

2013年6月17日

ワタミ株式会社

株式会社ロイヤリティ マーケティング

報道関係各位



**ワタミフードサービス(株)と(株)ロイヤリティ マーケティングが提携
居酒屋チェーン初! 「和民」「坐・和民」で
「Ponta」の“たまる・つかう”サービス開始
～神奈川県全店舗にて、2013年6月17日(月)より先行導入～**

ワタミ株式会社の100%子会社で国内外食事業を展開するワタミフードサービス株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:桑原 豊、以下「ワタミフードサービス」と)と、共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は提携し、2013年6月17日(月)より、全国に先駆けワタミフードサービスが運営する神奈川県内の「和民」「坐・和民」全34店舗にてPontaサービスを先行導入します。居酒屋チェーンにおけるPontaサービスの提供は初めてとなります。

ワタミフードサービスでは、競争の厳しい外食業界において、一人でも多くのお客様にご来店いただくことは大きな経営課題の一つとなっています。この度、共通ポイントサービス「Ponta」の導入により、お客様に「ポイントをためる楽しみ」を感じていただくこと、また LM のマーケティング機能を活用することでお客様の来店頻度の向上につなげていくことを狙いとしています。

LMでは、生活により密接した「衣・食・住」領域でのサービス強化を図っており、ワタミフードサービスとの提携は、「食」領域での強化を図る今期第1弾の取り組みとなります。「食」を基盤に幅広い事業を展開するワタミグループの根幹事業を担うワタミフードサービスとの提携により、Ponta提携社間のシナジー効果を高め、Ponta会員への一層のロイヤリティ向上につなげて参ります。

◆「和民」「坐・和民」におけるPontaサービス概要

屋号	「和民」、「坐・和民」	  w a - t a - m i JAPANESE DINING
「Ponta」利用可能店舗	神奈川県内の「和民」、「坐・和民」 全34店舗	
加算ポイント	お支払い100円(税込)につき1Pontaポイント	
利用ポイント	1Pontaポイント=1円	
サービス開始日	2013年6月17日(月)	

<参考>

[会社概要]

■ワタミフードサービス株式会社

設 立: 2006年2月
本 社 所 在 地: 東京都大田区羽田1丁目1番3号
代表取締役社長: 桑原 豊
主な事業内容: 飲食店の経営及び飲食チェーン店の経営など
U R L: <http://www.watamifoodservice.jp/>

1992年に居食屋「和民」1号店として居食屋「和民」笹塚店を出店し、
2012年度には全国47都道府県へ出店達成。安全・安心な食材と手づくりのおいしさへの
こだわったメニューを提供。2013年5月末現在、国内643店舗を展開する。



w a - t a - m i
JAPANESE DINING

■株式会社ロイヤリティ マーケティング

設 立: 2008年12月1日
本 社 所 在 地: 東京都渋谷区東三丁目13番11号
代表取締役社長: 長谷川 剛
主な事業内容: 共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業
U R L: <http://www.loyalty.co.jp/>

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,471万人(2013年5月末日時点)を有する
共通ポイントサービスで、提携企業68社、日本全国約21,600店(2013年6月17日時点)
にて利用が可能です。

- ・Ponta オフィシャルサイト「Ponta.jp」URL : <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 Facebook ファンページ URL: <http://www.facebook.com/ponta.official>

