

2018年4月26日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

インドネシア最大の共通ポイント「Ponta」、会員数2,000万人を突破

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）の運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」は、インドネシアにおいて会員数が2,000万人を突破したことをお知らせします。

「Ponta」は2015年2月、インドネシアにおいてPontaを運営する「PT. Global Loyalty Indonesia」を通じてサービスの本格展開を開始しました。インドネシア全域をカバーする最大の共通ポイントサービスとして成長を続け、2018年4月9日、会員数2,000万人を突破しました。現在、小売やカフェ・レストラン、交通サービス、ホテルチェーン、教育・金融サービス、食品や自動車メーカーなど幅広い業種と提携しており、75の提携ブランド、1万5千店舗以上でポイントサービスが利用可能です。また現地企業での従業員向けのインセンティブプログラムに採用されるなど、活用の裾野も順次拡充。2017年8月からインドネシア大手配車サービス「GO-JEK」と提携してポイント交換を開始するなど、生活に密着した新たなサービスを提供しています。



Terima kasih! 20 juta
(ありがとう！2,000万人)



また、2018年には日本、インドネシア、マレーシアの3国間でボーダレスに利用できる共通ポイントサービスの開始を予定しており、インドネシアのPonta会員の訪日時、及び、日本のPonta会員のインドネシア滞在時に、現地でポイントをためて、つかえるようになります。

今後、インドネシアにおける充実した会員基盤をもとに、現地の顧客企業向けにマーケティング支援サービスを提供していきます。

<インドネシアにおける「Ponta」事業 沿革>

2010年3月	日本において共通ポイント「Ponta」サービス開始
2015年2月	インドネシアにおいて「Ponta」サービス本格開始
2015年12月	インドネシア「Ponta」会員 700万人突破
2016年7月	「Ponta」会員 1,000万人突破
2018年4月	「Ponta」会員 2,000万人突破

<インドネシアにおける「Ponta」事業 概要>

・運営会社	PT. Global Loyalty Indonesia
・サービス開始日	2014年12月1日
・Ponta会員数	20,007,57人（2018年4月9日時点）
・サイトURL	http://www.ponta.co.id/

インドネシアにおけるPontaは、今後もインドネシアの人々に愛される国民的サービスを目指し、成長を続けてまいります。