスの発表にご期待ください。

調査結果概要

① スイーツが食べたいのは、

1位:疲れた時、2位:くつろぎたい時、3位:頑張った自分へのご褒美をあげたい時

どの年代の男女も「疲れた時」が1位。特に女性は、その傾向が強いようです。疲れた時の休憩や、のんびりくつろぎたい時に、スイーツを食べてリフレッシュしているみたいですね。

② スイーツを買う時の決め手は、1位:価格、2位:中のクリーム、3位:大きさ

「価格」と「中のクリーム」で70%以上の支持を得ています。お手頃な価格で、自分好みのクリームが入っているスイーツは人気があると言えます。

③ スイーツの「チョコ足しレシピ」のお勧めは？

スイーツの「チョコ足しレシピ」のお勧めには、「バニラアイスにあらびき胡椒」、「ヨーグルトにきなこ」、「絹ごし豆腐にメープルシロップ」などの回答がありました。意外な組み合わせが美味しさを生み出しているのかもしれないですね。

④ 100円スイーツに対するプラスイメージは、

1位:気軽に買える、2位:安い、3位:お得感がある

72.3%が「気軽に買える」、69.0%が「安い」、50.4%が「お得感がある」と回答しています。100円スイーツは、気軽に買えることから、自分へのご褒美や身近な人と食べるおやつとして、適していると言えますね。

「スイーツに関する調査」結果詳細

【調査概要】

調査方法:	インターネットリサーチ
調査地域:	宮城県、茨城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、岐阜県、静岡県、愛知県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、福岡県の16都府県
調査対象:	上記16都府県に在住の20代～50代の男女(Pontaリサーチ会員)
有効回答数:	10,024
調査日時:	2012年11月28日(水)から12月3日(月)
調査機関:	Pontaリサーチ(株式会社ロイヤリティ マーケティング)

◆ スイーツが食べたくなるのは、

1位:疲れた時、2位:くつろぎたい時、3位:頑張った自分へのご褒美をあげたい時

どの年代の男女も「疲れた時」が1位。特に女性は、その傾向が強いです。疲れた時の休憩や、のんびりくつろぎたい時に、スイーツを食べてリフレッシュしているみたいですね。(図1)

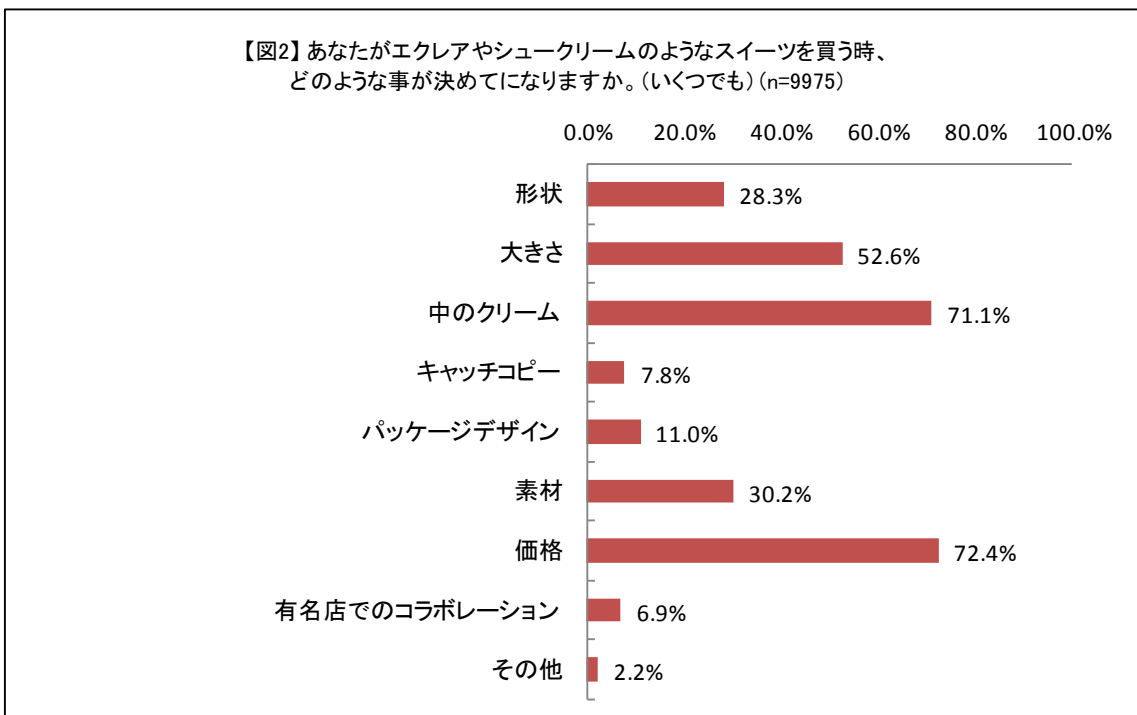
【図1】あなたが日頃スイーツを食べたくなるのは、どんな気持ちの時ですか。(いくつでも)

