

2013年11月22日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

共通ポイントサービス「Ponta」のサービスキャラクター 「ポンタ」が「ゆるキャラ(R)さみっとin羽生 2013」に参加！ ～ポンタオリジナルグッズの先行販売、限定グッズのプレゼントも～

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)のサービスキャラクター「ポンタ」が、2013年11月23日(土)、24日(日)に開催される「ゆるキャラ(R)さみっとin羽生 2013」に参加します。

「ゆるキャラ(R)さみっとin羽生 2013」では、特設ブースの出展を始め、ステージにて「ポンタ」がお得意のダンスを披露します。

< 特設ブースについて >

2日間開かれる特設ブースでは、普段、ネットでしか手に入らないポンタオリジナルグッズを特別に販売します。

ポンタTシャツ、キーホルダーの先行発売、イベント限定セットに加え、公式サイト「Ponta.jp」の「Ponta特典交換」サービスで人気のアイテム等、全16商品を提供します。

また、当イベント限定「ポンタのしおり」をプレゼントします。しおりには、「Ponta」の世界観を感じていただけるメッセージが書かれており、メッセージは全部で11種類あります。

※グッズ、しおりは数に限りがありますので、ご了承ください。

< ステージについて >

ステージでは、「ポンタ」がちびっこダンサーと一緒にオリジナルソング「ポンタ DE ポン！ 2！ 3！」に合わせてダンスを披露します。ダンスは、タレント・振付師のパパイヤ鈴木さんによる振り付けで、みんなで踊って楽しい「Ponta」の世界を体感いただけます。

■スケジュール

- ・11月23日(土) 13:00～13:10 (レッドステージ)
- ・11月24日(日) 10:30～10:40 (イエローステージ)
- 13:00～13:10 (ブルーステージ)



【ポンタのしおり】



【販売グッズ一例】



LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

< 関連サイト >

「ポンタ」キャラクターサイト「Ponta World」

<http://www.ponta.jp/c/world/>

「Ponta特典交換」

<http://spend.ponta.jp/>

【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数5,846万人(2013年10月末日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業70社、日本全国約22,500店(2013年11月1日時点)にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter: <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook: <https://www.facebook.com/ponta.official>



日本全国 たまる・つかえる 共通ポイントサービス「Ponta」

【販売商品一覧】

#	商品名		販売価格(税込)
1	先行販売	ポインタシャツ(S、M、L)	1,500円
2	先行販売	アクリルダイカットキーホルダー	500円
3	限定セット	ポインタの文具セット <A5ノート(ジェリービーンズ)、ステンレスクリップ、ボールペン>	800円
4	限定セット	ポインタの文具セット <A5ノート(オレンジ)、ステンレスクリップ、ボールペン>	800円
5		ポインタお皿	1,000円
6		ポインタミニメモ帳	300円
7		ポインタマグカップ	900円
8		はっぱ付きマスコット(にっこり)	1,500円
9		はっぱ付きマスコット(ぼかん)	1,500円
10		ランチミニトート	1,000円
11		ハンカチタオル(アイス)	500円
12		コンパクトミラー	500円
13		17cmぬいぐるみ	2,000円
14		ポインタA4クリアファイル	200円
15		iPhone5カバー	1,500円
16		30cmぬいぐるみ(刺繍)	3,000円

【参考】

< プロフィール >

ポインタ生まれのポインタ育ち。トカイトウンでいろんなお店のお手伝いをするのが大好きです。ほっつとしているようにみられがちですが、好奇心やチャレンジ精神は旺盛。身のこなしも意外と軽やか。でも、ちょっとおっちょこちょい。クセは自分のおへそを触ること。ときどき、おへそが取れてしまう夢をみます。

< サービスキャラクター「ポインタ」 >

たぬきをモチーフにしたキャラクター「ポインタ」は、店舗ごとに“七変化”します。提携各社のユニフォームを身にまとい、各社のキャラクターとして活躍しています。「毎日になんとなく幸せを。」をブランドスローガンに、Pontaといっしょの「毎日」の暮らしや、「毎日」の出来事がちょっと楽しく、ちょっと幸せになるサービスにしていきたいという思いが込められています。

< 名称の由来 >

「Ponta(ポインタ)」とは「Point terminal」の略で、「ポイントがポンポンたまる」という意味を込めています。楽しい雰囲気や音の響きで、全国の消費シーンを盛り上げたいと考えています。

