

2018年7月2日

株式会社 トモズ

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## トモズとロイヤリティ マーケティングが提携

**全 165 店、トモズのポイントと Ponta ポイントが同時にたまる、つかえる！**

**-国内ドラッグストアに Ponta 初導入、海外・オンラインサービスでの連携も視野に-**

ドラッグストア「トモズ」を展開する株式会社 トモズ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：徳廣 英之、以下「トモズ」）と共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、ポイントサービスに関して提携しました。

本提携により、トモズの展開するドラッグストア全 165 店舗で Ponta サービスのたまる、つかえるサービスを開始します。トモズによる共通ポイントサービスの導入、国内ドラッグストアでの Ponta サービスの導入はいずれも初となります。また、今後、国内の実店舗に留まらず、両社が進出する海外エリアにおけるポイントサービスやオンラインサービスでの連携を視野に入れ、新たなサービスの提供を検討してまいります。

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、8,700 万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、全国の約 19 万 8 千店舗でご利用いただけます。トモズは、東京都・神奈川県・埼玉県を中心に調剤併設のドラッグストア「トモズ」・「アメリカンファーマシー」・「カツマタ」およびブランド化粧品専門店「インクローバー」を 165 店舗展開しています。

本提携により、この全 165 店に Ponta サービスを導入し、2018 年 8 月 1 日（水）より、Ponta がたまる・つかえるサービスを開始します。お買い物の際、200 円（税込）ごとに 1Ponta ポイントがたまり、1Ponta ポイント = 1 円相当としてつかうことができます。また、現在発行しているトモズのポイントカードは継続し、一度のお買い物でトモズのポイントと Ponta ポイントを同時にためる、つかうことができます。お客様に現在ご利用いただいているトモズのポイントと合わせて、Ponta をご利用いただく事で、ポイントサービスの利便性を高め、よりお客様にご満足いただけるサービスの提供を目指しております。

トモズと LM は、今後もお客様の利便性を高めていくため、両社が進出する台湾等の海外でのポイントサービスやオンラインサービスでの連携も視野に、国内外を繋ぐ新たな共通ポイントサービスの提供を目指し、協力して取り組んでまいります。