	あなたがスイーツを食べたくなる時(%)		
	1位	2位	3位
全体(9,975人)	疲れた時 68.1	くつろぎたい時 56.3	頑張った自分にご褒美をあげたい時 47.2
20代男性(462人)	疲れた時 66.2	くつろぎたい時 49.6	頑張った自分にご褒美をあげたい時 47.4
30代男性(1,445人)	疲れた時 62.5	くつろぎたい時 45.0	いいことがあった時、嬉しい時 42.6
40代男性(2,376人)	疲れた時 60.8	くつろぎたい時 50.5	いいことがあった時、嬉しい時 36.7
50代男性(1,248人)	疲れた時 58.9	くつろぎたい時 56.0	いいことがあった時、嬉しい時 34.4
20代女性(731人)	疲れた時 81.5	頑張った自分にご褒美をあげたい時 75.5	くつろぎたい時 59.4
30代女性(1,444人)	疲れた時 79.4	頑張った自分にご褒美をあげたい時 66.8	くつろぎたい時 64.1
40代女性(1,563人)	疲れた時 74.1	くつろぎたい時 63.8	頑張った自分にご褒美をあげたい時 58.6
50代女性(706人)	疲れた時 71.4	くつろぎたい時 67.4	頑張った自分にご褒美をあげたい時 55.1

◆ スイーツを買う時の決め手は、1位:価格、2位:中のクリーム、3位:大きさ

「価格」と「中のクリーム」で70%以上の支持を得ています。お手頃な価格で、自分好みのクリームが入っているスイーツは人気があると言えます。(図2)

【図2】あなたがエクレアやシュークリームのようなスイーツを買う時、どのような事が決めてになりますか。(いくつでも)(n=9975)



◆ スイーツの「チョコ足しレシピ」のお勧めは？

スイーツの「チョコ足しレシピ」のお勧めには、「バニラアイスにあらびき胡椒」、「ヨーグルトにきなこ」、「絹ごし豆腐にメープルシロップ」などの回答がありました。意外な組み合わせが美味しさを生み出しているのかもしれない。（図3）

【図3】あなたが「スイーツにこれを足すとおいしい」と周りの人にお勧めしたい「チョコ足しレシピ」をお答えください。

バニラアイスに●●

- バニラアイスにあらびき胡椒(男性40代、宮城県)。
- バニラアイスに一味唐辛子(女性30代、大阪府)。
- バニラアイスに塩(男性40代、東京都)。
- バニラアイスに醤油(女性50代、愛知県)。
- バニラアイスにフライドポテト(男性40代、神奈川県)。
- バニラアイスに醤油せんべい(女性40代、東京都)。
- バニラアイスにオリーブオイル(男性40代、福岡県)。
- バニラアイスに洋酒(男性40代、愛知県)。
- バニラアイスにエスプレッソ(男性20代、東京都)。
- バニラアイスにメープルシロップ(女性40代、大阪府)。
- バニラアイスにあんこ(女性40代、東京都)。
- バニラアイスにアーモンド、ナッツ類(女性50代、神奈川県)。

ヨーグルトに●●

- ヨーグルトにきなこ(女性40代、愛知県)。
- ヨーグルトにはちみつ、ジャム(女性20代、神奈川県)。
- ヨーグルトに塩、はちみつ、フルーツ(女性20代、東京都)。
- ヨーグルトにドライマンゴー(女性30代、東京都)。
- ヨーグルトにしょうがシロップ(女性30代、東京都)。
- ヨーグルトに黒蜜(男性40代、兵庫県)。
- ヨーグルトにチョコレート(男性20代、兵庫県)。
- ヨーグルトにナタデココ、練乳(男性40代、東京都)。

