



報道関係各位

ビジネス出版社のダイヤモンド社と提携 『週刊ダイヤモンド』の定期購読お申し込みでPontaポイントがたまる！


2013年3月27日(水)より

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、株式会社ダイヤモンド社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:鹿谷 史明)と提携し、2013年3月27日(水)より、同社が発行する『週刊ダイヤモンド』の定期購読のお申し込みで、Pontaポイントが“たまる”サービスを開始します。

またサービス開始と同時に、2013年3月27日(水)から2013年5月31日(金)まで、「新生活応援キャンペーン」を実施します。キャンペーン期間中にダイヤモンド社のWebサイト内「Ponta会員様専用」雑誌定期購読ページ(http://drc.diamond.co.jp/ponta_c/)より、お申し込みいただいた方に3書籍のうちご希望の1冊をもれなくプレゼントします。

LMは、今後もPontaサービスのチャネルを広げ、Ponta会員の皆様の利便性をより高めることで、一層のサービス向上を目指し、「便利・おトク・楽しい」を提供して参ります。

■『週刊ダイヤモンド』定期購読申し込みにおけるPonta サービス概要

提携企業名	株式会社ダイヤモンド社	
業種・業態	出版	
加算ポイント	定期購読の期間に応じてPontaポイントを加算 <ul style="list-style-type: none"> ● 1年間 50冊(定期購読25,000円):250ポイント ● 1年間 50冊+デジタル購読プラス(定期購読25,000円+5,000円):300ポイント ● 2年間100冊(定期購読43,500円):435ポイント ● 3年間150冊(定期購読57,000円):570ポイント ※価格は税込です。 ※価格は定期購読の特別価格です。	
サービス開始日	2013年3月27日(水)	
サイトURL	http://drc.diamond.co.jp/ponta_c/	

■新生活応援キャンペーン概要

期間	2013年3月27日(水)～2013年5月31日(金)
内容	キャンペーン期間中にダイヤモンド社のWebサイト内「Ponta会員様専用」雑誌定期購読ページ(http://drc.diamond.co.jp/ponta_c/)より、お申し込みいただいた方に3書籍のうちご希望の1冊をもれなくプレゼント

参考URL

・Ponta 公式サイト『Ponta.jp』URL: <http://www.ponta.jp/>

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数 5,224万人(2013年2月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。