



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2016年8月19日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

LINEクリエイターズスタンプ、1位も獲得した 「バファローズポインタ」のLINEクリエイターズスタンプ、第2弾登場！ パパとママが初登場。“んほー”と叫ぶ「バファローズポインタ」など多彩な全40種類

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、コミュニケーションアプリ「LINE」において、2016年8月19日(金)より、2016年度キャップスポンサーであるオリックス・バファローズとポインタがコラボレーションした「バファローズポインタ」のLINEクリエイターズスタンプ第2弾の販売を開始します。

第1弾のスタンプは、2016年7月4日(月)の販売初日にランキング1位を獲得しました。今回発売する第2弾のスタンプは、話題となった“んほー”と叫ぶイラストや新作イラストを含む、今まで以上に感情表現豊かな全40種類。パパポインタ、ママポインタも初登場となります。

【続・バファローズポインタLINEクリエイターズスタンプ イメージ】



【「続・バファローズポインタ」LINEクリエイターズスタンプ概要】

スタンプ名：続・バファローズポインタ

提供開始日：2016年8月19日

購入方法：以下、①、②いずれかの方法で購入。

①「LINE STORE」(WEB)内の右記ページにアクセス <http://line.me/S/sticker/1310920>

②「LINE」(アプリ)を起動し、「スタンプショップ」にて「バファローズポインタ」を検索

料金：120円(税込)/1セット(40種類)
50LINEコイン/1セット(40種類)Twitterアカウント「バファローズポインタ」
→https://twitter.com/bs_ponta

【続・バファローズポインタLINEクリエイターズスタンプ一覧】



“ 豪快なスイング、渾身のピッチング、そして、スタンドに響き渡る熱い声援。
 どんなときもチームのために力を尽くす選手とファンと心ひとつに。
 Pontaは2016年のシーズンを通して、オリックス・バファローズを応援します。”