



2015年12月28日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた  
**第14回 Ponta消費意識調査 2015年12月**

## 年末年始に購入・消費したい商品・サービス： **「外食」関連が2年連続で増加！**

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第14回 Ponta消費意識調査 2015年12月」を実施いたしましたので、ご報告いたします。

### <消費者意識>

#### ・20位以内にランクインの「外食」関連は、2年連続で増加。

20位以内にランクインの「外食」関連は、微増ながらも、「外食（食堂・レストラン、和・洋・中ほか専門店）」、「外食（居酒屋・ビアホール）」、「外食（ファミリーレストラン）」と、2年連続で増加した。（P2）

#### ・「節約したい」派は、65.9%と引き続き高水準で推移。

「節約したい」派は65.9%と、引き続き高い水準で推移しており、節約志向の高さがうかがえる。（P3）

#### ・節約したい平均額は17,262.9円で、2回連続17,000円超えに。

節約したい平均額は2014年6月以降15,000円超えが続いている。2015年12月は、17,262.9円で2015年10月に続き、17,000円超えとなった。（P4）

### <ポイントサービスの利用意向>

#### ・Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の43.7%と引き続き4割を超える水準で推移。

Pontaポイントを「つかいたい」は全体の43.7%となり、今年の2月以降、4割以上を維持し推移している。（P5）

### <調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2015年12月2日（水）～12月6日（日）

パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）

回答者数：3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル

※回答は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。



## <消費者意識>

### 年末年始に購入・消費したい商品・サービス

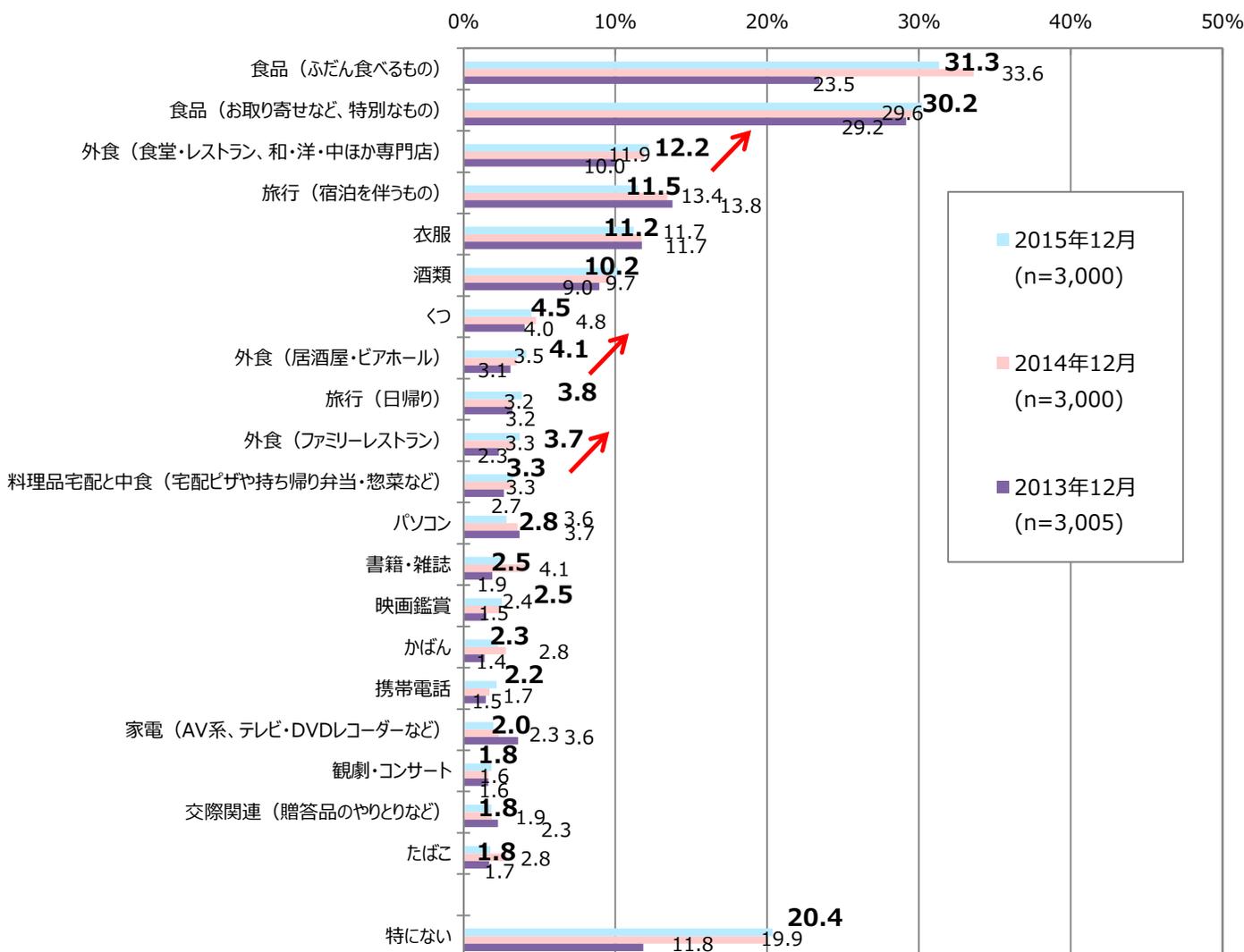
…20位以内にランクインの「外食」関連は、2年連続で増加。

昨年同様、1位は「食品（ふだん食べるもの）」、2位は「食品（お取り寄せなど）」。

・20位以内にランクインの「外食」関連は、微増ながらも、「外食（食堂・レストラン、和・洋・中ほか専門店）」、「外食（居酒屋・ビアホール）」、「外食（ファミリーレストラン）」と、2年連続で増加した。