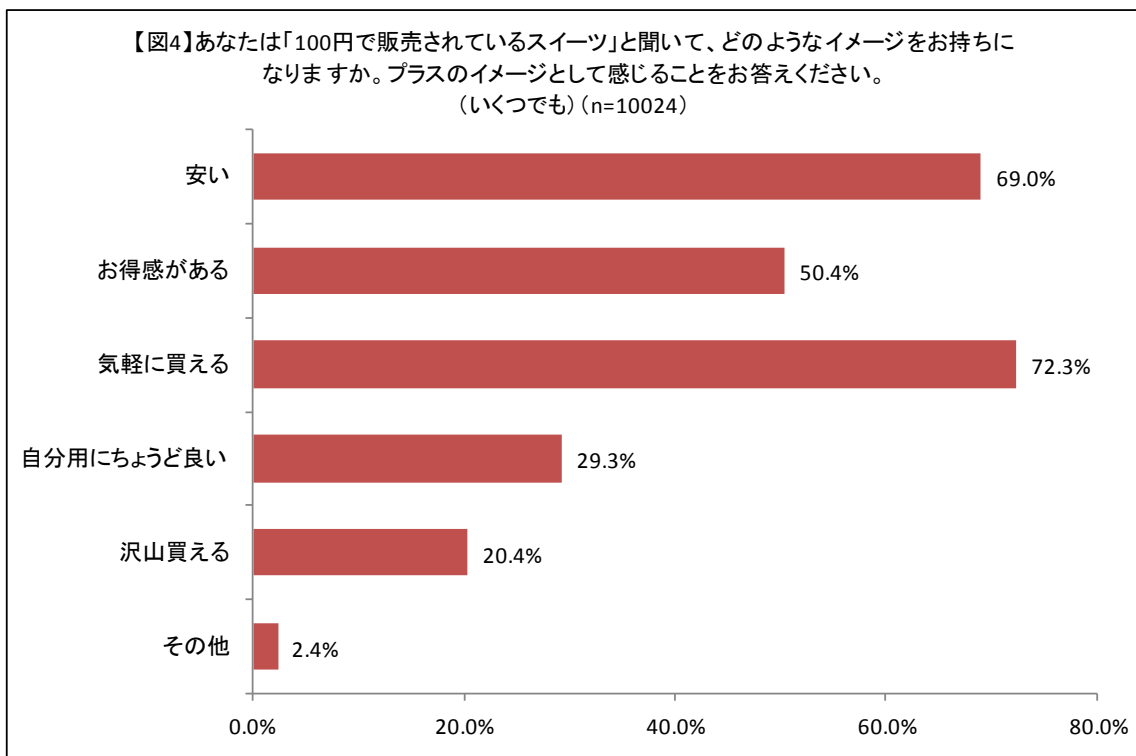
その他の意外な組み合わせ

- 絹ごし豆腐にメープルシロップ(女性40代、東京都)。
- ジンジャーパウダーは何にでも合う(女性30代、兵庫県)。
- 大福に海苔を巻く(男性30代、福岡県)。
- モンブランに柚子皮(男性40代、大阪府)。
- チョコレートに黒こしょう(女性30代、静岡県)。

◆ 100円スイーツに対するプラスイメージは、1位:気軽に買える、2位:安い、3位:お得感がある

72.3%が「気軽に買える」、69.0%が「安い」、50.4%が「お得感がある」と回答しています。100円スイーツは、気軽に買えることから、自分へのご褒美や身近な人と食べるおやつとして、適していると言えそうですね。（図4）

【図4】あなたは「100円で販売されているスイーツ」と聞いて、どのようなイメージをお持ちになりますか。プラスのイメージとして感じることをお答えください。（いくつでも）(n=10024)





いろいろなお店でポイントがたまる・つかえる共通ポイントサービス「Ponta」

【「Pontaリサーチ」について】

「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうちPontaリサーチにご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

【LM会社概要】

社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

創業：2008年12月1日

本社所在地：東京都渋谷区東三丁目13番11号

代表取締役社長：長谷川 剛

主な事業内容：共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

URL：<http://www.loyalty.co.jp/>

【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,002万人(2012年11月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスで、提携企業57社、日本全国約21,200店(2012年12月10日時点)にて利用が可能です。

・Pontaオフィシャルサイト『Ponta.jp』URL：<http://www.ponta.jp/>

・Ponta公式 Facebook ファンページURL：<http://www.facebook.com/ponta.official>

【九九プラス会社概要】

社名：株式会社九九プラス

本社所在地：東京都品川区大崎一丁目11番2号

代表取締役社長：河原 成昭

主な事業内容：生鮮コンビニ「ローソンストア100」の運営

「Ponta」参画：2012年3月1日

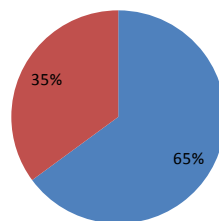
URL：<http://www.99plus.co.jp/>

引用・転載の際のクレジット表記のお願い

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願いいたします。
＜例＞ 「Pontaリサーチ」が実施した調査によると・・・」

Q.質問項目文

■ある ■ない



●年●月実施、回答数●人 Pontaリサーチ調べ ←クレジット表記