

2018年3月28日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

2018年シーズン「バファローズポインタぬいぐるみ」 ビジターユニフォーム版を新発売！ 2018年4月1日(日)より

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2018年シーズン「バファローズポインタぬいぐるみ（ビジター）」を発売します。“ビジターユニフォーム”を着用した「バファローズポインタぬいぐるみ」の発売は初となります。

「バファローズポインタぬいぐるみ（ビジター）」は、球団公式オンラインショップでの2018年4月1日(日)発売を皮切りに、京セラドーム大阪内の球団直営店「Bs SHOP」、神戸・三宮直営店「B-WAVE」、ポインタオリジナルグッズストア「ぽんた屋」にて順次発売します。



©Ponta ©ORIX Buffaloes

商品名 :
バファローズポインタ30cmぬいぐるみ（ビジター）

サイズ :
幅200×奥行150×高さ300mm

価格 :
5,380円(税込)

発売日 :
2018年4月1日(日)より順次

取扱い店舗 :
球団公式オンラインショップ
「Bs SHOP」、 「B-WAVE」
ポインタオリジナルグッズストア「ぽんた屋」

※ホームユニフォーム版も引き続きご購入いただけます。

Twitterアカウント「バファローズポインタ」：https://twitter.com/bs_ponta

バファローズポインタは、ホームユニフォーム、ビジターユニフォームを身にまとい、2018年シーズンも全力でオリックス・バファローズを応援します。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。