

2015年10月15日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング
Wano株式会社

**共通ポイント「Ponta」がたまる！
スマホ向け動画コンテンツ『まいにち動画』提供開始
～ ロイヤリティ マーケティング と Wano 協業 ～**

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛）と、音楽配信・メディア運営事業を行うWano株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：野田 威一郎、以下「Wano」）は協業し、2015年10月15日（木）より、Pontaポイントがたまるスマートフォン向け動画コンテンツ『まいにち動画』の提供を開始します。

『まいにち動画』は、すきま時間にいろいろな動画を視聴することでPontaポイントがためられる、おトクなサービスです。ユーザーは、1日1回の動画視聴が可能で、1回の視聴につき1つスタンプが提供されます。スタンプを3つ集めることで1Pontaポイントを獲得できます。

『まいにち動画』は、以下よりアクセスいただけます。

- ・まいにち動画URL（スマートフォン専用）：
<http://pntmail.ponta.jp/r/mainichidoga/>
- ・「Ponta」のお楽しみコンテンツを集めたポータルサイト「Ponta PLAY」 URL：
<http://play.ponta.jp/> ※2015年10月16日（金）公開予定

※『まいにち動画』は、Wanoが提供する動画広告サービス「VeleT（ベレット）」を使用しています。



【『まいにち動画』】イメージ