

2018年7月17日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

GMOあおぞらネット銀行とロイヤリティ マーケティングが提携 - 「GMOあおぞらネット銀行」で「Ponta」がたまる・つかえる！ -

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、GMOあおぞらネット銀行株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山形 昌樹、以下「GMOあおぞらネット銀行」）と、ポイントサービスに関して提携しました。

GMOあおぞらネット銀行は2018年7月のインターネット銀行事業開始に際し「Ponta」を導入します。同行は本日より口座開設申込開始、8月初旬より各種取引が可能となりますが、銀行振込・口座振替などの利用で、1Pontaポイントがたまります。また、1Pontaポイント=1円相当として、振込手数料の支払いにつかうことができます。

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、8,700万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約20万店舗でご利用いただけます。LMは、Ponta会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。

GMO あおぞらネット銀行

ポイント、ポンポンたまる。



【参考】ポイントがたまる対象サービス

他の金融機関あての振込	各1 Pontaポイント
他の金融機関からの振込	
口座振替（引落し）	
口座振替登録完了	
給与受取	

LMは、GMOあおぞらネット銀行とお客様の満足度向上に向けて、協力して取り組んでまいります。