・昨年同様、1位は「食品（ふだん食べるもの）」、2位は「食品（お取り寄せなど）」となった。

■あなたが年末年始に特に購入・消費したい商品・サービスをお答えください。（3つまで）





## <消費者意識>

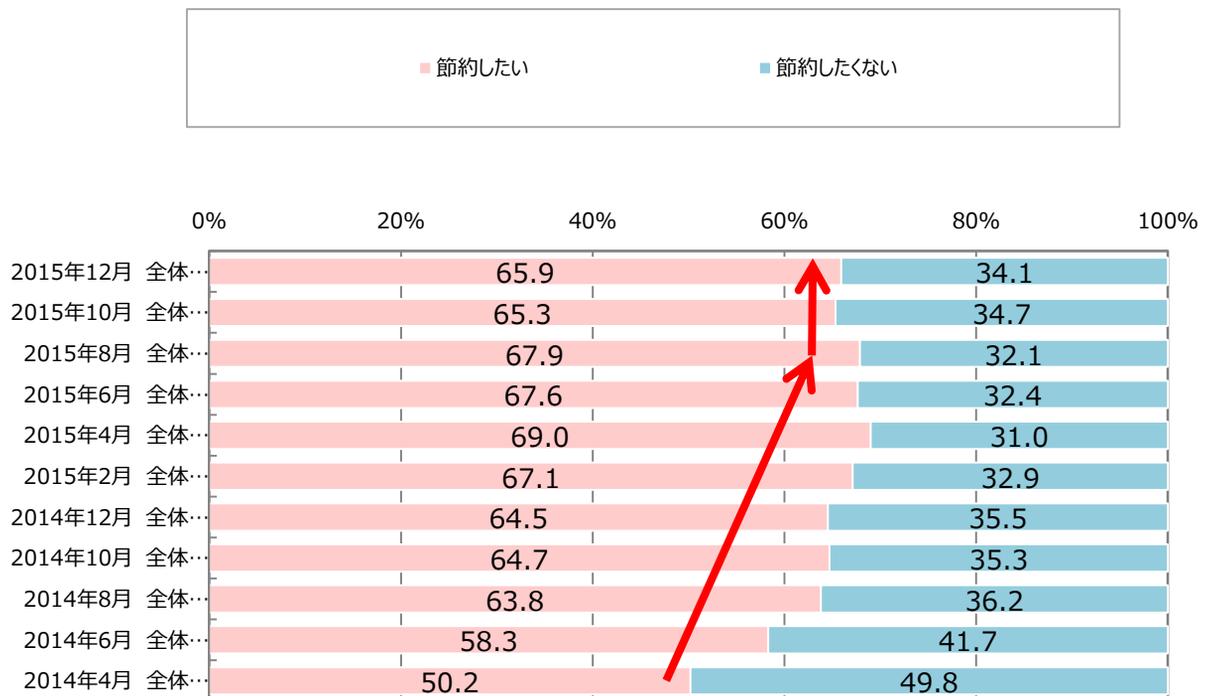
### 消費者の節約志向

…「節約したい」派は、65.9%と引き続き高水準で推移。

- ・「節約したい」派は65.9%と、引き続き高い水準で推移しており、節約志向の高さがうかがえる。

### ■今月の家計の支出を節約したい割合

#### 【全体】



- ・ 節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・ 節約したくない…節約したい金額が0円



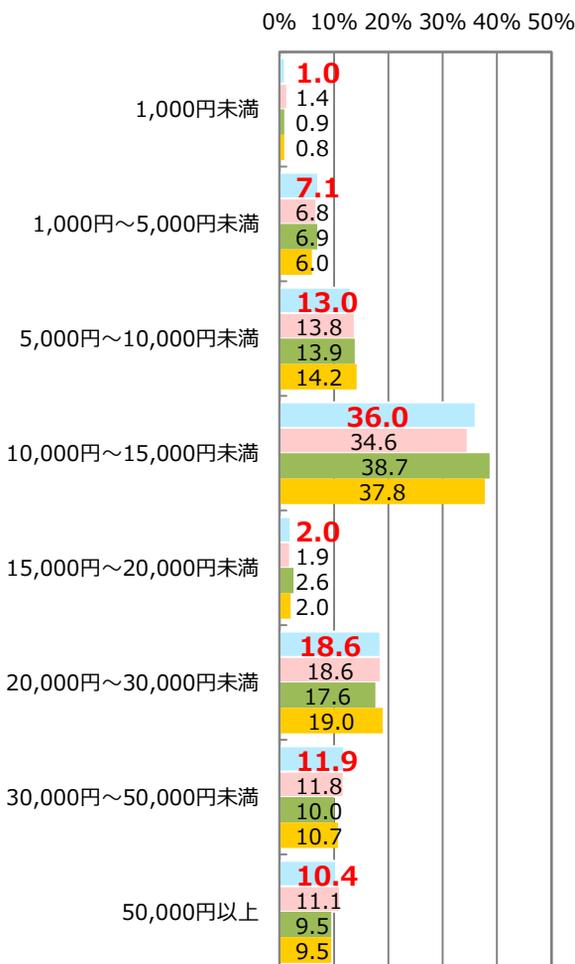
## <消費者意識>

### どのくらい節約したいか

… 節約したい平均額は17,262.9円で、2回連続17,000円超えに。

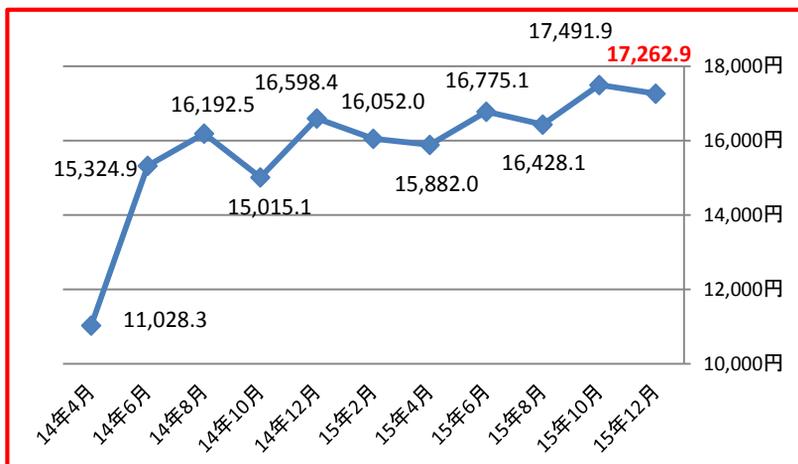
・2014年4月に11,028.3円だった節約したい平均額は、2014年6月以降15,000円超えが続いている。2015年12月は、17,262.9円で2015年10月に続き、17,000円超えとなった。

■ 今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（数字で記入）



■ 15年12月(n=1978) ■ 15年10月(n=1960)

■ 15年8月(n=2036) ■ 15年6月(n=2029)



### 【属性別】

	2015年12月	2015年10月	2015年8月	2015年6月
	平均金額 (円)	平均金額 (円)	平均金額 (円)	平均金額 (円)
全体	17,262.9	17,491.9	16,428.1	16,775.1
世帯年収別				
200万円未満	14,445.2	15,330.4	16,649.6	14,115.1
200万円～	15,360.4	15,982.7	14,999.0	15,250.0
400万円未満	18,136.8	17,888.9	15,712.1	16,752.4
400万円～	19,009.9	19,713.4	19,018.2	18,923.0
600万円未満	17,666.5	18,924.2	16,936.8	19,621.2
600万円～	22,395.8	21,658.8	20,542.1	20,288.8
800万円未満				
800万円～				
1,000万円未満				
1,000万円以上				
消費増税の実感有無別				
実感している	17,231.7	17,412.6	16,178.7	16,458.2
実感していない	17,601.0	18,301.4	18,879.0	20,010.8

