

2018年12月21日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

バッファローズポインタ、2019年度シーズンの オリックス・バッファローズのユニフォームパンツロゴ発表

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、オリックス野球クラブ株式会社(本社：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫)と、2018年度に引き続き、2019年度シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結し、新たなユニフォームパンツロゴが決まりましたので、お知らせします。

来シーズンは球団よりバッファローズポインタへ「背番号入り新ユニフォームのプレゼント」、「ベンチ入り」が予定されております。引き続き、ファンの皆さまと共に歩みながら、オリックス・バッファローズを応援する機会をつくってまいります。



©Ponta ©ORIX Buffaloes



バッファローズポインタとは：https://twitter.com/bs_ponta

2016年4月に開始した、オリックス・バッファローズを応援するポインタのTwitter公式アカウント（@bs_ponta）。試合結果に一喜一憂したり、武者修行をする様子を投稿しています。フォロワー数は27万人以上。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。