



2017年3月31日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 2017年シーズン「バッファローズポインタ」グッズ第1弾 “2017年版新ユニフォーム着用”「バッファローズポインタぬいぐるみ」 2017年4月7日(金)より発売

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、“2017年版新ユニフォーム着用”の「バッファローズポインタぬいぐるみ」を、2017年4月7日(金)より、Amazon.co.jp「ぼんた屋」、京セラドーム大阪内の球団直営店「BsSHOP」、神戸・三宮直営店「B-WAVE」、球団公式オンラインショップ「BUFFALOES OFFICIAL ONLINESHOP」にて発売します。

### <2017年ユニフォームコンセプト>

新たな魂を、胸に。  
ひとつになって、突き進む。  
どんな時も全身全霊を捧げて  
すべては、勝利のために。  
チームを愛し、共に闘う。  
それが、“Bs spirits”の真髄だ。  
オレたちは、  
オリックス・バッファローズだ。



©Ponta ©ORIX Buffaloes

商品名 : バッファローズポインタ30cmぬいぐるみ

サイズ : 幅200×奥行150×高さ300mm

価格 : 5,380円(税込)

発売日 : 2017年4月7日(金)

取扱い店舗 : Amazon.co.jp「ぼんた屋」  
「BsSHOP」、 「B-WAVE」  
「BUFFALOES OFFICIAL ONLINESHOP」

Twitterアカウント「バッファローズポインタ」 : [https://twitter.com/bs\\_ponta](https://twitter.com/bs_ponta)

バッファローズポインタは、2017年版新ユニフォームのコンセプトに込められた想いを身にまとい、2017年シーズンも、全力でオリックス・バッファローズを応援します。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。