



# たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2015年8月12日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ゲームやキャンペーンなどのお楽しみコンテンツがいっぱい！ Pontaポイントがたまるポータルサイト『Ponta PLAY』オープン

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2015年8月12日（水）、Pontaポイントがたまるゲームやキャンペーンなどのお楽しみコンテンツを集めたポータルサイト『Ponta PLAY』（<http://play.ponta.jp/>）をオープンします。

『Ponta PLAY』は、公式サイト『Ponta.jp』でお馴染みのゲームやキャンペーンなどのお楽しみコンテンツ、ネットショッピングやネットサービス利用でPontaポイントがたまる『Pontaポイントモール』を、1つに集めたポータルサイトです。コンテンツに関する最新情報も掲示し、「Ponta」の様々なコンテンツのユーザビリティの向上を目指しました。

『Ponta PLAY』では現在、PC版、スマートフォン版を合わせ全15のコンテンツを提供しています。今後、コンテンツの充実はもちろん、デバイスごとの最適な情報提供など、更なるサービスの拡充を検討しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。



【『Ponta PLAY』画面】イメージ

※『Ponta PLAY』はPC、スマートフォン両デバイスに対応しています。