※節約志向がある人ベース



## <ポイントサービスの利用意向>

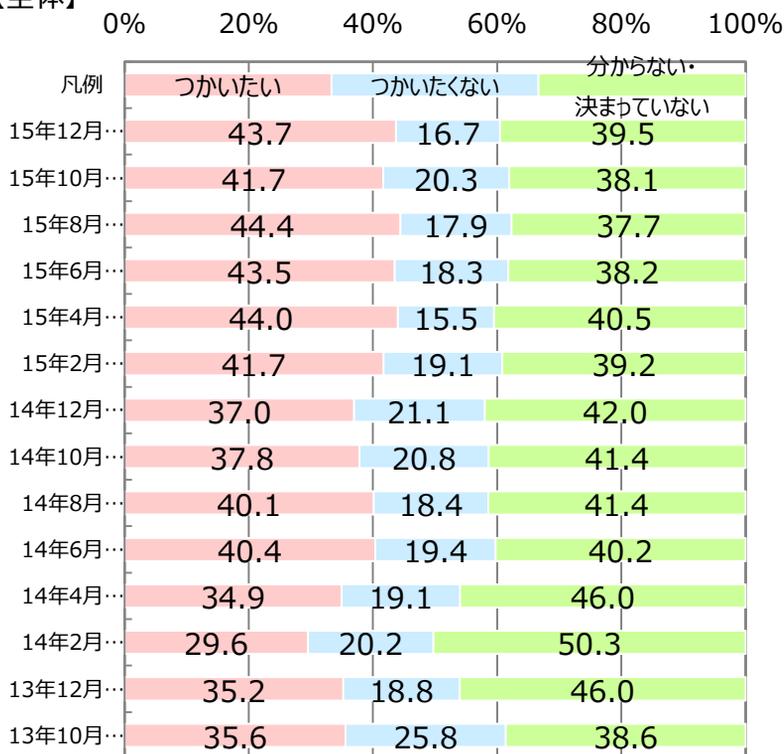
### ポイントの「つかう」意識

… Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の43.7%と引き続き4割を超える水準で推移

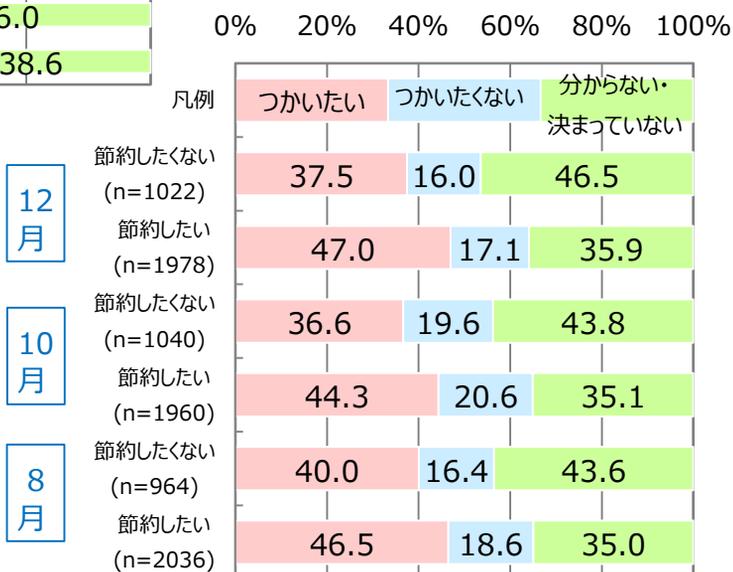
- ・ Pontaポイントを「つかいたい」は全体の43.7%と前回調査に比べ微増し、今年の2月以降は4割以上を維持し推移している。

■ あなたはいまPontaポイントをつかいたいですか。（ひとつだけ）

#### 【全体】



#### 【節約志向の有無別】





<参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

- 第1回調査実施・・・2013年9月4日(水)～9月10日(火) (調査発表 2013年10月2日)
- 第2回調査実施・・・2013年10月30日(水)～11月1日(金) (調査発表 2013年12月10日)
- 第3回調査実施・・・2014年2月13日(木)～2月16日(日) (調査発表 2014年2月26日)
- 第4回調査実施・・・2014年4月11日(金)～4月14日(月) (調査発表 2014年4月28日)
- 第5回調査実施・・・2014年6月6日(金)～6月9日(月) (調査発表 2014年6月26日)
- 第6回調査実施・・・2014年8月1日(金)～8月4日(月) (調査発表 2014年8月26日)
- 第7回調査実施・・・2014年10月9日(木)～10月13日(月・祝) (調査発表 2014年10月31日)
- 第8回調査実施・・・2014年12月4日(木)～12月7日(日) (調査発表 2014年12月25日)
- 第9回調査実施・・・2015年2月5日(木)～2月8日(日) (調査発表 2015年2月27日)
- 第10回調査実施・・・2015年4月9日(木)～4月12日(日) (調査発表 2015年4月30日)
- 第11回調査実施・・・2015年6月1日(月)～6月7日(日) (調査発表 2015年6月30日)
- 第12回調査実施・・・2015年8月14日(金)～8月20日(木) (調査発表 2015年8月31日)
- 第13回調査実施・・・2015年10月1日(木)～10月7日(水) (調査発表 2015年10月30日)

<「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

- ・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

<引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。

**Pontaリサーチ**

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,261万人（2015年10月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、日本全国約14万店（2015年12月1日）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

（運営）株式会社ロイヤリティ マーケティング：<http://www.loyalty.co.jp/>