



Loyalty Marketing, Inc.

2019年7月30日

株式会社アイリスプラザ ユニディカンパニー
株式会社ロイヤリティ マーケティング

アイリスグループのユニディカンパニーとロイヤリティ マーケティングが提携 首都圏一都三県で展開するホームセンター「ユニディ」で「Ponta」がたまる・つかえる

アイリスグループでホームセンター「ユニディ」などを展開する株式会社アイリスプラザ ユニディカンパニー（本部：千葉県松戸市、カンパニー社長：野城 慎二、以下「ユニディ」）と共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、ポイントサービスに関して提携しました。ユニディにおける共通ポイントサービスの導入、および Ponta サービスにおけるホームセンターでの導入はいずれも初となります。

LM が運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、9,000万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約22万店舗でご利用いただけます。ユニディは、千葉県・神奈川県・東京都・埼玉県でホームセンター「ユニディ」、工具・金物専門店「ユニハードウェア」全17店舗を展開しています。

ユニディが首都圏一都三県で展開するホームセンター「ユニディ」などの全店舗で、2019年10月より Ponta サービスのたまる、つかえるサービスを提供します。なお全店導入に先立ち、2019年8月上旬より「ユニディ 松戸ときわ平店」にて、サービスを開始いたします。

お買い物の際、100円（税込）ごとに1Pontaポイントがたまり、1Pontaポイント＝1円相当としてご利用いただけます。Pontaサービスの開始にあわせ、「ユニディ」オリジナルデザインのPontaカードの発行を予定しております。また、2019年12月には、「ユニディ」でのクレジット決済のご利用で、100円（税込）ごとに2PontaポイントがたまるPonta一体型クレジットカードの発行を予定しております。



※画像はイメージです。

ユニディとLMは、今後ともお客様のニーズに応えるサービス提供を通じ、お客様の満足度向上に協力してまいります。