



2015年2月5日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

共通ポイントサービス「Ponta」のキャラクター「ポンタ」 LINE クリエイターズスタンプ『ポンタといっしょ』販売スタート！

～送った人も、受け取った人も、笑顔になれるお茶目な「ポンタ」のスタンプ40種類～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、無料通話・無料メールアプリ「LINE」において、「Ponta」のサービスキャラクター「ポンタ」のクリエイターズスタンプ『ポンタといっしょ』の販売を開始します。

今回、「毎日にハッピーサプライズを！」をお届けしたいと願う「ポンタ」がお茶目な40種類のスタンプになって登場します。『ポンタといっしょ』は、毎日のコミュニケーションの中で、送った人も受け取った人も笑顔になれるスタンプです。



<「ポンタ」のLINE クリエイターズスタンプ概要>

- ・スタンプ名 : Pontaといっしょ
- ・提供開始日 : 2015年2月5日 (木)
- ・購入方法 : 以下、①、②いずれかの方法で購入。
 - ①「LINE STORE」(WEB)内の右記ページにアクセス <http://line.me/S/sticker/1091895>
 - ②「LINE」(アプリ) を起動し、「スタンプショップ」にて『Pontaといっしょ』を検索
- ・料金 : 100円(税込) / 1セット (40種類)
50LINEコイン / 1セット (40種類)



LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

— 消費者へのよりよいサービス提供への貢献と、企業へのマーケティング支援を通じた、「無駄のない消費社会」の実現を目指して —



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

<「Ponta」のLINEクリエイターズスタンプ一覧>



◆「Ponta」のサービスキャラクター「ポンタ」について



<プロフィール>

ポンタウン生まれのポンタウン育ち。トカイトウンでいろんなお店のお手伝いをするのが大好きです。ぼ～っとしているようにみられがちですが、好奇心やチャレンジ精神は旺盛。身のこなしも意外と軽やか。でも、ちょっとおっちょこちょい。クセは自分のおへそを触ること。ときどき、おへそが取れてしまう夢をみます。

<サービスキャラクター「ポンタ」>

キャラクター「ポンタ」は、提携各社のユニフォーム姿に変身し、各社のキャラクターとして活躍しています。「毎日にハッピーサプライズを！」をブランドスローガンに、Pontaといっしょの「毎日」の暮らしや、「毎日」の出来事がちょっと楽しく、ちょっと幸せになるサービスにしていきたいという思いが込められています。

<名称の由来>

「Ponta（ポンタ）」とは「Point terminal」の略で、「ポイントがポンポンたまる」という意味を含めています。楽しい雰囲気や音の響きで、全国の消費シーンを盛り上げたいと考えています。

【共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,786万人（2015年1月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、日本全国約23,400店（2015年2月1日時点）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

「ポンタ」のキャラクターサイト「Ponta World」：<http://www.ponta.jp/c/world/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>



©Ponta