

2018年12月17日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

お笑いコンビ「流れ星」がポンタのギャグをお届け！ Twitterで“ポンタのクリぼっちキャンペーン”、本日スタート - コラボ景品または1,000Pontaポイントを抽選でプレゼント -

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2018年12月17日（月）から12月25日（火）まで、“ポンタのクリぼっちキャンペーン”をTwitterにて実施します。



“ポンタのクリぼっちキャンペーン”は、Ponta公式Twitter（@Ponta）をフォローし、対象ツイートをリツイートして抽選に参加できます。

「ポンタ」に扮した「流れ星」と、ちゅうえいさん・瀧上 伸一郎さんのお笑いコンビ「流れ星」がコラボしたオリジナル景品などが当たります。景品の抽選に外れても「流れ星」が考案した、クリぼっちの寂しさを吹き飛ばすポンタのギャグを見ることができます。

< コラボ景品例 > ※画像はイメージです。



【ポンタのクリぼっちキャンペーン】

- キャンペーン期間 : 2018年12月17日（月）～12月25日（火）
- 参加条件 : Ponta公式Twitter(@Ponta)をフォロー & 対象ツイートをリツイート
- プレゼント : 「ポンタ」と「流れ星」のコラボ景品 または 1,000Pontaポイント
プレゼントは日替わりとなります。景品の発送およびPontaポイントの加算は2019年2月末の予定です。
- 詳細URL : <https://www.ponta.jp/c/campaign/krvc18tw/>

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポンタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。