



net price

報道関係者各位

Loyalty Marketing, Inc.

2013年11月25日

株式会社ネットプライス

株式会社ロイヤリティ マーケティング

ネットプライス、プロデュース ネットショッピング「Ponta ショップ」 11月25日、Ponta 公式サイト内にグランドオープン

インターネットショッピングサイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役社長:小谷 北斗 以下:ネットプライス)と共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は共同で、「Ponta」の公式サイト「Ponta.jp」内に、「Ponta」会員を対象としたオンラインショップ「Ponta ショップ(<http://www.ponta.jp/c/pshop/>)」を、2013年11月25日(月)よりグランドオープンいたします。

1. 「Ponta ショップ」について

「Ponta ショップ(<http://www.ponta.jp/c/pshop/>)」は Ponta ポイントがたまる・つかえる、「Ponta」会員を対象としたネットショッピングサービスです。商品ラインナップは人気のサービスキャラクター「ポンタ」のグッズをはじめ、生活雑貨、ファッション、フード、コスメ、家電、ブランド品などで、毎週 1,000 点以上、新たな商品に入れ替わります。

サイトの編集・運営(商品の選定、配送、購入者のサポート)は、ネットプライスが担当します。

◆「Ponta ショップ」の概要

サイト URL <http://www.ponta.jp/c/pshop/>

取扱商品 Pontaグッズ、生活雑貨、ファッション、フード、コスメ、家電、ブランド品など

決済方法 ■クレジットカード
■代金引換(手数料315円が別途かかります)
■Pontaポイント

※Ponta ポイントでご購入の場合は、Ponta ポイントはたまりません



2. 背景と今後の展開

ネットプライスは2013年4月より共通ポイントサービス「Ponta」に参画し、ポンタグッズ販売など取組を強化してまいりました。

今後も「Ponta ショップ」においてお客様のニーズを把握するとともに、ポンタグッズの商品力、ネットプライスの提案力を活かし、両社の連携による相乗効果を高めて、よりお客様に喜ばれるサービスの提供を目指してまいります。

【「ネットプライス」とは】

ネットプライスでは、美容・健康アイテム、生活雑貨、ファッション、時計、高級ブランドアイテムの販売やオリジナル商品の開発により、ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいこととおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。

・ネットプライス <http://www.netprice.co.jp/>



【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数 5,846 万人(2013 年 10 月末日時点)を有し、提携企業 70 社、日本全国約 22,500 店(2013 年 11 月 1 日時点)にて利用が可能です。

- ・Ponta 公式サイト『Ponta.jp』URL: <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 Facebook ファンページ URL: <http://www.facebook.com/ponta.official>



<<参考>>

<株式会社ネットプライスの会社概要>

- (1)社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の 100%子会社です。
- (2)代表者名：代表取締役社長 小谷 北斗
- (3)本社所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4)設立：2004 年 12 月(実質上の設立年月:1999 年 11 月)
- (5)資本金：1 億円

<株式会社ロイヤリティ マーケティングの会社概要>

- (1)社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング
- (2)代表者名：代表取締役社長 長谷川 剛
- (3)本社所在地：東京都渋谷区東 3 丁目 13 番 11 号 フロンティア恵比寿 5 階
- (4)設立：2008 年 12 月 1 日
- (5)資本金：2 億 5,000 万円

以上